



巨龙信息
DRAGON INFO

第3期 2020年10月

数字化转型服务提供商
企业内刊 | 内部阅读



团队

精神

创新合作
团队共赢



目录

01 中秋特辑

- 团圆·守候 | 公司技术团队中秋活动 2
- “团圆·守候” | 西安站中秋博饼团建活动 4
- 中秋月圆·人团圆 | 营销中心部门活动 6
- 工程中心厦门总部中秋东山岛团建活动 7
- 汕尾龙图子公司博饼及晚宴活动 9
- IT与安全中心中秋博饼活动 11



02 技术交流

- 汕尾“民情地图”创新基层治理新模式 13
- [培训赋能]大数据共享协同专项系列培训 15
- 穿透用户关注点数据资源分析系统测试分享 16
- 微服务设计指导原则 19
- 交互设计：如何做到惊喜？（下） 21
- 公司品牌形象规范之基础部份 23



03 员工风采

- 浅谈测试工作心得 28
- 实习心得 31
- 再游平江路 33



04 行业资讯

- 第三届数字中国建设峰会12日在福州开幕 36
- 网络安全等级保护2.0标准解读 38
- 华为召开智慧城市峰会，共话城市未来治理 40





Part 1

中秋特辑

团圆·守候 | 公司技术团队中秋活动

中秋佳节来临之即，在吟诵无数寄托相思、抒发感悟的咏月名作时，不禁思绪万千，今年因为经历了疫情的原因，我们心中那股相思团圆之情愈加浓烈，美好的节日也显得更加珍贵。今日的盛世团圆离不开全体员工的坚持、离不开所有家人的支持、离不开一线医务人员不惜生命危险的担当、更离不开国家高效的组织……

借此佳节，公司全体员工以中心为单位，陆续举办了以“团圆·守候”为主题的博饼活动，他们或外出团建，或团聚一餐……虽然地点不同，形式不同，但相同的是脸上不变的笑容……

其中智能应用研发中心、大数据产品业务单元、用户体验设计中心、运营管理中心、测试中心五个中心的伙伴们于9月25日在悦华大酒店联合举办了中秋博饼晚宴活动。



宴会伊始，公司执行总裁任勇代表几个中心发表了晚宴讲话，并向全体员工献上中秋祝福。

在祝福声中，博饼晚宴正式开启，大家全神贯注，使出浑身解数，期待博出好彩头。



骰子声、喝彩声、欢笑声此起彼伏，活动现场洋溢着浓浓的节日气氛。





各桌的状元在一番紧张的角逐之后陆续产生，拿着战利品拍张幸福的合照，为2020年的好运留下纪念。



博饼的热情尚未过去，一波抢红包的高潮又随即来临，现场热闹的气氛再次被点燃！



在笑声中，中秋活动陆续落下帷幕，但所有人拼搏的心永不落幕，所有巨龙人都将怀着那颗赤诚的心，坚持守候.....

双节来临，借此佳节祝福全体员工家庭和睦、祝福公司业务蒸蒸日上、祝福国家繁荣昌盛。

供稿人：行政中心 尹舒心

愿所有的坚守，都奔向团圆

——西安站“团圆·守候”中秋博饼团建活动

金秋送爽，丹桂飘香。在这橙黄橘绿的丰收季节，我们迎来了一年一度的中秋月。2020年一场突如其来的疫情，让我们的生活蒙上了一层阴霾。这场无硝烟的战争，离不开所有人的坚守。为感谢员工和家人们的守候，9月19日西安站组织开展“团圆·守候”中秋博饼团建活动。



西安站全体员工及家人们齐聚商洛市柞水县终南山寨，开始一天的团建活动。活动分为山寨自由行、农家聚餐及博饼、峡谷乐园团建三个环节。



第一站 终南山寨

平日工作繁忙，和家人聚少离多。佳期难寻，陪伴尤显珍贵。在终南山寨自由行，员工们或三五成群，或一家同行，畅游终南山寨，沉浸在巨石林立、草木葱葱、小溪潺潺的陕南特色山寨中，静享慢时光，感受“老屋珍藏馆，山居大观园”之乐。

第二站 博饼活动

接下来齐聚农家乐，开启了一年一度的闽南特色传统活动——博饼。大家按照心愿分为六桌。博饼现场，员工们热情高涨，纷纷放手“博”奖品。骰子在大瓷碗中落下发出的叮当清脆的响声，与现场小伙伴欢呼声交汇成一片。事实上，博饼已不是一项单纯的娱乐活动，更是一条纽带，将人与人之间的距离变得更加亲近，让大家相聚在一起，博出喜庆，博出运气，博出美好。

为了赢得状元大奖，大家都使尽浑身解数，激烈的博弈将气氛不断推向高潮。公司副总裁杨总更是临时决定，出资1000元给状元们博出“王中王”。



第三站 峡谷运动乐园

大家来到峡谷运动乐园，一起开启闯关游戏。小伙伴们齐心协力，携手并进，一起穿越大脚丫、缅甸桥，挑战抽板过河、高空独木桥、高空滑索、飞夺泸定桥、荡绳过河等17个项目。整个团队默契配合，相互鼓励，相互帮助，一起攻克难关，赢得终点。



大脚丫——盯准脚下，全神贯注，一步一脚印，走出激情澎湃，走出岁月无声。→



←弹琴过涧——欢呼声、尖叫声，如同跳跃在山涧的乐符，在水面上空响起。

好时节总是过得飞快，中秋不仅是小家庭的团圆，也是公司大家庭的团圆。感谢大家风雨同舟，携手并进。万里无云镜九州，最团圆夜是中秋，借此佳节，呈请三愿：一愿国安，二愿家圆，三愿所有的坚守，都奔向团圆。

通讯员：西北研发中心 罗菲

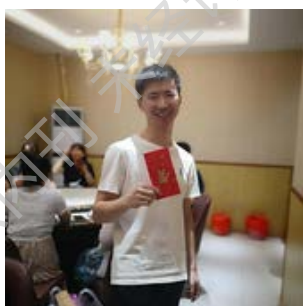
中秋月圆·人团圆

——营销中心在厦员工中秋博饼活动

营销中心解决方案部和销售管理部的小伙伴们在厦门欢聚一堂，展开中秋博饼活动。大家望着桌上琳琅满目的奖品，大家磨拳霍霍，满心期待，随着骰子几声脆响，好运气就这么来啦！



参加活动的小伙伴们都围在桌子旁，笑意盈盈地开始掷骰子，每轮自己到“掌骰”机会时，都不禁在投掷前祈祷一番。伴随着骰子与大碗清脆的撞击声，“三红、对堂、状元……”的呐喊声此起彼伏，共同交织成一首快乐的中秋交响曲。



骰子声、喝彩声、欢笑声此起彼伏，洋溢着浓浓的节日气氛。经过一轮轮激烈的“角逐”，状元、对堂、三红纷纷诞生，整个活动气氛高潮迭起，精彩纷呈。



闽南博饼风俗，是一种独特的文化，讲究的就是一个开心，就是博一个好彩头。

整个活动充满了欢笑声、尖叫声和叮叮当当的骰子声，在大家的欢声笑语中本次博饼活动完美收官~

通讯员：营销中心 汤炜榕

幸福生活，快乐工作

——工程中心厦门总部中秋东山岛团建活动

2020年注定是不平凡的一年，一场无情新冠病毒让今年很多公司、很多人遭受了不同程度的创伤，如今身在厦门，我们很庆幸生活、工作都还算有条不紊的进行，然而这场大规模的疫情，其实与我们每个人都息息相关，因此公司今年选择了取消每年的大型中秋晚宴，但为了感谢一直坚守的同事们，增强内部交流，给予了每个部门经费自行组织博饼，相信今年中秋也会是很不一样的中秋。



如今的生活节奏越来越快，工作分工越来越细，工作压力越来越大，很多时候并不能完全挖掘员工的潜能，而团建活动就是一个很好的途径，群体的目标必须跟组织保持一致。作为工程中心在厦门总部的一员，我很荣幸参与组织了这次疫情后的第一次团建活动。虽然出发前东山的天气依旧显示为大雨，我们也讨论过是否改期或改地点，但我们有共同的想法，秉持着一个不轻易放弃的团建精神，我们要乘风破浪，不畏风雨，勇往直前。

东山岛简称陵岛，是福建省的第二大岛，因为有着长达141公里呈蝶翅状的海岸线，也被称作“蝴蝶岛”。听这个名字多浪漫啊！这条长长的海岸线造而就了众多绝美海湾，这里有着完全不输国外排队打卡的网红景点。离厦门近，特别适合放松心情。

出发东山岛的这天，天气出乎意料的蓝，经过近三小时的车程，我们到达了提前订好的别墅酒店，选好房间后，大家脸上并没有疲惫，反而兴奋的在一楼玩起了游戏，平日里因各自工作繁忙，并无太多交集的同事，此时都像多年的老友般熟络，互相嬉闹，欢声笑语充斥了整个下午，直到夕阳西下。





晚上我们骑着共享单车，沿着海边，吹着海风，来到了海边烧烤，太阳还没有完全落下，金黄色的沙滩映着蓝蓝的大海，像一幅美极了的画卷，在烧烤的香味中夜幕降临，平日里看着不会做饭的同事此刻俨然都变成了大厨，我们女生完全不需要动手，一盘盘烤好的肉串送到面前，香味四溢，让人垂涎三尺。

吃饱喝足后，我们脱下鞋子，光着脚在海边奔跑嬉戏，海浪浸湿了裤脚，但心情却无比的舒畅，透着旁边店家五彩的灯光，我们一起放起了烟火，挥舞着仙女棒，就像回到了童年，那手中的烟花好似美丽的流星雨，逐渐落在地上，伴随着人间烟火气璀璨异常。



晚上重头戏开始，在原来的博饼规则上加上了小游戏环节，随机拿到礼品的背面有贴上纸条，要根据纸条上做出相应的动作，例如现场找人公主抱，这次所有人都害怕博到大奖，游戏玩到了半夜两点。大家都笑到不能自己才结束这个喧闹的夜晚，这个夜晚大家聚在一起，加深了彼此之间的友谊和感情。



第二天早上虽然下了些小雨，但并没有影响我们的心情，天公作美，到达鱼骨沙州后雨就停了，这个小海岛是大自然神奇的馈赠，汪洋海水中包围着像鱼骨一样的沙滩；层层海水跟鱼鳞一般涌向沙滩。我们在渔排体验有趣的渔民生活，享用当场打捞上来的生蚝和螃蟹。



吃饱喝足出发环岛路，这里一路都是风景，一路都是蓝色的，天空是蓝的、海水是蓝的、栏杆是蓝的、就连呼吸的海风也带着静谧的蓝。伴随着湿咸的海风、穿城的电瓶车、熙攘的人群，这也许就是我理想中夏天海边小镇。

随后我们一行人漫游在南门湾，这里是苏有朋电影《左耳》取景地，那个满是遗憾的青春电影，小耳倾诉秘密，呐喊的海湾。海湾边伫立着一排排五颜六色的房子，独有的文艺小渔村的味道。在这里感受电影里的场景，这里回忆青春中的遗憾，在这里找回青春里的自己。

在东山岛最有名的海鲜餐厅享用了丰盛的海鲜大餐后，结束了本次的团建活动，大家抱着圆鼓鼓的肚子踏上了回厦门的旅程。相信这次团建让我们整个集体的氛围更加融洽有爱，对于在今后的工作中树立相互配合，相互支持的团队精神和整体意识，增加相互沟通和信息交流都是有益处的。感谢公司给予的机会，让我们每个人都在工作之余感受到了快乐。

快乐工作，幸福生活，加油！

通讯员：工程中心温莹

海上升明月 天涯共此时

——汕尾龙图子公司博饼及晚宴活动

“海上生明月，天涯共此时”。一年一度的中秋佳节，是家家户户欢聚团圆的美好时光。中秋节来临前夕，汕尾龙图子公司“博饼”活动在汕尾天成酒楼正式拉开了帷幕。



在汕尾综合财务部同事们的精心筹办一场有声有色的“博饼”活动正式开始了，同时有幸邀请了君略等合作伙伴共同参与博饼活动，近50人欢聚在大堂里，每十个人围坐成一桌。桌上摆着一个红瓷大碗，里头的六个骰子和我们来个大眼瞪小眼，仿佛在说：“有胆就来摇我呀。”

随着领导大声宣布“博饼活动开始，可要玩得尽兴”的话音刚落，甩骰子的“噼哩啪啦”声此起彼伏。各组都在热闹博饼中。

每个人都双手合拢，用力晃几下，啪的一声扔在碗里，大家争先恐后地围上一探究竟，有的同事净是一个四也没有，连鼓励奖的边都沾不到。不过，得没得奖都没有关系，最重要的是这份快乐。同时促进同事之间的沟通交流，增强团队凝聚力，一时间，尖叫声、欢呼声、骰子声响成一片。清脆的摇掷声仿佛在说着“奖来，奖来”！席间欢声笑语，热闹非凡。



几轮过后，各数奖品也都名花有主了，每个人袋子里也有着或多或少的奖品，大家不但收获了欢声笑语，还促进了同事之间的凝聚力，真是一举两得。



博饼过后晚宴正式开始，俗话说“有一种炫富叫做：汕尾人吃海鲜！”全国人们都知道粤菜清淡，追求新鲜食材本身的味道！最直接的体现就在一个字“鲜”。在这个欢庆的夜晚，在汕尾美丽的海边大家相聚在一起，加深了彼此友谊和感情。



万丈高楼平地起，汕尾龙图子公司全员既要胸怀大志，又要一步一个脚印，为社会、也为自己创造一个更美好的明天！成为行业的标杆！海上生明月，天涯共此时，大家在热烈和谐的氛围里，共同度过了这个欢乐的中秋之夜！

通讯员：汕尾龙图子公司苏雅静

IT与安全中心中秋博饼活动

“好时节,愿得年年,常见中秋月”在中秋节、国庆节即将来临之际,9月23日晚上,IT与安全中心在公司内部举办了2020年中秋博饼活动,同时还邀请了之前同事一起欢聚一堂,共同迎接佳节的到来。



IT与安全中心虽然人数不多,但为了让同事们有更好的体验博饼活动,我们仍然精心准备了博饼前的各式蛋糕甜点饮品。晚上6点半博饼活动准时开始,博饼游戏规则大家也都很熟悉,在经过简单的介绍后,10人绕桌围成一圈,欢乐博饼游戏正式拉开序幕。

首先是我们中心的老大余总,只见他手捧6个骰子,轻轻一甩,“咣、咣、咣!”6个骰子在博饼的大碗中飞快的“跳动”着,大家都目不转睛地盯着大碗,激动地想看看能摇出什么奖,骰子停下了,定睛一看,是一秀;下一个是龔生,就这样大家一个个有序的轮流投掷着骰子,随着骰子的不断掷下,欢笑声此起彼伏,这样来来回回轮流了十几圈,还没有人博到状元,最终奖品也只剩下状元了,又轮到龔生,只见他右手博完自己的,没有中奖。左手帮曾捷博饼,往碗里投掷骰子,“咣、咣、咣!”定睛一看,哇!是状元!5子带2,大家激动地叫了起来!终于博出了今晚第一个也是唯一一个状元!

中秋博饼,博的是一个开心,博的是一个好兆头。结果不重要,重要的是大家欢聚一起,听着骰子撞击的清脆声和大家的欢笑声、呼喊声夹杂在一起开心的过程,博饼活动促进了同事们之间的感情。虽然有的人满载而归,有的人收获寥寥无几,但是大家一起参与到中心的活动中,共同感受下节日的气氛,每个人的心情还是非常开心的!

通讯员: IT与安全中心苏幼萍



5G

Part 2

技术交流

[数字政府]

“民情地图”创新基层治理新模式



近日，汕尾龙图子公司中标汕尾市民情地图（一期）项目。该项目按照“大数据+网格化+群众路线”工作要求，依托“粤政图”地理信息平台 and 汕尾市政务大数据中心，开发网格管理系统，建立汕尾市民情地图。

充分借鉴运用新时代“枫桥经验”，构建“大数据+网格化+群众路线”管理机制，打造“五治一体”模式，基本做到“小事不出村、大事不出镇、矛盾不上交”。画好“民情地图”，强化“雪亮工程”、“智慧社区”、“数字乡村”等科技支撑，提高基层治理智能化、信息化水平。完善镇村组三级基层治理网格架构，实现“多网合一”“一网通管”全覆盖。

解决问题

1.条块数据不汇聚不共享：基层社会治理各要素（人、事、地、物、组织）数据目前分散在市委组织部、市委政法委、市公安局、市民政局等，各部门在开展综治维稳、社会救助、防灾减灾等业务时，首先碰到的是管理对象不明、信息不全的问题，其次各个业务条线之间信息不容易验证、不容易找到问题的根源，再有就是不容易掌握基层社会治理的整体风险。

2.基层网格管理缺乏工具：目前仅有部分村、镇或者区县采用信息化系统作为网格管理工具，全市村情民情、基层社会治理风险与问题等大部分仍采用手工报送、纸质传阅的传统管理方式，领导层缺乏数字化管理手段支撑，无法全面了解基层信息，管理的人、事、物、组织和事件。

总体架构

民情地图系统包括用户终端、应用平台、本市政务大数据中心、各部门专业系统、省政务大数据中心等五部分内容。

1.用户终端：有手机端、PAD端、PC端、大屏幕等硬件类型，手机端上部署专用APP、“粤省事”小程序、粤政易APP等，PAD、电脑、大屏幕等使用同一套人机界面。其中本项目手机端应用界面可被“粤省事”、粤政易集成显示，“粤省事”小程序、粤政易APP不是本项目开发内容。

2.SaaS层：包括民情地图应用系统、网格管理系统、“i善美”应用系统等业务应用系统。

3.PaaS层：基于政务大数据中心汕尾节点的数据库技术框架部署“6+X”图层（专题库），基于数据中台部署民情数据服务系统。

4.IaaS层：本项目相关应用软件，整体部署在政务云上。

5.外部系统：与本项目进行协同的系统。一方面是提供部门（行业）条块的人、事、地、物、组织原始数据，一方面是从本项目中共享整合更新后的“6+X”图层（专题库）数据（人、事、地、物、组织）数据。

业务创新

1.支持多角度管理：“划片包户、到户到人”，“以房管人”、“以事溯人”、“以物寻人”、“以人带人”，“以静管动、以服代管”，降低要素采集、动态跟踪的难度，提高管理、服务的准确度。

2.支持标签化管理：可以根据管理要求，对“人、地、事、物、组织”等要素进行分级分类、标签标注，实现“人员标签画像”、“房屋标签画像”、“组织标签画像”等管理。

3.支持多角度关联：对“人、地、事、物、组织”进行单维和多维自动关联，实现“宗族谱系”、“宗教传承”、“社会关系”、“个人财产”等单要素、多要素关联分析。

4.“民情指数”：民情指数的发布，让领导、工作人员用最简单明了的方式知晓基层社会治理工作的当前状态，方便评价、对比。

“民情地图”是汕尾数字政府版图的重要组成部分，也是数字政府改革落实到基层社会治理的重要实践。各级领导进行基层治理提供精准施策的平台支持，加快构建共建共治共享社会治理格局，努力把汕尾打造成为全省最平安稳定、最公平公正、法治环境最好地区之一。

汕尾市民情地图是新时代“枫桥经验”在汕尾的重要实践。民情地图为基层党建、源头治理、风险防范、救助帮扶、精准管控等基层管理服务方面，提供全要素基础数据支撑，帮助基层社会治理做到“底数清、情况明，责任实、服务好，管得住、不出事”。民情地图重点建立六张基础图，包括村情民情图、组织体系图、关注人员图、防灾避险图、结对帮扶图和产业发展图，部分地区可结合自身特点建立扩展图层，形成“6+X”个主题图层。

[大数据赋能]

大数据共享协同专项系列培训

在辞酷暑，迎金秋的日子里，迎来大数据共享协同产品线培训，本次培训包含两大产品体系：大数据服务总线和跨网服务总线。我们的培训专员胡姗同学早早的梳理了学习地图，为我们明确了学习任务，传授了通关秘籍以及通关规则，为本次顺利完成培训打下牢固基础。

这次的赋能培训更加全面的阐述两大产品，通过产品业务知识普及、业务操作流程、产品实施部署联调流程等三大部分，分四次课程完成。本次课程赋能对象包括销售人员、售前工程师、项目经理、实施工程师、技术支持、运维工程师等业务单元人员，总数近400人次。赋能培训过程中，各业务单元人员踊跃参与，踊跃交流，积极互动，为枯燥的培训增添色彩，充分体现了巨龙团队良好的学习氛围，巨龙人高昂的学习热情。




一、8月20日大数据共享协同产品业务知识普及

从大数据共享协同产品的业务方向，到面向市场的主要销售形态；从两大产品的发展历程，到跟竞品的详细比对；让大家了解我们的产品解决了用户什么问题，我们做了哪些努力，后续我们还会在哪些方面努力。

两大业务产品

- 产品名：大数据服务总线
定位：解决广域网环境下跨区域、跨层级、跨平台的服务共享、数据传输、应用连接的业务需求。
目标客户：部/省/市科信（独立销售）、其他警种/跨行业（业务应用支撑，被集成）
项目形态：数据服务总线、大数据服务平台、.....
- 产品名：跨网服务总线
定位：解决网络隔离环境下（依托网络隔离设备）不同部门的信息资源可控共享交换。
目标客户：部/省/市科信（独立销售）、政法单位（业务应用支撑，被集成）
项目形态：部门间信息共享服务平台、政法共享交换平台、.....



二、8月27日大数据共享协同产品业务操作流程

从业务场景的视角出发，讲解对应相关业务问题，需要通过哪些流程进行操作。重点讲解产品的主要流程包括：服务开放流程、服务调用流程。在日常维护操作过程中如何使用系统返回码进行排解问题。

培训对象通过本次课程对大数据服务总线和跨网服务总线两大产品的业务操作有了基本了解和认知，从心智上为后续人员进行产品实操奠定了基础，明白相关业务冷知识。

三、9月3日、9月9日大数据共享协同产品实施部署培训

- 产品部署规划
- 部署过程
- 联调过程
- 常见问题。

目前大数据共享协同产品基本提供一键式脚本安装包；简化了安装过程；规整了配置内容；重点讲解了实施部署联调过程中需要注意的点；以及实施部署联调常见问题，让培训对象了解整个部署联调过程。

四、培训效果

总结培训对象满意度调查结果，本次课程准备充分，条理清晰，问题能清楚展示，一目了然，对大数据共享协同产品也有了基本掌握，存在的问题也做了充分的交流和反馈。如需详细资料请与公司培训部门胡珊联系。

[测试中心]

穿透用户关注点 数据资源分析系统测试分享



随着当下大数据的不断发展，智慧缉私也应运而生，缉私民警已经有了很多通用的查询和分析研判工具，但是由于缺乏涉烟缉私研判场景化工具，缉私民警面对众多的分析研判工具在实际工作中仍然存在各种问题：缉私民警需要丰富的缉私研判经验才能进行深度的研判，快速发现有价值的线索，专家经验难以复制。缉私民警需要大量的时间反复调用很多功能进行研判，研判步骤多，费时费力，研判效率难以提高。

数据资源分析系统的主要使用用户为缉私情报民警，主要工作职责为打击走私的情报经营。情报民警通过数据资源分析系统解决以往分析研判过程中难度高的、繁琐的、耗时的关键研判需求。

主功能介绍

- ◆落脚点分析：落脚点分析结果页展示目标人的地址列表及地图上的点位信息。
- ◆关系穿透：关系穿透展示的是关系人的基本信息、与目标人关联的活动信息以及关系人的点位信息。

数据流转

- ◆原始数据：首先获取前端用户传入的条件，后端带着条件调用接口，接口返回的数据写入到落地表（简单第一层处理）。
- ◆数据层处理数据：数据工程师将落地表的原始数据进行相同数据去重，无效数据去除、业务时间是否在搜索时间内等一系列的过滤后，将数据写入结果表（数据第二层处理）。
- ◆后端：后端再从结果表中拿出数据返回给前端（数据第三次流转）。
- ◆前端：最后前端将后端返回的数据进行翻译或一些其他的逻辑判断后显示到界面，最终结果呈现给用户。

测试要点

1、接口到落地表的数据检查: 找到调用的接口, 从后台日志中拿到返回结果, 检查到落地表后的数据显示是否正确 (验证第一次数据处理的正确性)。

2、落地表到结果表的数据检查: 检查落地表到结果表的过滤规则是否正确, 是否存在将有效数据过滤掉, 或者将无效数据保留的情况 (验证第二次数据处理的准确性)。

3、结果表的数据返回前端检查: 检查后端返回的结果是否为结果表中的数据 (验证第三次数据处理的准确性)。

4、前端数据展示: 检查前端的bm翻译或其他逻辑判断的处理是否正确

5、测试风险: 1.内部测试数据全部模拟, 和真实数据存在差异, 异常情况考虑不到; 2.测试数据不是自身的轨迹, 故无法和实际数据结合, 数据检查存在遗漏。

现场测试

用户关注点: 用户用自身数据核对系统展示的数据, 用户更关注数据有效性。

演示: 提前了解演示时间, 提前准备演示数据。

沟通: 回答用户提出的问题, 明确自己的责任范围, 分清楚需求和问题, 涉及需求的可找对应的人员。

要达成的总体目标: 1、指定在现场要达成的目标, 完成系统的功能测试, 在现场环境运行正常; 2、用户试用认可。

每日要完成的工作计划: 制定每日工作完成目标, 告知相关的项目干系人, 达到目标统一, 各方及时配合, 推进测试计划的完成。

测试总结

需求分析阶段过程问题: ◆接口不明确, 实现过程未讲清楚, 只着眼界面功能; ◆用户关注点未传递清楚, 导致对测试的重点把控不准确。

优点: ◆需求疑问解答响应及时; ◆需求检查及时。

研发阶段过程问题: ◆数据模拟过于理想, 导致内部测试时数据情况未完全覆盖; ◆对需求的不合理未在前期提出疑问, 导致问题遗留至测试阶段; ◆图标设计的可扩展性考虑不够, 导致测试周期此处频繁出现问题; ◆设计文档滞后, 测试周期参考性文档缺少。

优点: ◆有疑问响应及时, 沟通顺利; ◆排查解决问题高效有耐心; ◆很有责任心

测试阶段过程问题: ◆数据准确性检查内部重视程度不够, 导致较多的数据检查工作在现场进行; ◆浏览器兼容测试内部未重视, 导致兼容性问题在现场数据检查过程中才提出; ◆风险预估过于理想化, 导致后期工作进展较为被动。

优点: ◆过程及时反馈, 出差过程中日反馈; ◆遇到问题及时主动发起会议沟通, 推进测试进度。

整体回顾过程问题: ◆各环节对风险的把控皆为理想状态, 过程中存在计划变动的情况; ◆现场和内部的数据、环境等差异考虑不全, 测试场景考虑不全; ◆对第三方接口的数据了解分析不够, 过程中被动的多次进行调整; ◆对优化性的或涉及到需求的问题处理不够及时。

优点: ◆各方配合较好, 响应及时, 出现问题及时沟通; ◆过程中不私自发包, 遵循规范

供稿人: 测试中心刘雪梅

[智能应用]

微服务设计指导原则



1 微服务的定义

微服务架构是一种架构模式，它要求将应用程序按一定的模块划分成一组小的服务，服务之间协作配合，完成用户功能，为用户提供业务价值。

每个服务运行在其独立的进程中，服务与服务间采用轻量级的通信机制互相沟通（通常是基于HTTP协议的RESTful API）。

每个服务都围绕着独立的业务进行构建，能够独立发展自身的业务需求，体现高内聚，低耦合。每个应用能独立部署发布（基于docker的技术）。

2 微服务的划分

微服务划分目前业界比较好的方法论是基于“领域驱动设计”，简称DDD。领域驱动设计是一种处理高度复杂域的设计方法，试图分离技术实现的复杂性，围绕业务概念构建领域模型来控制业务的复杂性，以解决软件难以理解，难以演化等问题。DDD的核心思想也是高内聚，低耦合，与当前微服务的要求一致。

2.1 微服务划分边界

微服务应该有多大，这是一个艺术问题。

有一个原则叫“两个披萨原则”，比较形象指出，微服务的开发团队（需求、设计、研发、测试）应该十个人以内，两个披萨就够吃了。微服务要能快速发布，整个开发不超过一个月。有了以上两个大致的团队和开发规模，还有以下几个划分边界特征：

◆不应该与其他微服务共享数据库表

当有多个微服务引用同一个表，则说明设计存在问题，服务之间存在耦合。

◆拥有最少的数据库表

服务不应该太小，按DDD原则去划分聚合，同一个聚合的可以放在一个服务里。判断同一个聚合的方法是它们生命周期一致：例如订单和明细是同一个生命周期，订单删除了，明细就没意义了。

◆应该被设计为无状态，或者有状态，不能两者皆有

设计服务时候，应该先问自己这个服务是否需要保存状态，是否能是一个处理数据的无状态服务。根据输入输出判断。

例如：认证服务可以是一个无状态服务，它只处理凭证，返回是否通过。单点登录服务则是有状态的，它必须保存登录状态，下次输入输出受状态的影响。

◆唯一性完整性

服务必须是所有系统中唯一正确来源，例如设计一个机构微服务，则所有其他系统中的机构ID，都必须只来自于这个微服务，只有这个机构微服务具有完整的，唯一性的机构信息。

2.2复杂性判断依据

1.系统是否有类似于CURD接口，是否由领域专家以CRUD术语来描述，如果是，则代表简单。2.业务逻辑是否围绕输入验证？没有自己独特的业务规则验证，只是普通的输入验证，则属于简单。3.有复杂的算法和计算吗？有则属于复杂。4.是否有应该执行的业务规则和不变量？这种业务规则是为了实现业务战略的，并且通过复杂的流程来保证，则比较复杂。5.是否有复杂的if...else判断？结果代码的条件复杂度是什么，它有许多不同的执行方案吗？有属于复杂，如果这种判断影响全局，则属于更复杂。

2.3设计原则

1.高内聚低耦合（单一职责） 紧密关联的事物应该放在一起，每个服务是针对一个单一职责的业务能力的封装，专注做好一件事情（每次只有一个更改它的理由）。

2.自治性原则 独立开发和演进：技术选型可独立，根据业务特点，选关系数据库或者NOSQL，选开发语言（追求性能，可选择go语言）来开发。独立的API要与语言无关（目前本公司都是java，可以适当妥协）。独立部署，独立扩展。这可保障服务可以快速变化，快速交付。独立团队：服务在生命周期内由团队负责，谁开发谁维护。

3.业务为中心 每个服务代表一个特定的业务逻辑。每个服务有明显的上下文，能快速响应变化 隔离实现细节，让业务领域可以重用。围绕业务组建团队。

4.弹性设计 设计高容错的系统，具备自我保护能力 假设依赖的服务挂掉，网络挂掉等等问题。

5.演进式拆分旧系统正在工作，如果需要大动则会影响现有系统的运行，我们拆分服务不能一步到位，需要小步前进，每次拆分一些，进行严格测试，建议用TDD方式进行工作。在确保通过测试后上线运行，然后再进行下一步拆分。

6.依赖关系 确定服务的依赖关系，上下游关系。单向依赖，服务之间只允许下游调用上游，不能产生双向调用。上游需要调用下游的时候，采用消息订阅模式，用消息服务来解决依赖。

7.服务粒度要合适服务粒度划分要符合项目情况，例如我司需要部署到GA网，无法使用完全自动化部署，更新上也有时间限制，所以粒度要比较大。

那么哪些服务可以合并呢，可以考虑如下原则：

考虑生命周期

考虑性能

交互设计：如何做到惊喜？（下）

交互设计：如何做到惊喜？

(1) 保持好奇心

好奇心和交互设计，有什么关系？交互设计，某种程度上，也是一种创作。好的创作，一定来自生活。这就需要我们去看生活。观察生活，非常重要的一点，就是好奇心，对周遭人、事、物要有足够的好奇心。比如上文提到的例子，在 iPhone 上删除应用前，应用图标会抖。这种抖是一种趣味隐喻，既可以理解成吓的发抖，也可以理解成摇头求生。如果对生活没有足够的好奇心，是很难留意到这种生活细节，并把它们作为一种隐喻运用到交互设计中的。还是上文的例子，在 B 站 App 上输入登录密码时，动画人物会捂眼睛。这个设计，可能不会打动所有用户，但至少一部分用户会觉得比较有趣。如果我们内心没有一点童趣，可能也会觉得，这个设计，没啥意思。玩是人的天性。对于比较好玩的交互设计，大部分人是比较容易产生共鸣的。

(2) 巧妙融合

某种程度上，很多带给我们惊喜的交互设计，都是一种巧妙融合。这种巧妙融合，初步分成了三类，分别是：简单融合、直接融合、委婉融合。

简单融合，最常见的就是隐藏功能。把一个较为简单的操作动作，比如长按、双击、下拉、左滑等，和一个合适的功能，融合在一起。使用电脑时常说的快捷键，也属于这一类。通常而言，操作对应什么功能，讲究的是合适，并无固定章法束缚。比如在微信朋友圈，发表文字的功能可以靠长按（相机图标）唤起，设置权限的功能也可以靠长按（好友头像）唤起。所以，简单融合这块，可供我们发挥的空间很大。另外，简单融合最常见的形式——隐藏功能，既实现了界面的简洁，又带来了一定惊喜。

直接融合，是指将生活中的趣味性，直接搬到软件中，搬到交互设计中。比如微信聊天中的扔骰子、石头剪刀布，以及漂流瓶、抽奖等。

委婉融合，是指用明喻或隐喻的手法，将生活中微不足道的一些细节，移植到交互设计中。

(3) 追求卓越

如果目标是小惊喜，则保持好奇心、并做到巧妙融合，基本足矣。如果目标是大惊喜，则需要雄心壮志，追求卓越。日常工作中，可能会有这样的对话。“这个动效/功能，实现不了”。有些设计背后往往有很多技术难题要攻克，如果团队文化就是做出最优秀的交互设计，那么，“实现不了”这句话，估计就听不到了。取而代之的，可能是：“还在研究中”，“下个大版本能上”。



(4) 自然而然

先说小惊喜，比如华丽而细腻的桌面翻页动画，比如四指横划桌面可以切换桌面背景。还有一些贴心的小功能，比如静音可以设置时间，比如方便的长截屏。

再说大惊喜，比如拖拽图片到朋友圈就能发朋友圈这个设计。通常而言，我们发到朋友圈的图片都是精挑细选的，会占用一定量的时间。还有拖拽图片/文件这个交互动作，大家通常在电脑上用的比较多，在手机上是没有这个习惯的，实际上应用场景也少。在手机上，大家一般只习惯拖拽应用图标。还有切换后台应用这块，大家第一个想到的，一定是系统自带的，已经用惯了。而且唤起速度比一步快，点击面积也比一步大。



结语

交互设计小细节，如果有一定的趣味性或人文属性，则是小惊喜。

1、系统性工程的交互设计，如果最初感觉很酷，而且能引领潮流、代表未来，则是大惊喜。

2、始终保持孩童身上那种非功利的好奇心，用心观察并思考生活中的小事，将生活小事和交互设计巧妙融合起来。

以上两点，可以帮我们做出小惊喜类的交互设计。

3、追求卓越，独立思考，做最酷最好的交互设计；酷是结果也好，是目标也好，都不是最重要的。最重要的是，避免刻意和心切。

4、酝酿大惊喜，犹如培养一个新生的孩子，需要投入极大耐心和精力，需要让孩子自然成长。没有家长会教半岁的孩子唱歌、把3岁的孩子送到高中念书。

再加上以上两点，可以帮我们做出大惊喜类的交互设计。

[品牌建设]

公司品牌形象规范之基础部分

公司品牌形象VIS (品牌视觉识别系统), 是将企业理念, 企业文化, 运用整体的传达系统, 通过标准化, 规范化的形式语言和系统化的视觉符号, 传达给社会大众, 具有突出企业个性, 塑造企业形象的功能。

视觉识别手册通常分为基础部分和应用部分。应用系统是基本要素规范的延伸使用; 包括办公事务用品, 公关事务用品, 交通工具等。在各项实际应用中, 除了考虑到功能性及经济实用性。

品牌视觉识别作为企业各部门准确实施的标准, 各单元部门和员工有维护本企业整体形象的责任与义务, 必须严格执行和执行到位。

一、企业标识

++++ 巨龙信息
DRAGON INFO

在一般情况下使用品牌标志, 应尽量使用提供的源文件, 不建议重绘品牌标志。尽量避免在重绘中出现误差。



五个人

+



一条心

+



中国结(民族)

=



图形

巨龙信息标志以一横五竖作为图形展示。五条竖线整齐排列, 分别代表最早创立巨龙公司的五位创始人; 一条横线贯穿中心, 寓意着五个人一条心, 不忘初心向着同一个目标。标志采用红色代表着积极、斗志和权威, 同时体现出公司拼搏向上, 专业可靠, 理想成为行业领军者。

二、企业标准色

标准色是象征品牌精神及品牌文化的重要因素，通过视觉传达产生强烈印象，达到色彩在视觉识别中的作用。标准色是品牌的主色，在不受客观因素限制或干扰的情况下应该以标准色，为第一优先使用。



三、辅助色系列

考虑到辅助色在实际应用过程中的特殊（渐变）表现形式，特定制以下标准色阶规范。实际应用过程中应严格按照本页规范执行以免造成视觉混乱。



四、背景色使用规范

背景色的应用规定基于视觉系统的范畴，它明确规定了在企业VIS中大面积使用的颜色。彩色标志，建议作为代表使用标志。在白色/浅色背景上使用彩色标志，在黑色/深色背景上使用白色标志，或者在白色/浅色背景上使用黑色标志。



五、基本要素禁止组

合

为保持一致的品牌形象，在使用品牌标志时必须谨慎处理并遵从正确的应用规则，如果品牌标志不按照规范使用，将会传达错误的信息并对品牌形象产生不良影响。为避免这种情况的出现，禁止出现以上列出的任何一种情况。



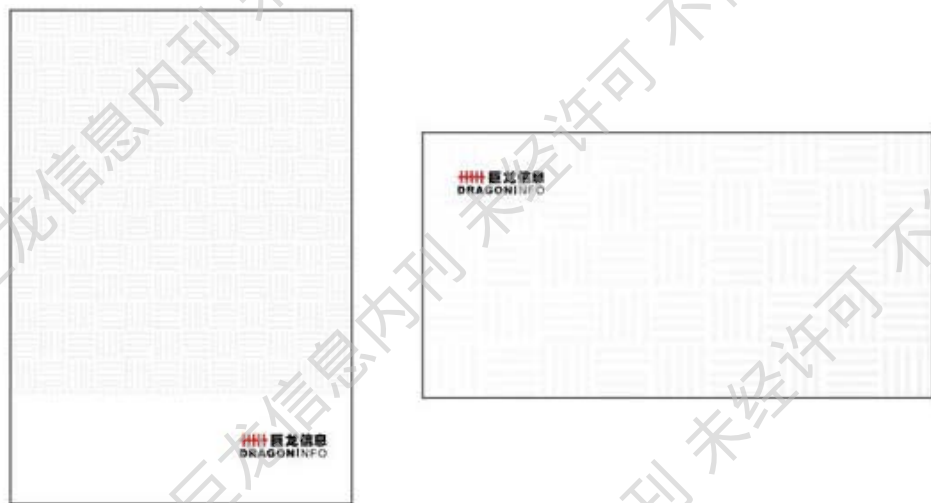
六、辅助图形

辅助图形是由品牌标志衍生而来的，与品牌标志相辅相成。辅助图形与其他关键设计元素结合使用，能使企业品牌视觉识别系统更具独特性，有助于传达清晰、统一的品牌形象。



七、辅助图形组合规范

辅助图形是由品牌标志衍生而来的，与品牌标志相辅相成。辅助图形与其他关键设计元素结合使用，能使企业品牌视觉识别系统更具独特性，有助于传达清晰、统一的品牌形象。



八、吉祥物色彩稿及设计说明

姓名：小龙人 性别：男 种族：人、龙
小龙人是以中国古老传说中的龙为原型设计的，龙寓意着幸运与成功；配色也接近龙的颜色，以红黄颜色为主。小龙人的肤色以黄色为主，黄色有着太阳般的光辉，让人有健康阳光、活力四射、积极向上的感觉。

头顶上点缀着红色的火焰，象征着熊熊燃烧的热情与活力；椭圆的脸型和大大的眼睛让小龙人憨态可掬的形象更加生动可爱，头顶的龙角和脸两侧的鬃毛也使整体更加有层次感。吉祥物形象比较拟人化，加上身着红色的唐装，让他更具中国传统特色，识别性较强。



九、吉祥物基本动态造型

企业吉祥物同标志一样都是企业VI设计的一部分。从某种意义上来说，它是一种动态、有生命的标志。企业吉祥物可爱的形象来唤起社会大众的好感和注意。

通过象征、寓意的手法，体现企业性格和产品特性，进而深化企业形象的塑造。企业吉祥物是VI设计的辅助性视觉要素，也是最具活力、表现力和人性化的元素，通过它可以将企业抽象的理念文化转化成具体、实在的物体，拉近企业与消费者之间的距离。



本期品牌形象规范之基础部分就先介绍这些，更多资料请联系公司市场合作部获取，也欢迎大家对公司品牌形象建设提出意见和建议，谢谢。

通讯员：用户体验中心陈旭



Part 3

员工风采

[工作心得]

做一名合格的测试工程师 应该必备能力和素养



生来羡慕两种人：一种是喜欢什么就去学什么，从不在意东西学的多了会不会不精等问题。另一种是有明确的、敢于公之于众的目标，能一步步地计划好该怎么做的人。单单就我个人而言，生活中我想保持第一种，随时随地去学自己喜欢的东西，不在乎开始和结束，人生能保持这种洒脱也是难得。但在我的测试工作中，保持第二种方是上策，常听一句话说“测试是没有天花板的”。

对于开发工程师而言，通常需要深度遍历关注的是“点”。举个例子，对于前端工程师来说除了前端的一些技能，他需要了解后端接口的设计，但是API层面、数据索引这些东西他其实是不需要知道的，那么他只需要做到术业有专攻，专注于领域内一个或几个点深度学习就差不多了。

而对于测试工程师来说，测试人员掌握的知识具有“博而不精”的特点，“技多不压身”是个非常形象的比喻。要测好一个系统，通常需要学习很多东西，广度遍历关注到“面”。但是当你瞎子过河一把抓的时候，看到这个想学那个也想学，其实就会越来越迷茫，所以在学习的过程中，我们首先要找准自己的定位，先搞清楚自己的核心竞争力，然后去进行有针对性的学习。

但就实际工作而言，成为技术大牛是远远不够的，还需要掌握被测系统的业务知识，只有紧密结合技术和业务，才能将测试效果发挥的更加淋漓尽致。那作为一名合格的测试工程师，应该必备哪些能力呢？

第一：学习及理解能力

对不同的业务需求和功能的快速学习能力、理解能力在测试工作中及其重要。我有过三次被交接经历，不评价交接人的能力，就被交接人而言，快速学习、理解能力能够很直观的反应出交接成果的好坏。要做到快速理解和学习，前期的准备工作很有必要。不管是交接还是需求理解，在被传递信息之前，先要充分接触信息，对信息有足够的反

应和思考。梳理出对信息的认知导图和盲区，在被传递后及时补充自己的导图，长期处于这种状态，对逻辑思维的提高和理解能力都有很大的帮助。

第二：测试用例设计能力

比如我目前测试项目的业务需求，在每个版本都会有新增需求。可能需求人员只告知需要修改和新增的需求，但如果是对系统熟悉的测试人员来说。在需求传递会之前，就可以根据新增需求清单罗列需要改进的问题和涉及其他模块的变动，体现测试人员的价值。

测试用例是测试过程中的灵魂，测试用例设计能力是指无论对于什么类型的测试，都能设计出高效的发现缺陷、保证产品质量的优秀的测试用例。做好测试用例的设计，需要深入的理解被测软件的业务需求和目标用户的使用习惯，还需要熟悉软件的具体设计和运行环境，包括技术架构、缓存机制、中间件技术、第三方集成服务等。



目前在测系统涉及多组件多插件、多模块交互，所以测试用例的设计尤为重要。反思自己测试工作，用例设计还待提高。因为项目时间紧、任务重，每次传递完需求之后，没有足够的实践用来写用例。

最常用的方式是思维导图写测试项，的确这种方式会减少用例写作时间，但版本发布之后应及时补充用例。测试用例设计的能力要求我们不能局限于当前领域业务的测试用例设计，而是能够融会贯通，可以把系统性的测试用例设计方法和具体

业务有机结合，对任何被测软件都能输出出色的测试用例。

要提高测试用例的设计能力，需要平时多积累，对常见的缺陷、典型的错误类型，不断的进行归纳总结，才能逐渐形成体系化的测试用例设计思维。同时还可以多学习别人的测试用例设计开阔思路，在以后的项目中做到举一反三。

第三：缺陷分析和定位能力

因为之前测试的系统类型和现在在测系统差别很大，之前是偏业务型系统。印象比较深的是有一次目前在测系统版本升级，随着对系统的熟悉和开发的默契，缺陷分析和定位能力有所提升。某个重要模块一直是我独立测试，对接开发是小L，跟每个开发对接，我都能学到很多东西。小L思维很活跃，能力也很强，bug修复质量很高，每次的自测质量也很高，但他工作任务较为繁忙。所以对接过程中，对于已经发现的缺陷。我会结合发生错误的上下文以及后台日志，预测或者定位缺陷的发生原因。这样可以大幅缩短缺陷的修复周期，并提高开发的认可以及信任。也可以根据已经发现的缺陷，结合探索性测试思维，推断同类缺陷存在的可能性，并由此找出所有相关的潜在缺陷。测试一轮结束后，就可以对一段时间内所发生的缺陷类型和趋势进行合理分析，以此调整后续的测试策略。

作为一名合格的测试工程师，首先要对测试工作有兴趣：测试工作很多时候都是显得有些枯燥的，因此热爱测试工作，才更容易做好测试工作。除了具有过硬的专业技能和业务知识外，测试人员也应该具有一些基本的个人素养。

第一：质量意识

因为世界上没有绝对完美的东西或者产品，所以测试人员要有逆推心理，要对软件产品持怀疑态度。把自己代入到一个最初的使用用户的角色中去。在整个软件测试的各个环节中，质量意识一定要贯穿其中。理解功能需求，设计编写测试用例，执行测试计划，发现问题，提交问题，描述问题，协助解决问题，以及问题的跟踪等，在所有的环节中，一定要保障软件质量，并且从用户的角度来思考问题。虽然质量的保证是整个团队的事情，但测试人员有义务和责任来提升质量。

第二：细心

软件测试可能每天要重复同样的操作，其工作可能会枯燥无味，并且发现的问题可能很微小或者很杂乱无章、现象不一。在这样的情况下，一定要细心不放过任何微小的错误，并且从很多杂乱的现象中找出一定的规律和复现性。并且在测试中有很好的规划性，先测什么而后测什么，不放过任何软件的死角。在测试中，一定要系统的看待问题，功能模块A的改动会否影响到其他模块的功能，不能想当然。也不能让开发或者需求用“用户不会这样操作”的话来说服你，作为一名合格的测试，要坚持把缺陷作为事实依据监督开发修改。对于测试来说，最少的缺陷就是最接近完美的测试成果。

第三：积极

项目组有个比我长几岁的测试姐姐，技能非常不错，业务也是没得说。随着项目版本不断迭代更新，她沉淀为被测系统最熟悉的人员，甚至部分开发都会找她了解一些系统的逻辑或者业务。我最佩服她的就是，她永远都是积极饱满的工作状态，多次和现场对接、内部大型联调等都是最积极的那个人。正是这种积极的态度，才会业务知识积累更多、技能更突出。因为积极，所以当你的知识储备不足以应对你碰到的问题时，你就会不断的学习、积累。只要当你把“要我做”换成“我要做”，你才能积极应对工作，实现自我价值。

第四：常反思

作为测试，提bug是我们做的最多的工作。那么，我们是否每隔一段时间就会去总结沉淀下自己过往提的bug带给我们的知识呢？

在我们的测试过程中，我们每次提交bug时，都可以去思考下这个bug带给我们的东西，比如，这是个什么类型的bug？是文案错误，还是交互问题？是逻辑设计问题，还是兼容性问题？这个bug产生的原因是什么呢？是开发工程师粗心大意了，还是对某一个逻辑分支没考虑充分？发现这个bug的用例是否足够完整，有没有遗漏？对类似用例是否有考虑到这些情况？是否对其他分支覆盖完整了？如此，等等。这是我们提交每一个bug时都需要考虑的。

然而，这就够了吗？我觉得还不够。对一般性问题，这样的思考也许是够的，但总有一些可以带给我们更多思考和启发的，就需要我们不定期的进行回溯总结，复盘这些问题带给我们更深层次的东西。这也是在每个版本发布总结会议上交流的内容。

成功源于实干，祸患始于空谈。好了，那我就先去加班了。

[实习心得]

海外事业部售前工程师 实习心得

作为一名实习生我进入了巨龙信息工作，我担任的是海外事业部的售前工程师。主要负责的职务是ppt的学习、制作、演讲，招标文书的处理、修改、结构化展示以及学习制作系统架构图。

回顾这在巨龙公司的实习经历，心中有很多体会。通过实习让我增长了见识，积累了经验，在观念上更加明确了自己的定位，更重要的是通过实践提高了解决实际问题的能力。在实习过程中我遵守纪律，服从安排，积极完成经理、导师交办的工作，学到了许多大学所无法涉及的知识与技能，学会从更高更远的角度看待问题。

这一个多月来，在进行演讲和ppt学习的过程中我总结出一些个人对售前看法。

第一：对技术的全面认知

售前必须是公司技术能力的代表，因为售前用简单的话说就是专注技术的销售。在客户眼中，售前人员是代表公司的技术人员。在具体的售前策划案中，售前人员协调销售人员与技术人员间的关系，将客户的需要与公司的技术进行一个有机结合，也将公司的技术能力向客户展现，解答客户关于技术方面的各种疑问，从而得到客户的初步合作意向，也为后期技术人员对客户进行具体实施提供便利。

第二：设身处地为客户着想

售前工作应该是技术工作与销售工作的结合，售前和销售的区别就是售前是技术型销售，销售是关系型销售，他们没有本质区别，都是销售，只是在面向客户时的分工不同。售前作为技术型销售要说服客户，同样也要为公司创造利润，针对客户的需求提供有针对性的技术解决方案，还要为用户提供技术发展和技术应用咨询，基于公司的技术方向，就技术问题和用户进行交流协助销售同客户交流，发现用户需求，设身处地为客户着想。所以售前需要具备技术和销售两个方面的能力。



总结

售前工作具有很多不确定性。面对客户可能提出的各种刁钻问题，能不能在现场镇定并快速的解决和处理这些问题，就体现了一个售前人员的水平。

“顺，不妄喜；逆，不惶馁；安，不奢逸；危，不惊惧；胸有惊雷而面如平湖者，可拜上将军。”深以为然。

通讯员：海外事业部黄聪

梦 想多大

How can dream fly high
THE DREAM
就能飞多高



THE DREAM

梦想，是对未来的一种期望。

D / REAM

让自己配得上梦想

梦想是要有的，万一实现了呢

再游平江路

作者：测试中心苏玮斌

曾游江南神梦里，古径深巷访玄机。

白墙灰瓦缠绿水，桂花傍走杨柳低。

风自桥头轩廊起，雨打波面点点稀。

灶源弄堂评弹曲，迎宾竹影掩罗衣。

最是姑苏黄梅季，何妨寻香向酒旗？

随笔：

一直以来的江南情结，在三个月前，得偿所愿。

那天，重走平江路，赶上梅雨时节，留下几张痕迹。

回来后，不甘心的附庸江南风雅一篇，以记录曾经的猖狂与得意。

苏州 · 平江路





Part 4

行业资讯

第三届数字中国建设峰会开幕

由国家互联网信息办公室、国家发展和改革委员会、工业和信息化部、福建省人民政府共同主办，福州市人民政府等有关单位承办的第三届数字中国建设峰会10月12日至14日在福建省福州市举办。本届数字中国建设峰会将围绕开幕式、主论坛、分论坛、成果展览会、创新大赛、应用场景发布和闭幕式等七个环节，采取线上线下相结合方式举行，亮点多多。



峰会将突出人工智能、大数据、云计算、区块链等数字技术发展应用，安排一系列精彩纷呈的活动。举办以“创新驱动数字化转型，智能引领高质量发展”为主题的主论坛和数字政府、数字经济、区块链与金融科技、数字生态等12个分论坛，一批重量级嘉宾将发表演讲，共同展望网络强国、数字中国、智慧社会的美好未来。国家发改委将发布数字经济百项应用场景，启动第二批“数字化转型伙伴行动”；国家卫健委将主办“疫情防控数字技术应用专区”，充分展示应用数字技术统筹推进疫情防控和经济社会发展的成果；行业龙头企业，也将举办专题生态展，集中亮相一批最新的科技成果，新产品首展率超过50%。

第三届数字中国建设峰会期间将同步举办数字福建建设20周年相关活动，共同回顾数字福建建设20年历程。邀请海南、山东、河南等三个省作为主宾省，介绍数字化建设和产业发展的突出成效。为政府与企业、企业与企业深化交流合作提供更加开放的平台，推动一批数字经济项目在峰会期间签约落地。

赋能新时代 习近平的大数据之道



回首20年前，当“数字地球”“数字社会”还停留在概念阶段时，时任福建省省长的习近平便前瞻性地提出建设“数字福建”战略构想，为“数字福建”建设开好头、定好调、布好局，种下了“数字中国”的“种子”。大数据是每个人的大数据，是每个企业的大数据，更是整个国家的大数据。

DT时代，大数据正有力推动国家治理体系和治理能力现代化，日益成为社会管理的驱动力、政府治理的“幕僚高参”。同时，大数据也正在改变各国综合国力，重塑未来国际战略格局。

2013年7月，习近平总书记视察中国科学院时指出：“大数据是工业社会的‘自由’资源，谁掌握了数据，谁就掌握了主动权。”

2014年2月，在中央网络安全和信息化领导小组第一次会议上，习近平总书记强调：“网络信息是跨国界流动的，信息流引领技术流、资金流、人才流，信息资源日益成为重要生产要素和社会财富，信息掌握的多寡成为国家软实力和竞争力的重要标志。”

鉴于大数据潜在的巨大影响，很多国家和国际组织都将大数据视作战略资源，在前沿技术研发、数据开放共享、隐私安全保护、人才培养等方面进行前瞻性布局。

据中国信息通信研究院相关研究报告显示，2018年，英国、美国、德国数字经济在GDP中已占据绝对主导地位。与此同时，各国际组织也义不容辞地承担起推动全球数字经济发展的重担。联合国发布《数字经济报告2019》审视全球数字经济发展态势，G20、金砖等国际组织纷纷将数字经济作为重要议题，通过一系列成果性文件，携手推动全球数字经济迎来更广阔的发展空间。

2020年9月14日晚，国家主席习近平在北京同欧盟轮值主席国德国总理默克尔、欧洲理事会主席米歇尔、欧盟委员会主席冯德莱恩共同举行会晤，会晤以视频方式举行。

“独行快，众行远”。疫情下的“云外交”中，习近平主席同德国、欧盟领导人共同举行会晤，主张打造中欧数字合作伙伴关系。

“加快数字中国建设，就是要适应我国发展新的历史方位，全面贯彻新发展理念，以信息化培育新动能，用新动能推动新发展，以新发展创造新辉煌。”大数据时代拥抱大数据，习近平总书记立足战略视野进行前瞻规划，为网络强国指明方向。

网络安全等级保护2.0标准解读

近日，公安部制定出台了《贯彻落实网络安全等级保护制度和关键信息基础设施安全保护制度的指导意见》（以下简称指导意见），进一步健全完善国家网络安全综合防控体系，有效防范网络安全威胁，有力处置重大网络安全事件，切实保障关键信息基础设施、重要网络和数据安全。

>>>等级保护2.0标准体系主要标准如下：

网络安全等级保护条例（总要求/上位文件）

计算机信息系统安全保护等级划分准则（GB 17859-1999）（上位标准）

网络安全等级保护实施指南（GB/T25058-2020）

网络安全等级保护定级指南（GB/T22240-2020）

网络安全等级保护基本要求（GB/T22239-2019）

网络安全等级保护设计技术要求（GB/T25070-2019）

网络安全等级保护测评要求（GB/T28448-2019）

网络安全等级保护测评过程指南（GB/T28449-2018）

>>>关键信息基础设施标准体系框架如下：

关键信息基础设施保护条例（征求意见稿）（总要求/上位文件）

关键信息基础设施安全保护要求（征求意见稿）

关键信息基础设施安全控制要求（征求意见稿）

关键信息基础设施安全控制评估方法（征求意见稿）

主要标准的框架和内容

No.1 标准的框架结构

《GB/T 22239-2019》、《GB/T 25070-2019》和《GB/T28448-2019》三个标准采取了统一的框架结构。

例如，《GB/T 22239-2019》采用的框架结构如图1所示。



安全通用要求框架结构

安全通用要求细分为**技术要求**和**管理要求**。其中技术要求包括“**安全物理环境**”、“**安全通信网络**”、“**安全区域边界**”、“**安全计算环境**”和“**安全管理中心**”；管理要求包括“**安全管理制度**”、“**安全管理机构**”、“**安全管理人员**”、“**安全建设管理**”和“**安全运维管理**”。

安全通用要求针对共性化保护需求提出，无论等级保护对象以何种形式出现，需要根据安全保护等级实现相应级别的安全通用要求。安全扩展要求针对个性化保护需求提出，等级保护对象需要根据安全保护等级、使用的特定技术或特定的应用场景实现安全扩展要求。等级保护对象的安全保护需要同时落实安全通用要求和安全扩展要求提出的措施。

1.安全物理环境

针对物理机房提出的安全控制要求。主要对象为物理环境、物理设备和物理设施等；涉及的安全控制点包括物理位置的选择、物理访问控制、防盗窃和防破坏、防雷击、防火、防水和防潮、防静电、温湿度控制、电力供应和电磁防护。

2.安全通信网络

针对通信网络提出的安全控制要求。主要对象为广域网、城域网和局域网等；涉及的安全控制点包括网络架构、通信传输和可信验证。

3.安全区域边界

针对网络边界提出的安全控制要求。主要对象为系统边界和区域边界等；涉及的安全控制点包括边界防护、访问控制、入侵防范、恶意代码防范、安全审计和可信验证。

4.安全计算环境

针对边界内部提出的安全控制要求。主要对象为边界内部的所有对象，包括网络设备、安全设备、服务器设备、终端设备、应用系统、数据对象和其他设备等；涉及的安全控制点包括身份鉴别、访问控制、安全审计、入侵防范、恶意代码防范、可信验证、数据完整性、数据保密性、数据备份与恢复、剩余信息保护和个人信息保护。

5.安全管理中心

针对整个系统提出的安全管理方面的技术控制要求，通过技术手段实现集中管理；涉及的安全控制点包括系统管理、审计管理、安全管理和集中管控。

6.安全管理制度

针对整个管理制度体系提出的安全控制要求，涉及的安全控制点包括安全策略、管理制度、制定和发布以及评审和修订。



7.安全管理机构

针对整个管理组织架构提出的安全控制要求，涉及的安全控制点包括岗位设置、人员配备、授权和审批、沟通和合作以及审核和检查。

8.安全管理人员

针对人员管理提出的安全控制要求，涉及的安全控制点包括人员录用、人员离岗、安全意识教育和培训以及外部人员访问管理。

9.安全建设管理

针对安全建设过程提出的安全控制要求，涉及的安全控制点包括定级和备案、安全方案设计、安全产品采购和使用、自行软件开发、外包软件开发、工程实施、测试验收、系统交付、等级测评和服务供应商管理。

10.安全运维管理

针对安全运维过程提出的安全控制要求，涉及的安全控制点包括环境管理、资产管理、介质管理、设备维护管理、漏洞和风险管理、网络和系统安全管理、恶意代码防范管理、配置管理、密码管理、变更管理、备份与恢复管理、安全事件处置、应急预案管理和外包运维管理。

No.2安全扩展要求

安全扩展要求是采用特定技术或特定应用场景下的等级保护对象需要增加实现的安全要求。包括以下四方面：

1.云计算安全扩展要求是针对云计算平台提出的安全通用要求之外额外需要实现的安全要求。主要内容包括“基础设施的位置”、“虚拟化安全保护”、“镜像和快照保护”、“云计算环境管理”和“云服务商选择”等。

2.移动互联安全扩展要求是针对移动终端、移动应用和无线网络提出的安全要求，与安全通用要求一起构成针对采用移动互联技术的等级保护对象的完整安全要求。主要内容包括“无线接入点的物理位置”、“移动终端管控”、“移动应用管控”、“移动应用软件采购”和“移动应用软件开发”等。

3.物联网安全扩展要求是针对感知层提出的特殊安全要求，与安全通用要求一起构成针对物联网的完整安全要求。主要内容包括“感知节点的物理防护”、“感知节点设备安全”、“网关节点设备安全”、“感知节点的管理”和“数据融合处理”等。

4.工业控制系统安全扩展要求主要是针对现场控制层和现场设备层提出的特殊安全要求，它们与安全通用要求一起构成针对工业控制系统的完整安全要求。主要内容包括“室外控制设备防护”、“工业控制系统网络架构安全”、“拨号使用控制”、“无线使用控制”和“控制设备安全”等。



华为召开智慧城市峰会 共话城市未来治理

9月23日在华为全联接2020期间，华为召开了以“赋城市生命体以智能，提升城市综合竞争力”为主题的智慧城市峰会，与嘉宾共商城市未来发展话题。期间，华为全球政府业务部总裁岳坤代表华为公司分享了“城市生命体”理念及在城市治理领域的最新实践。



华为全球政府业务部总裁岳坤

新时代，新技术，为城市治理注入新动力

城市是人类文明发展的结晶，也是人们居住生活的重要空间载体。随着经济的飞速发展，城市规模不断扩大，各类城市治理问题也日渐突出。数字经济时代，5G、AI等新技术在推动经济发展的同时，也在为城市治理注入新动力。

2010年，在上海世博会期间，提出“城市，让生活更美好”的口号。城市，第一次被赋予“生命体”的概念，变得鲜活生动起来。未来的城市是什么样的？华为给出了自己的答案：更加智慧、更富有生命力、居民的幸福感和更强。数字经济时代，城市不再是简单的人工制造物，而是一个智能的生命体。

杨瑞凯认为，华为智慧城市面向不同应用场景，集成伙伴能力，让城市焕发出新的生命力。通过“感、传、知、用”全要素覆盖，实现城市全面的城市规划设计、城市感知、网络传输、数据分析与处理、业务应用、运营管理的全链条商业闭环。

岳坤谈到：“随着智慧城市建设迈入深水区，只有进行市区县局统筹规划，建立有效的数据联接，让智慧城市运营管理从能用到会用、好用、爱用，构建开放共赢、本地优先的生态体系，才能合力共赢，助力当地经济发展，共建城市生命体，共创美好城市生活。”

数字经济时代，城市未来的技术又该去往何方？

数字经济时代，新技术成为提振经济发展、引领产业转型的关键驱动力。在如火如荼的新基建大潮下，城市未来的技术又该去往何方？在本次峰会上，同济大学副校长、中国工程院院士、德国工程科学院院士、瑞典皇家工程科学院院士吴志强为我们带来全新思考。

吴志强谈到，在过去，很多人认为“城市”是一个“人工制造的物体”，而世博会赋予了它一个新的概念叫做“城市生命体”。把城市看作一个生命，与人类同等的共生体。当我们尊重城市，城市就会回以尊重。只有以人为核心，找准城市居民最痛的点，产生巨大社会回报，才能产生新价值。



中国工程院院士吴志强

在智慧城市领域，华为通过5G、云、AI、智能终端等多技术协同，构建开放平台，打造覆盖云、边、管、端的“黑土地”，携手伙伴创新政务服务、社会治理、公共服务、生态文明、经济服务等多场景化解决方案，满足客户多样化需求，提升智慧化水平，提升城市综合竞争力。

目前，华为已经为全球40多个国家、200多座城市提供了智慧城市解决方案，既拥有在北京、深圳、天津、苏州等大城市的全面建设经验，也有在湖南益阳、安徽黄山、甘肃敦煌、山西灵石、河北灵寿等中小城市的实践经验。在未来，华为仍将和伙伴一起致力于新时期的智慧城市建设，共同打造城市生命体，提升城市综合竞争力，助力实现建设数字中国的宏伟蓝图。



厦门市巨龙信息科技有限公司

www.dragoninfo.com.cn