

巨龙荟

DRAGON ASSEMBLY



巨龙信息 DRAGON INFO

第8期 2021年2月

数字化转型服务提供商
企业内刊 | 内部阅读

属我最牛



无论前途困苦 不忘初心方得始终

有一种力量叫坚持



也许你要一个人默默熬过
所有的苦难

目录

CONTENTS

01 新闻纪实

- GA+研发中心2021迎新动员大会 02
- 法度中标边检执法办案信息系统采购项目 04
- 法度与萍乡市市场监督管理局开展合作 05
- 汕尾龙图中标政务服务优化项目 06
- 荣获集美区科技工作先进集体 07
- 强化学习培训 提升创新动力 08



02 技术交流

- 凝心聚力，攻坚克难，我们在行动 10
- 天津大数据基础工程项目调研工作 12
- 天津情指融合平台介绍 13
- 海关总署项目支持记录 14
- 年底防陷阱之CSRF攻击 15
- 一个APP的诞生(下) 17



03 员工风采

- 公司党支部赴谷文昌纪念馆开展党日活动 24
- 致全体党员的倡议书 26
- 工程中心实习生培训工作复盘 27
- 我们应该如何平衡生活与工作 31
- 致奔跑中的团队 32
- 疫情防控，这些“弦”千万不能松！ 33



04 行业资讯

- 构建全国一体化大数据中心协同创新体系 36
- 2021年全国公安厅局长会议 37
- 授予“漳州110”“时代楷模”荣誉称号 38





PART 1

新闻纪实

GA+研发中心2021年迎新动员大会



辞旧迎新，在2021年的第一个工作日，GA+研发中心郑银灯总组织召开了新年动员大会。此次会议是GA+研发中心新组织架构下的第一场大会，GA+研发中心目前分为：业务一部、业务二部、业务三部、业务四部、业务五部、技术平台部、综合管理部这7个二级部门。对于刚加入进GA+研发中心的新同事来说，一切都还很陌生，通过本次大会，相信大家对这个大家庭必定有更深入的了解。

本次线下会议参与人数较多，除GA+研发中心全体在厦成员外，我们还邀请了业务协作部门，有行政部、人力资源部、用户体验设计中心、测试部、市场部等...安排了9楼培训室、1012会议室、1109会议室三个会场。其中业务二部和三部、四部在西安、宁夏的部份小伙伴们都在腾讯会议远程接入，有的还是上个会议刚结束就马不停蹄的接入到这个会议，从大家的积极参与程度体现出对大家庭凝聚力的高度肯定。



会议一共两部分，第一部分回顾了2020年GA+研发中心的工作情况：

一、“为保障2020年全国两会以及未来其他重大活动的安保维稳工作，公司配合公安BU情指中心建成了“JJY联控系统”，以服务全国各地重点关注对象风险监测，并以此为基础扩展建设全国情指云控系统。截止当前，全国共有21个省完成云控系统的建设，其中由巨龙信息承建的省份有14个...”听到这里，大家都为是巨龙人而感到骄傲，不禁纷纷鼓掌...

二、为大家展示了2018-2020年的公司年度业绩情况，其中2020年，公司业绩较2018年与2019年有了明显回升，看到这里，参会同事心里都有了充分的信心迎接2021年到来！其中重点市场工作业务线有：数据+总线业务、情指业务、警综业务等。对于数据业务的重点是抓重点省市、情指业务保持全国渗透率50%以上、警综业务明确试点省份，突破核心业务瓶颈、安全业务加强实战应用突破...

三、GA+研发中心的现有部分机制介绍：从10月底启用了双周报模式，目前已持续两个多月，能较好突出各重点事项的进展情况。鉴于双周报的开展得到良好反馈，在11月又补充了中心管理人员周例会的模式，正常情况是在周五下午邀请各管理人员一同参加会议，会议上把本周的重点难点进行沟通拉平，并且为下周的工作做了初步的计划...

四、11楼工位变动情况说明：自架构调整后，11楼的工位已经按照各二级部门分部和其配合度作了最优调整，以最短距离、最快速沟通为前提，加大小伙伴们的工作效率。



第二部分介绍了2021年GA+研发中心的工作计划及重点：

一、在春节来临之际，每年度的员工自我总结、评优工作又提上了日程。2020年是不平凡的一年，让公司也能实实在在看到大家的付出，推荐“优秀员工”不仅是对员工的表彰，更是公司对员工能力的肯定。

二、郑总在会上为大家展示了截止至当前的一些业务机会和市场机会，并从目前现有的这些大概率机会中，给大家指出了2021年的攻坚方向...

就此会议也接近了尾声，此次会议圆满完成。相信随着2021年的到来，不管是生活还是工作，大家都会“牛转乾坤”，一切都顺顺利利！蒸蒸日上！

法度中标边检执法办案信息系统项目

12月3日,法度信息成功中标厦门出入境边防检查总站边检执法办案信息系统采购项目,以成熟的产品及服务助力边检执法信息化建设。



按照《国家移民管理局执法信息化建设需求》的规划,根据当前全国移民管理系统的执法类型和管理体制,执法信息化分为**边检机关、边境管理机构、遣返机构、地方公安出入境管理机构**四条主线。边境管理机构及地方公安出入境管理机构主线方面,各沿边边检总站所属边境管理机构和地方公安出入境管理机构被赋予刑事案件管辖职责,办理刑事、行政案件主要依托地方边检机关办案系统且相对成熟。遣返机关主线方面,国家局目前正面向全国移民管理、出入境管理、治安管理、拘留审查等部门的遣返业务,开展遣返审查管理平台建设。边检机关主线方面,目前边检机关尚无全国统一的网上执法办案平台,亟需建立一个**集行政案件网上办理、办案区管理、执法视音频记录、涉案财物管理等各类信息于一体的执法办案信息系统**。

此次边检执法办案信息系统建设定位的使用对象为全国出入境边防检查机关,案件类型为出入境边检机关行政案件。

边检执法办案信息系统主要立足于边检机关主线,旨在构建操作便捷、文书规范、过程完整、责任明晰、监督严密的边检执法信息化工作平台,实现执法办案全流程信息化管理。同时,该系统还具备查询、统计执法办案数据的功能,实现国家移民执法信息汇聚、查询、统计、分析。

通过**构建操作信息化、文书数据化、过程痕迹化、责任明晰化、监督严密化、分析可量化的执法信息化体系**,做到执法信息网上录入、执法程序网上流转、执法活动网上监督、执法信息统一公示和网上查询,实现执法信息高效流转、执法全过程留痕、执法决定合法有效,确保执法活动即时性、过程性、系统性管理,有效提升全国边检机关执法规范化水平和执法效率。

法度信息专业致力于“互联网+政务”业务多年,持续参与公安信息化建设,具有丰富的业务积累及建设经验。除公安行业之外,法度的业务范围还涉及纪检监察、市场监督、税务、海关、边检等多个行业。未来,法度信息将持续为更多行业的执法信息化建设助力。

供稿:法度 钱妍冰

法度与萍乡市市场监督管理局开展合作

1月14日，萍乡市市场监督管理局与**智能执法龙头企业**厦门市法度信息科技有限公司签署战略合作协议，共同合作**开发市场监督管理执法办案使用的“智能执法软件”系统**。萍乡市市场监督管理局党组书记、局长贺根发，党组成员、副局长燕克敏，巨龙信息副总裁、法度信息总经理张云生等出席签约仪式。



战略合作内容

萍乡市市场监督管理局与厦门法度信息本次战略合作的主要内容是发挥双方各自的优势，应对当前市场监管执法工作中的新挑战、解决新问题，谋求新突破，共同合作开发市场监督管理执法办案使用的“智能执法软件”系统，**将市场监管执法常用的法律法规等知识融合到日常执法办案业务中，并结合知识结构化、自然语言处理、知识图谱等人工智能技术全面提升市场监管执法办案质量和效率，为市场监管执法人员增效减负，共同努力推进市场监管领域的智能执法新模式。**

厦门巨龙信息及旗下系列子公司一起，坚持以“智慧执法”为目标，帮助全国执法部门以实战为导向，通过信息引领、科技创新，向科技创新要战斗力，用科学技术助力国家法治建设、助力国家社会治理体系和治理能力现代化进程。

供稿：法度 曹丽凤

汕尾龙图中标政务服务优化项目

1月22日，汕尾市政务服务优化提升（2020年）项目中标结果在紧张的评比中尘埃落定。厦门市巨龙信息科技有限公司旗下控股子公司汕尾龙图经过层层评选，凭借出色的产品与服务成功中标该项目，**助力汕尾“数字政府”建设工作，全力打造便民服务“直通车”。**



2020年以来，汕尾市抢抓数字政府“省市共建”示范城市落地汕尾先机，全面加快“数字政府”改革建设、营商环境优化、民情地图、粤系列推广应用、企业开办、工程建设审批等工作，推动“数字政府”改革向纵深发展。汕尾“数字政府”建设在省数字政府改革建设第三方评估得分92.22分，取得位列粤东西北区域第一梯队的优异成绩。

汕尾龙图以技术为汕尾市政务服务优化提供支撑，让更多政务服务事项“一网通办”，优化政务服务体验，提高群众获得感和满意度；通过开展评价数据的综合分析，总结发现政务服务存在的问题，形成**评价、反馈、整改、监督全流程闭环**，推动政务服务质量持续提升；以数据集中和共享为支撑，网络化、智能化为手段，大数据监管为保障，打造24小时“不打烊”网上政府。

汕尾龙图通过项目建设实践“数字政府”的先进模式，努力打造成优质示范工程。未来，龙图子公司持续深入“数字政府”建设，为各领域数字化转型提供支撑，助推智慧城市发展。

荣获集美区科技工作先进集体

近日，巨龙信息积极落实科技服务经济社会发展，以科技创新引领高质量发展，在关键领域改革取得进展，协同、高效、开放的区域创新体系建设成效显著，获得了2019年度集美区科技工作先进集体荣誉称号。

中共厦门市集美区委文件

厦集委〔2020〕64号

中共集美区委 集美区人民政府
关于表彰 2019 年度集美区科技、教育、人才
工作先进集体和先进个人的决定

附件

(一) 科技工作先进集体 (6 个)

1. 厦门建霖健康家居股份有限公司
2. 国安达股份有限公司
3. 宸展光电(厦门)股份有限公司
4. 厦门市巨龙信息科技有限公司
5. 厦门美科安防科技股份有限公司
6. 罗普特科技集团股份有限公司



当前，科学技术发展日新月异，国家的数字化发展战略强力推进，科技创新源泉涌动。巨龙信息持续深入智慧公安，数字政府，智能执法等业务领域，应用大数据、云计算、人工智能等技术，通过科技强警提升核心战斗力，以“互联网+”提升政务服务效能，用信息智能技术为法治服务……与时代同发展，与城市共奋进，共创美好生活。

荣誉是一种肯定也是一种期望，未来，巨龙信息将再接再厉，不断提高综合实力和竞争优势，打造巨龙信息品牌，为地方经济社会发展做出更大贡献。

强化学习培训 提升创新动力

——大数据赋能培训小记

2020年中旬，培训组接收需要对营销中心、工程中心做系统化大数据产品赋能培训任务起，原大数据产品业务单元各产品线负责人与人力资源部通过线上线下多次会议的充分讨论，结合学员的特点，制定了详细的赋能培训计划：明确每条产品线推出3-5节课程（含产品业务介绍及实操），并分别由13名精通业务及实操的员工担任赋能培训讲师。为了更好地保障学习效果，每条产品线赋能培训结束后，统一安排线上小测，分两套卷面，检验营销侧和工程侧学员对课程的理解掌握程度。



7月9日，由原大数据事业部产品总监施良海担任首次赋能培训讲师，向在线94人介绍了《大数据工程解决方案》，由此，赋能培训正式拉开序幕。

通过3个月13名讲师持续赋能，来自工程中心、营销中心、原海外事业部、原广州龙图子公司等售前岗、营销岗、研发岗累计 1100人次参加培训，考试合格率97%以上。培训后的问卷调研显示，学员平均满意度达90分以上，并对讲师团队的专业和努力表示了较高的认可：如讲师课程准备充分，条理清晰，复杂问题能清楚展示，一目了然；系统的现有功能讲解得很透彻；实操环节常见问题的介绍非常实用，对现场有很大帮助。

与此同时，学员也提出了非常多宝贵的建议：如操作手册编写能否基于“无前提”的编写思路；如刚入职不久的人员，就可以按照手册进行部署；培训形式可多样化，如讲解过程中增加小视频或是多与学员互动；在流程产品讲解中加些应用实例，有助于更好理解所学知识点等。学员的积极反馈，也为后续赋能培训学习项目的策划，讲师培训内容的准备等提供了很好思路。

目前大数据产品赋能培训已暂告一个段落，通过此次系统培训，营造了良好的学习和交流氛围，促进了各事业部对业务、产品等方面的探讨、交流和掌握。

感谢各讲师对赋能培训所做的努力，也期待学员未来能够灵活运用所学知识，为实际工作的开展添砖加瓦。

供稿：人力行政中心 胡姗



PART 2

技术交流

凝心聚力，攻坚克难，我们在行动

——用户考核任务技术支持纪要

2020年是不平凡的一年，然而不管多么的特别，终究也是走到了年尾。



项目组像往常一样度过了忙碌的一周，我看了下时间离下班还有一小时，心里想着明天周六应该可以休憩一下，然后此时在现场的办公室，叮铃铃，叮铃铃，一声急促的电话铃响起，拿起电话，电话显示是用户，按照往常一样，迅速接通电话“您好”，电话另一头简短说了一句话“上级考核事宜会议室马上开会”，心里一紧，快速回答：“收到，马上到”的同时起身收拾笔记本马上到达会议室。

当我们找位置坐下，用户现场应用厂商陆陆续续到达，通过简单的会议传达，要求所有应用单点在周天下午前对接到上级统一门户系统，并涉及到了考核，我的大脑马上意识到这不仅仅是涉及用户考核，同时也是各厂商技术能力的一次无声PK，更是用户对我们技术支持响应的考验（涉及新项目），短暂的会议后，所有人都开始迅速行动起来。

回到办公室，当我看到此时离总部下班还有不到10分钟，此时此刻脑子里只有一个字：快！我们的项目经理果断先联系涉及对接系统的事业部黄经理并将情况反馈区域L3，在迅速拉通传递信息后，黄经理+项目经理迅速达成一致意见，决定启动全力保障支持并通过简单会议拉通了接口规范及应对方案。很快一个初步的攻坚计划表便呈现出来，交付+事业部分两个团队同步走。

只有任务目标明确，才能有条不紊的进行每一步计划，项目为王，全力推动攻坚，虽然即将进入周末，但是事业部的黄经理还是很快组织小游进行投入开发设计，并临时组建攻坚交流群，随时进行进展的跟踪及问题处理的协调，在大家的配合下，任务进展的看起来非常顺利。

然而时间到达周六下午6点，启动对接单点调试时，却出现了很多问题，首先是用户token及ID的获取出现了问题，接着是http转https协议的问题等等，似乎所有问题都集中在了一起，时间在一分一秒的度过着，期间用户在不间断的咨询着任务的进度，但是问题一直没有得到解决，所有人心里都开始焦灼。



经过多种方案的尝试，时间来到周六凌晨12点半，攻坚组再次拉通了线上会议，讨论沟通解决思路，这已是今天的第几次线上会议，谁也记不清了，经过多次多方讨论，项目经理建议新增攻坚力量，事业部黄经理经过考虑理解安排研发资源，会议约定周天早上9点继续攻克任务。在做完整体任务安排后，看了眼手机，已经不知不觉来到凌晨1点30分，即使如此，一直到2点，不愿就此放弃的事业部和现场又在多次尝试后才不得不暂时结束一整天的调试。

时光飞逝，转眼就到了周天上午9点，用户亲自到现场办公督导，虽然其他厂家是研发驻场开发改造，但我司的进展还是排在前列，周天上午在事业部新资源的投入下，加上工程交付内部的经验指导，问题终于得到了突破性的解决，离用户的时间要求已经越来越近了，随着现场实施小赵云的一声欢呼“成功跳转了”，攻坚上最大的问题已然解决，在与上级对接单位确认我司完成考核任务后，项目经理随即将相关结果同步汇报用户及区域L3，在近10余厂商中，我司是前三个完成考核任务的，并且是没有研发驻场最快完成的，所有人内心都升起了一丝自豪感。

经过此次考核任务用户对我司表示了感谢，同时对我司的技术团队给予点赞，虽然在使用过程还存在一些小问题，但在事业部的指导下现场逐步一点一点的进行了完善，终于在晚上10点，整体攻坚任务顺利并完美的完成了。

这只是云藏大区一个简单的攻坚任务，但我想把它记录下来，它是一个不平凡的过程，这样的场景每天都在巨龙信息全国各地的团队中上演，我们用看不到的努力和信念、用团队的凝聚力在为那些最可敬的人贡献着我们不一样力量。凝心聚力，加快项目攻坚，为着这个目标巨龙人共同努力。

供稿：工程中心 云藏大区王雁兵

天津大数据基础工程调研工作

天津市随着社会公共安全、政务服务、社会治安业务需求不断发展，信息种类从最初的几类数据发展到现在的几百上千类数据，存在上百个业务应用系统，已积累了TB级别的海量数据。随着信息化资源整合、深度应用，原有基于传统的“IOE”架构的资源服务平台已经不能满足当今大数据应用服务的需求，建设公安大数据智能化应用体系的任务迫在眉睫。为了更好的了解天津市公安局目前全警种的数据、应用系统等现状，我司组建了一支由鲍总亲自带队的调研团队，开展了为期一个多月的天津市公安局全警种调研。



此次调研，我司协助用户形成了天津市公安局全警种的可视化档案，包括了各警种的数据现状、系统现状、PaaS层组件、系统网络分布等情况。天津市公安局结合本局现状及公安部关于大数据智能化的相关指导意见，开展全市公安大数据顶层设计和统筹规划，分期开展天津公安大数据智能化建设，率先启动天津市公安局大数据基础工程建设通用应用综合能力开发。

天津市公安大数据智能化建设目标是通过以建设大数据工程基础，以建设公安大数据通用应用、提升综合能力为主线，加快构建天津市公安大数据智能化工作基础支撑，全面支撑天津市公安机关各层级、各条线、各领域大数据智能化应用创新和实践，推动警务工作由封闭向开放、被动向主动、分散向集约、人工向智能转变，实现组织结构变革、警务形态变革、生产要素变革、质量效能变革，推动天津市公安工作创新发展、长远发展、可持续发展，让天津百姓感到更安全、党委政府感到更放心、广大民警感到更高效，为全国公安大数据智能化建设提供“天津样本”。



在现场加班讨论项目方案

供稿：解决方案部 谢慧玲

天津情指融合平台项目介绍

天津由于地理位置毗邻北京，交通极其便利，30分钟即可抵京。如此现状给天津公安带来了更高要求。尤其是情指部门，它作为公安的情报研判机构、中枢指挥机构、快速反应协调机构、全局统筹公安实战的唯一综合性部门，承担着维护国家政治安全和社会大局稳定的重大责任。所以，天津公安情指部门急需先进的信息化平台去辅助业务工作的开展。天津情指融合平台正是综合考虑了天津警种实际需求、顺应情指大部制改革进行的全局资源融合项目。并且，它是**公安部大部制改革后全国第一个情指联动业务融合的落地产品**。

在天津情指融合平台这个项目中，我司一直秉持着“以实战需求驱动应用建设，以业务流重塑数据流”的项目建设原则。为用户理顺各个应用的业务流程，并由情指业务工作倒逼数据治理，更是提出情指业务专项小数据治理的概念。在项目建设过程中我司不断创新现代警务机制，集成前沿高新技术，运用“整体设计、分级解耦、循序上云、深化应用”理念，全面构建市局、分局、基层所队三级情指体系，打造全新的情报指挥融合平台新载体。

项目建设亮点主要有：

(一) 运用新技术解决新问题

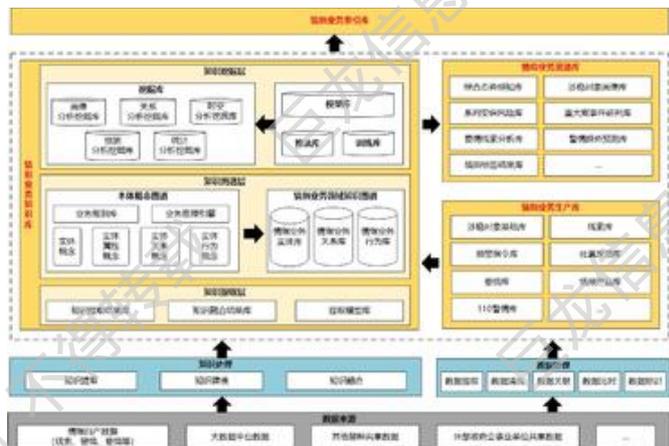
采用知识图谱技术结合数据仓库分层架构设计，构建情指业务的知识概念图谱和领域图谱，通过关系挖掘，时序挖掘，时空挖掘等算法，解决无法对情报信息进行深入挖掘、案事件串并分析、警情预警预测等新警务问题。

(二) 充分利用大数据平台优势

充分发挥大数据智能化平台的超强算力、通用组件、通用应用为情报指挥业务应用提供强有力的算力支撑、数据支撑、基础组件支撑，最大限度地发挥大数据智能化服务实战应用效能。针对情报指挥专业化的数据深度应用，采取业务库单独建用方式，进行个性化设计，实现“通用应用”与“个性应用”相结合的方式，最大限度地服务公安实战。

(三) 实现情报指挥融合、统领全局实战

按照公安部党委关于新一轮公安大数据战略总体部署，紧密结合天津市公安局大数据建设与应用的客观实际，工作中，始终坚持要坚决满足公安部大数据建设的基础标准，要坚决凸显天津市大数据建设的亮点特色，要坚决打造全新思路的智能化应用体系，要坚决体现大数据智能化应用的实战成效。本着“着眼全局、总体布局、统筹规划、急用先上”的原则，既有中长期规划、更要有短期目标，边规划、边实施、边应用、边见效，全力推动天津市公安局情指应用建设工作，健康、可持续发展，努力打造具有天津市特色的情指融合应用。



海关总署项目支持记录

客户至上一直都是巨龙信息工作的突出亮点，也是保证工作任务圆满结束的必要支撑，在这次海关总署项目支持过程中很好的体现了这点。

海关总署项目拟在利用当前省厅大数据警务云的海量数据资源以及大数据智能建模平台及其他能力支撑，从案件线索研判的角度出发，把以前民警手动去查案、分析等这种零散耗时的工作，以分析研判等工作机制串连起来，形成符合实战要求的场景化工具型应用系统。



去年9月份产品经理李伟杰等人去过湛江支持，回来后初步完成了智搜3.0版本。其中的**关系穿透为缉私情报民警打击走私情报经营，情报民警通过关系穿透解决以往分析研判过程中难度高的、繁琐的、耗时的关键研判功能**。并利用分析场景和实战需求及专家经验进行设计，把既往的人员信息、轨迹等信息结合起来，实现缉私研判专家经验的复用，为缉私民警进行研判赋能，提高智能化办公、提高缉私和打击犯罪事件的效率……

随着智慧缉私工作的不断开展，缉私民警已经有了很多通用的查询和分析研判工具，但是由于缺乏涉烟缉私研判场景化的工具，缉私民警面对众多的分析研判工具，难以做出连贯的操作步骤……海关总署项目用户提出解决以上问题进一步提升系统处理能力。在接到用户新需求GA+研发中心业务一部策划组内部商讨，立即安排李伟杰与需求分析师陈星木于1月11日前往湛江与用户沟通需求问题。此时因为春运的预热，加之疫情的不确定性，这种能在最短时间作出决策并赴往现场的勇于担当的精神，都是值得我们学习。

在客户现场，他们主要负责：

- 1、与用户交流项目的问题，记录需求并为客户解答疑问；
- 2、与现场实施人员讨论协调项目的新需求；
- 3、为用户演示智搜3.0系统的使用过程；
- 4、做好联动项目的前期需求开发；
- 5、缉私民警需要丰富的缉私研判经验才能进行深度研判的问题，如何快速发现有价值的线索，专家经验难以复制等问题；
- 6、缉私民警需要大量的时间反复调用很多功能进行研判，且过往的研判步骤多，费时费力，研判效率难以提高等问题。

本次的支持与用户进行沟通并确认了整个系统的架构，针对用户使用后新增的需求，对部分模块进行详细的区分，对部分页面的原型重新制作，目的在于让用户尽可能实现需求，提高工作智能化。经过为期9天的紧密配合，项目新增需求沟通工作基本完成，同时李伟杰和陈星木在湛江的需求调研工作也顺利完成返回厦门总部。本次支持初步确定了新产品“猎踪”，立即马不停蹄的为新产品赋能展开一系列工作……

供稿：GA+研发中心 聂思瑶

年底防陷阱之CSRF攻击



1.CSRF攻击

网络陷阱防不胜防，是否好奇，为什么许多网站能够盗用自己的“身份”，以自己的名义发送邮件、发消息；甚至盗取我们的账号，莫名其妙的购买了商品，进行了虚拟货币转账...这类问题造成了个人隐私泄露以及财产安全威胁...

最早的浏览器时没有同域策略的，当我们登录一个自己受信任网站A，按着网页一步步的认证消息操作，会在本地生成Cookie（当你在浏览网站的时候，Web服务器会先送一小小资料放在你的计算机上，好让服务器用来辨认你的计算机。它会把你网站上所打的文字或是一些选择，都记录下来。当下次你再光临同一个网站，Web服务器会先看看有没有它上次留下的Cookie资料，有的话，就会依据Cookie里的内容来判断使用者，送出特定的网页内容给你。）

有了这项记录，在你关闭浏览器了后，事实上，关闭浏览器不能结束一个会话，但大多数人都会错误的认为关闭浏览器就等于退出登录/结束会话了...你有可能莫名访问到危险网站B，但此时的我们还不知情，并且把用户权限处理请求当成是安全网站A发送的，实际上这是危险网站B发生的模拟用户的操作，从而造成后续的损失发生...这就是CSRF攻击，但不仅限于此。

2.同源策略

现在的正规浏览器早就已经有了同源安全策略（同源是针对域名来说的，对于任意的域名，只要他们的协议(HTTP,HTTPS)一致，主机一致，端口号一致，就可以将其认为是同源的。同源政策的目的是为了保证用户信息的安全，防止恶意的网站窃取数据。）例如你在www.qq.com网站中向www.baidu.com网站发起一个ajax请求，会出现如下错误：

同源策略简单来说有如下几个规定：

必须 (ip+端口) / (域名+端口) 完全一致才算是同域。

◆在一个window窗口内，除非服务器允许，否则只能发起与当前window域名相同的请求。但这不限于<link>、<script>、等html标签的资源链接请求以及form表单的get请求和iframe本身的地址。

◆http域内可以发起https请求，但是https域内不能够发起http请求。

◆不同iframe之间通信，除非 协议、地址、端口 三者一致，is才可以互相调用。

否则只能通过PostMessage通信。而一个iframe（或window）的实际域是通过"document.domain"来判断的，这个值是可以设置的，但依然值可以设置成当前域名或父域名，如果是ip+端口的形式，则可以设置成ip不带端口号。

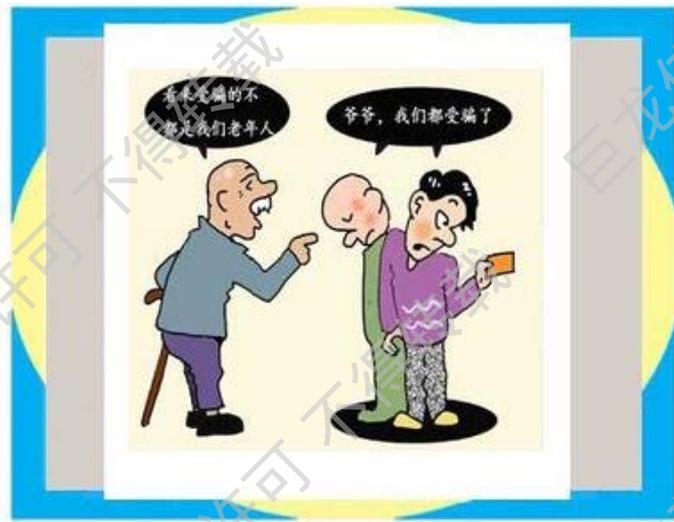
◆子域名可以发起父域名地址的请求，也可以读取和设置父域的cookie，父域不能够读取设置子域的cookie，也不能发起子域名的请求。没有子父级关系的域名（即便父域名相同）不能互相访问，也不能互相设置cookie。（最高是二级域名，顶级域名不能直接请求）

◆服务器可以返回"Access-Control-Allow-*"响应头来决定是否允许此次跨域请求。

◆跨域请求默认不会携带cookie信息。

◆再发起请求时，只会将此请求的域以及其所有父域的cookie携带发送，子域和其他域不会发送。

LocalStorage和SessionStorage也享受同源策略。但是限制更大，而且不存在子父域信息共享的问题，各个域的存储时完全独立的。



以上的专业术语可能大多数人不能理解，归于实际预防，我们可以从以下几点进行操作：

一、定期修改密码。定期修改密码永远是安全学中最提倡的一个方法；

二、访问敏感网站（比如信用卡、网银等）后，主动清理历史记录、cookie记录、表单记录、密码记录，并重启浏览器才访问其他网站；

三、保持浏览器更新补丁，尤其是安全补丁。同时也要留意操作系统、杀毒、防火墙等软件的更新；

四、不要点开来历不明的网站，不要轻易相信各种平台发送的中奖信息。要知道正规的平台往往不会直接给用户发送这些短信。

春节将至，希望大家都能度过一个愉快的春节假期，也要提早给家中老人做好防骗的小tips，切记不能大意。

一个APP的诞生(下)

接上篇《一个APP的诞生(上)》

3、竞品分析实例

这边以百度地图为案例分析

(1) 产品定位

先做产品定位分析，他是生态，是生活服务平台，他能准确的表达真实的世界；通过这些定位，提炼出主要的使用场景，可以看出来

- 1) 使用场景：出门前-出门过程中-到达目的地；
- 2) 使用动机：地图导航强需求的天然属性和行程中衍生的生活服务需求；
- 3) 使用方式：以主动索引为主要的模式
- 4) 产品特性：地图导航为核心本质的工具性产品；且他是连接人与服务的给予LBS的O2O入口平台



This screenshot shows a document detailing data sources and collection methods. It lists various data types such as '地图数据' (Map data), '路况数据' (Traffic data), 'POI数据' (POI data), and '室内地图' (Indoor maps). It also describes the collection process, mentioning '多种专业数据融合' (Integration of multiple professional data) and '利用技术优势组合筛选数据的使用模式' (Usage mode of data selection using technical advantages).

(2) 数据与技术 确认技术支持以及数据来源。

(3) 数据与技术

了解APP的定位之后，对目标人群进行调研，找出他们的痛点和需求，最后输出人物画像。人物画像一般包括：基本信息、典型场景、目标和动机、需求和痛点、对APP的态度等，然后做一个总结

This screenshot shows a '用户画像' (User Persona) analysis. It details two user profiles:

- 用户画像一 (User Profile 1):** Facts: 郑叶丹, 男, 22岁, 待业, 北京. Behaviors: 经常玩手机, 喜欢户外运动, 喜欢在周末去郊外. Needs: 希望建立自己的位置, 希望能够找到更多路线, 希望能够找到更多路线.
- 用户画像二 (User Profile 2):** Facts: 陈明, 男, 35岁, 私企职员, 苏州. Behaviors: 平时工作比较忙, 和家人时间较少, 喜欢自驾游. Needs: 希望能够找到更多路线, 希望能够找到更多路线.

 The document also includes a '人群总结' (Group Summary) at the bottom, stating that these users are young professionals who value convenience and efficiency in their lives.

(6) 竞品对比

	百度地图	高德地图
所属公司:	百度	阿里巴巴
版本:	安卓-8.6.5	安卓-7.5.00231
安装包大小:	32.8MB	23.1MB
数据来源:	网络数据+海量用户生产数据	用户上传+专业服务商购买
DNA:	出门就要百度地图	用就专业数据准确

百度地图和高德地图为什么DNA会变得不同?

1. 公司战略不同, 百度旗下没有特别好的O2O入口, 而阿里旗下有以支付为入口的支付宝, 阿里想通过支付这个入口进军O2O
2. 高德地图一开始在做O2O, 但后来阿里控股之前, 高德创始人陆征祥离开, 高德团队无法左右产品发展
3. 思维不同, 百度想做人和服务的连接者, 而阿里致力于建设智慧城市, 为解决交通供需问题搜集数据

QQ 竞品对比

1. 在搜索和广告中, 高德地图搜索结果, 并且按照距离排列, 百度地图无排列顺序
2. 高德地图中商家有十个类目, 并且内容包含电话、地址、距离、团购信息、星级评价、高德地图显示五个类目, 相对百度地图, 高德可去位置, 电话功能放在首页下更受欢迎用户精准需求, 而百度地图中功能的位置, 将用户引入到店消费, 百度地图在首页中, 商家下拉进入, 相对百度更加清晰, 商家信息必须在下一天好时搜索, 相对高德地图容易比较。

(7) 我的总结

7 我的总结

发展预测

- 百度地图会继续深耕基于LBS的O2O
- 地图的发布, 为O2O建立了不受系统控制的入口, 但用户行为习惯或难养成, 同时也表明了百度深耕LBS的O2O的决心。
- 连接更多的服务
- 随着互联网+战略的兴起, 越来越多的行业和服务被互联网化, 出行过程中的服务会更多, 所以百度地图会连接更多服务

我的建议

- 提高数据的准确性, 有效性
- 数据是百度地图的命脉, 数据直接影响着用户体验, 虽然数据的采集要付出很高的成本, 但同样也会带来巨大的利益, 目前百度地图在数据上的精准度上没有高德地图精准, 若想逆袭超越高德, 必然要在核心功能上超越
- 优化“我的TAB”, 为个性化服务做准备
- 百度地图处在功能诞生阶段, 如果要获得更大的成功就要达到文化的认同, 就需要更好地为用户个性化推荐, 而且百度有数据和技术的实力, 那么就要更好地发挥我的TAB功能
- 深入发掘有车一族用户群体需求
- 有车一族不仅能随时随人群, 获取更多用户和利益, 而且可以将需求和功能与车数百度地图同步, 更好建设百度车联网体系



二、设计规范与流程

1、为什么要规范

(1) 在人力资源、时间等条件都充足的情况下, 最好是有iOS、Android两套不同规范的设计方案; 例如网易云音乐的iOS和Android版本的设计布局就是不一样的

(2) 如果人力资源不足则可以采用一套规范为主, 而在细节上进行不同的修改, 这样可以减少非常多的工作量, 例如微信iOS版本与Android版本, 在大的设计构架上是一样的, 而首页更多按钮的下拉菜单样式则是不同的





(3) 如果一个有庞杂功能的产品没有良好的规范，则会在用户面前呈现的是一个杂乱无章的产品，如同淘宝的微淘页面与社区页面

2、iOS、Android规范-系统差异

ios的操作主要在home键，安卓比ios增加了物理返回键、底部导航，有些设备可以隐藏底部导航。



分辨率和显示规格 Resolutions and Display

设备名称	屏幕尺寸	PPI	Aspect	像素点 (pixel)	逻辑分辨率 (px)
iPhone X	5.8 in	458	@3x	375 x 812	1125 x 2436
iPhone 8+, 7+, 6s+, 6+	5.5 in	401	@3x	414 x 736	1242 x 2208
iPhone 8, 7, 6s, 6	4.7 in	326	@2x	375 x 667	750 x 1334 iphone
iPhone SE, 5, 5s, 5c	4.0 in	326	@2x	320 x 568	640 x 1136
iPhone 4, 4s	3.5 in	326	@2x	320 x 480	640 x 960
iPhone 1, 3G, 3GS	3.5 in	163	@1x	320 x 480	320 x 480
iPad Pro 12.9"	12.9 in	264	@2x	1024 x 1366	2048 x 2732
iPad Pro 10.5"	10.5 in	264	@2x	834 x 1112	1668 x 2234 ipad
iPad Pro, iPad Air 2, Retina iPad	9.7 in	264	@2x	768 x 1024	1536 x 2048
iPad Mini 4, iPad Mini 2	7.9 in	326	@2x	768 x 1024	1536 x 2048
iPad 1, 2	9.7 in	132	@1x	768 x 1024	768 x 1024

3、iOS、Android规范-尺寸差异

(1) iOS的机型比较少，都是可以以用123倍来计算，比较常用的有以iPhoneX为标准的1125*2436，和iPhone6为标准的750*1334，目前我们用

(2) 安卓的机型多且杂，什么尺寸都有，但是可以看到市面上比较受欢迎的机型，1080*1920和720*1280占的比例还是比较多的，自从谷歌出了Material Design Android以后规范了安卓的设计；安卓5.0以上的平台规范也可以称为Material Design

4、iOS、Android规范-图标差异

每个APP都需要icon以及启动画面，此外一些APP需要自定义图标用于导航栏、工具栏和标签栏中，来代表APP特有的内容、功能或模式。注意，在iOS上，建议使用44 x 44 dp触摸目标。

安卓图标规范：



ios图标规范：

描述	适用于 iPhone 6s Plus and iPhone 6 Plus (80x)	适用于 iPhone 6s and iPhone 5 (82x)	适用于 iPhone 4s (82x)	适用于 iPad and iPad mini (82x)	适用于 iPad 2 and iPad mini (81x)	适用于 iPad Pro (82x)
APP icon (所有APP均要求)	180×180	120×120	120×120	152×152	76×76	167×167
用于APP Store的APP icon (所有APP均要求提供)	1024×1024	1024×1024	1024×1024	1024×1024	1024×1024	1024×1024
启动画面 (所有APP均要求提供)	使用启动画面 (请见Launch Files)	适用于 iPhone 6s and iPhone 6s 的启动画面 (请见Launch Files) 5. 640×1136	640×960	1536×2048 (竖屏) 2048×1538 (横屏)	768×1024 (竖屏) 1024×768 (横屏)	2048×2732 (竖屏) 2732×2048 (横屏)
Spotlight 搜索结果 icon (所有APP均要求)	180×180	适用于 iPhone 6s and iPhone 6s, 120×120 For iPhone 5s, use 80×80	80×80	120×120	60×60	120×120
用于设置界面的 icon (所有APP均要求)	87×87	58×58	58×58	58×58	29×29	58×58
用于工具栏和导航栏的 icon (可选)	大约66×66	大约44×44	大约44×44	大约44×44	大约22×22	大约44×44
用于标签栏的 icon (可选)	大约 75×75 (最大不超过 164×96)	大约 50×50 (最大不超过 96×64)	大约 50×50 (最大不超过 96×64)	大约 50×50 (最大不超过 96×64)	大约 25×25 (最大不超过 48×32)	大约 50×50 (最大不超过 96×64)
网页剪辑 icon (网页应用和网络浏览器提供)	180×180	120×120	120×120	152×152	76×76	167×167

字体大小 (pt)	字间距 (pt)
6	-4
8	-6
9	-6
10	-6
11	-6
12	0
13	-6
14	-11
15	-16
16	-20
17	-24
18	-25

字体大小 (pt)	字间距 (pt)
20	19
22	16
28	13
32	12
36	11
50	-
64	-3
80 及以上	0

(a) SF-UI文本模式下不同字号的间距值 (小于20point)
(b) SF-UI展示模式下的间距值 (大于20point)

5、iOS、Android规范-字体差异

(1) iOS 9及未来的版本中，San Francisco 是系统字体，当你在APP中使用San Francisco时，iOS会自动在适当的时机在文本模式和展示模式中切换。

(2) 自从Ice Cream Sandwich发布以来，Roboto都是Android系统的默认字体集，最基本的样式集合就是基于12、14、16、20和34号的字体排版缩放，如图3-26所示。

Android
Roboto

Light 112sp
Regular 56sp
Regular 45sp
Regular 34sp
Regular 24sp
Medium 20sp
Regular 18sp (Device), Regular 15sp (Desktop)
Medium 14sp (Device), Medium 12sp (Desktop)
Regular 14sp (Device), Regular 12sp (Desktop)
Regular 12sp
Medium 11sp (Device), Medium 10sp (Desktop)
Midi
MIDIUM (ALL CAPS) 14sp

三、开发实现

设计规范渗透在整个产品中，不同的产品阶段对规范的要求也不一样，并不是详细全面的设计规范就是最好的。小产品的快速开发适合简洁、灵活的设计规范，而大产品通常需要多人协作完成并适合严谨详细的设计规范。比如说风谷就是个很好的例子，去年做了一套还算详细的规范，但是使用过程中发现，因为太细节，反而会反而会延误产品开发的周期，我们产出的时候可以给开发一个精简的规范文档，说明文字，颜色，还有一些重要的交互之类的。

1、灰度发布

(1) 灰度发布是一种常用的产品测试及质量管理工具，在发布新版本时，不对所有的用户发布，而仅仅针对少部分用户样本发布

(2) 灰度测试除了测试稳定性，通常还需要测试用户对新功能（或者老功能改变和优化）的反应，这需要配套做好用户调研和数据统计工作

(3) 内测和公测某种程度上也是灰度发布的一种

2、正式发布



APP Store



360手机助手、应用宝、百度手机助手、豌豆荚和小米应用市场等，尽管市场众多，但后台结构基本一致，熟悉其中一个市场的发布流程即可了解其他市场的发布流程。

愿你为梦想

May You 勇往直前 Keep Going To Dream



PART 3

员工风采

公司党支部赴谷文昌纪念馆 开展主题党日活动

为深入学习贯彻党的十九届五中全会精神，进一步夯实党组织凝聚力、战斗力，近日，公司党支部组织党员前往漳州市东山县谷文昌纪念馆、漳州市长江支队纪念园开展以“饮水思源忆谷公、不忘初心担使命”为主题的主题党日活动，通过近距离实地参观学习、感悟谷文昌同志先进事迹及“南下干部”长江支队精神，接受红色革命传统教育，增强了党员党性教育，提高了党员责任感、使命感和荣誉感，展现了公司员工良好的精神风貌和争做一名促企业发展，促社会发展的使命担当践行者。



走进谷文昌纪念馆

谷文昌纪念馆由“走进东山”、“执政为民”、“艰苦奋斗”、“求真务实”、“致力发展”、“绿色丰碑”、“永久怀念”等部分组成。通过大量珍贵的历史照片、生前使用过的实物、详实的文字说明和讲解员的介绍，再现了谷文昌同志的先进事迹，真实地展示了东山发生翻天覆地变化的历史过程，在瞻仰了谷文昌同志雕像，支部书记为党员过集体“政治生日”、重温入党誓词，敬献花篮等仪式，让大家再次得到精神洗礼，对谷文昌同志一生的奉献精神表达深深的敬意。





走进漳州市长江支队纪念馆

在漳州市长江支队研究会齐荣芗会长热情欢迎下，全体党员参观了位于漳州市区芝山公园内的中国人民解放军长江支队漳州纪念园，一起回顾了长江支队从河南武安出发南下福建的红色记忆和“功在八闽”的使命担当，随后，齐会长还赠送了书籍——《长江支队在漳州》，让我们更深入的了解了长江支队精神和铭记那段峥嵘岁月的不朽丰碑。



通过此次参观学习，大家纷纷表示要学习谷文昌同志艰苦奋斗、顽强拼搏、全心全意为人民的精神，要学习“南下干部”立足岗位职责，“功在八闽”的使命担当，不忘初心，砥砺前行，扎实工作，服务社会，使自己无愧于“共产党员”这一荣誉称号。

供稿：工会 李联仲

致全体党员的倡议书

全体党员同志：

过去一年我们共克时艰、砥砺前行，付出了巨大努力，取得了丰硕成果。但是当前，新冠肺炎疫情仍在全球蔓延，国内零星散发病例和局部暴发疫情的风险仍然存在，随着春节的临近，人员流动和聚集日趋频繁，疫情传播风险和防控压力有增无减。

为切实做好疫情防控工作，保证员工身体健康和生命安全，根据国务院应对新型冠状病毒感染肺炎疫情联防联控机制综合组《关于做好2021年元旦和春节期间新冠肺炎疫情防控工作的通知》和厦门市委市政府有关疫情防控的要求，在结合公司实际，向您发出留厦过年的倡议：

响应号召，留厦过年。积极响应厦门市委市政府号召，深刻认识做好疫情防控工作的重要性，充分发挥党员先锋模范作用，带头留厦过年、就地过节，做到非必要不离厦，非必要不返乡，减少人员流动，减少旅途风险，减少人员聚集，加强人员防护，为打赢疫情防控攻坚战、持久战做出积极贡献。

亮明身份，肩负责任。一名党员就是一面旗帜，一个支部就是一座堡垒。面对疫情，广大党员在疫情防控斗争中要勇于亮身份、当先锋、作表率，发挥好党组织和党员干部的力量，继续做好公司抗疫产品研发、企业生产发展、志愿服务活动等工作。要加强自我防护学习，坚决做好疫情联防联控、群防群控，做到早预防、早发现、早报告、早隔离、早治疗，依法落实疫情防控责任，保障好人民群众的生命安全与身体健康。

以身作则，做好宣贯。全面贯彻落实党中央国务院关于统筹做好疫情防控的安排部署，及时关注各级主流媒体和卫健部门发布的疫情防控信息，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。带头宣传防控措施，严格遵守公共场所佩戴口罩、测体温、保持社交距离等防疫规定，做到不造谣、不信谣、不传谣，引导人民群众坚定信心、科学防控，对散播谣言的行为要坚决抵制和纠正，以积极良好的心态引导身边的群众坚定战疫信心与决心。

线上拜年，健康过节。见屏如面，网络拜年也是团圆。提倡“线上拜年”，通过手机语音、视频等“云拜年”的方式，尽量减少聚会聚餐活动。严防物品传疫，到正规商场、超市采购物品，积极引导广大职工群众进行科学、健康、文明的生活方式，在合理膳食、科学运动、健康生活等方面当表率，在安全消费、拒绝“野味”上做表率，引导群众易风移俗，树立健康过节新风尚。

勤俭文明，光盘行动。认真贯彻落实习近平总书记关于厉行节约、反对浪费特别是制止餐饮浪费行为的重要指示精神，自觉抵制餐饮浪费。春节期间尽量少聚餐、少摆筵席，使用公筷公勺或选用分餐就餐，做到健康饮食，合理搭配，适量点餐、文明就餐，积极参与“光盘行动”，在全社会营造浪费可耻、节约光荣的氛围。

疫情尚未结束，防疫需要你我。团结抗疫，从党员做起。



工程中心实习生培训工作复盘



1月5日，工程中心迎来一批来自不同地区的朝气蓬勃的大四学生，还有因地区太远无法到现场的实习生与中心新入职员工，一起远程参加了为期10天的实习生培训课程。

年底验收攻坚期，是工程中心所有人员工作最忙的一个阶段，但无论是领导、组织者、培训导师，对于此次培训工作几乎都是挤出时间出来进行讨论及分工，对于此次实习生培训的极大重视，目的为各区域项目增加一些助力，全力推动验收工作，减轻现场项目人员的资源压力。

这是在毕业前的这一段实习期，每个学生走向社会，走向岗位，心里必然是带着迷茫的，岗前培训成为必不可少的重要环节。管理支持部为组织好这场培训进行了充分筹备，从培训前、培训中、培训后三个阶段来考虑。培训前的培训方案拟定、培训课程时间安排、导师课件准备等等。培训中场地的相关器材材料提前准备，实习生状态，培训后的培训总结、课后考试、实习生实习地分配等等各项工作，确实需要耗费较大的精力及时间。

首先，培训由工程中心总经理张峰开场，对中心的实习生们提出了要求和对他们寄与厚望，期盼这些现在还稚嫩的种子选手们，以后逐渐成为中心的骨干人才。接下来是由管理支持部对于公司及中心的日常工作制度、BM制度以及中心的组织结构进行讲解及答疑，从简单开始，再进入更深层次的专业课程培训。再由工程规划部导师及综合赋能部导师分别就GA业务基础知识、linux基础知识、数据库语法知识、常用工具使用和实施命令介绍、元数据操作介绍、对标工作操作介绍、大数据集成系统操作介绍以及数据资源目录介绍进行培训。基本采用理论与操作相结合的方法进行授课，可以让实习生们更加容易的去理解和掌握每个知识，在实操中遇到问题可以马上询问导师，整个培训过程的学习氛围都非常积极向上。

培训课程结束后，根据区域项目的需求及每个实习生的性格特色、学习态度、初步了解的技能，进行了实习地的分配，我们对每个实习生都进行了面谈，对培训的感受、学习成果，也对于安排的出差进行了沟通，虽然临近春节且在疫情期间，即使心存担忧，但沟通后都积极接受分配，且工作态度热情高涨。

经过本次实习生培训，让工程中心的实习生们更加了解公司与中心，更加清楚了工作职位，对接下来的工作有了信心。同时我们通过收集实习生们的一些建议和意见，总结了此次工作中的不足，由于培训时间短课程相当紧凑，对于实习生来说知识

点较多，负荷过大导致难以全部吸收。而实操训练应该直接在授课的过程中同时进行，否则课后容易忘记，培训过程中可以采取分组讨论形式，增加团队协作能力等等。相信在大家的共同努力与参与下，下一次的实习生培训会组织的更加完美。

通过此次培训，期待2021届实习生们在工作岗位上大放异彩！

供稿：工程中心 温莹

■ 部份学员的实习培训心得

在1月6日至8日，我作为巨龙公司的实习生，参与了为期三天的线上直播培训，直到今天13号为止，老师还在耐心解答我们的答疑，我感受到了和学校不一样的公司的温暖，认识了一群很厉害的公司的老员工，也与身边的小伙伴们熟识了，所有都让我觉得自己收获很多。

培训的第一天的系统讲解，让我感受到了公司的体系，像是一个个小小的齿轮，每个人的分工之间的完美配合，构成了一个壮大的巨龙公司。培训老师的讲解也十分清晰，从理论上的作用，到实例的演示，都说的很详细，让我可以理论结合实例，进一步理解我们的系统。操作了数据库之后，我也对我工作的职责有了初步的认知，也对这部分的知识有了一定概念。

很感谢百忙之中抽空为我们讲解的老师，做课件的老师。为我们讲解知识技能，规章制度，相信每一位实习生都学到很多，更加了解了巨龙这个企业，也很感谢天津分公司团队的员工们对我的帮助，耐心地为我讲解疑惑。很荣幸能加入巨龙公司。
(天津分公司实习生张静怡)

作为一名即将毕业的应届生，很高兴收到了来自公司的offer，开始了我人生新的征程。公司为了我们能够尽快地融入到这个团队，特地为了我们进行了为期十天的岗前培训。此次培训的经历让我有很大收获，现将自己的心得体会总结如下：

首先，在培训过程中我清楚地了解了以后工作的具体内容，以及在工作中所需要用到的各种知识。为期三天的课上培训形式学习到的部分内容是我之前没有接触到的，听课的过程中有些茫然，但是也不敢松懈，认真地听完了讲师们讲的知识内容。特别是当聪豪哥讲到Linux系统的时候，有问到我们有没有学Linux，我发现他们都学过这门课程，而我大学没有学习这门课，我心里开始感到一些焦虑，并且伴随着一些压力。当作业中涉及到在Linux系统里安装JDK和Tomcat时，我一边跟着安装教程安装这些工具，一边学习Linux的常用命令，遇到不会的就问旁边的徐瑞和卢吉香，在安装成功的那一刻，心里切切实实感受到了一份巨大的快乐！不过这只是一点点收获，后期还要继续学习Linux这门课程，去熟练地运用它。同样，课上培训结束后，我们开始了实际操作这些系统，完成我们的考试。从元数据管理系统中注册数据源和数据对象，到标准化管理中的数据对标，再到ETL方案配置、资源目录系统的注册和审批，一系列复杂的操作，我看着视频课和文档教程一步步去完成，有遇到很多错误导致运行失败，我尝试慢慢去解决这些错误，不会就问，最终解决这些问题。在这过程中，我获得一份充实的工作时光。

其次，通过这次培训，我个人也有一些建议：

课上的培训形式中学员缺乏实操过程，如果讲师在讲课的过程中，我们能够跟着讲师的内容去操作练习，我们掌握的可能更快，也能够很快发现自己的问题，解决问题。

实习生之间可以进行分组学习，安排任务给每个小组，这样可以训练我们的团队合作意识，加强我们的交流。

总之，为期十天的培训课程使我受益匪浅，也十分感谢公司给予我这次培训的机会，让我不仅仅学到一些知识、掌握公司的工作内容，为以后的工作奠定了基础，还让我在这次培训过程中认识了很多朋友。日后，我也会投入十分的热情，认真工作，好好生活！（华东大区实习生张格格）

本次培训于1月7日进行，在长达是十天的培训里，我学习了公司的管理制度、工作的流程、GA业务的基础知识、Linux的基础命令、数据库的基本语法和基本命令、常用的工具和实施命令、元数据操作的知识、对标工作的操作介绍、数据资源目录的知识。

刚开始学习的时候是会有一些不清楚的地方，特别是学习公司的一些系统时，没有接触过这一类的系统，学习起来总觉得有点吃力，有很多内容在课上没清楚就只能利用发给我们的文档和视频再次学习。培训的东西大部分都是公司的主要系统和业务方面，最重要的也是要求我们熟悉公司的系统和了解公司的一些规章制度，到现场办公时的一些规范。

刚来公司，同事们也很照顾我们这些新来的实习生，很多不明白的地方也会跟我们说要怎么去做，在学习上也是如此。学习公司时有很多不明白的地方，在课后写作业不明白的时候，也会很耐心的帮我们解答，教我们该怎么做。新来的这些实习生也在互相的学习、互相帮助，最后的机试考核都是在互相帮助中完成，遇到自己解决不了的问题，不管是实习生还是老员工大家都会很耐心的帮助解决这个问题。完成作业提交时也会帮忙查看系统中的数据是否有问题，文档中是否有内容，文件是否加密，加密文档是否可以打开等一系列的问题。

这次培训的一些内容是以前在学校学习过的内容，例如Linux的一些基本命令和数据库的基础知识。虽然以前在学校的时候学习过，但是由于不使用这些命令的时间有些长，但是要是提示还是可以写出来，学习也是一个回顾的过程。在学习公司系统时我觉得最难的是公司的大数据集成系统ETL，这个系统中有很多需要注意的点，做机试考核的时候很多时候都是借助文档和同事的帮助，老师在讲课的时候总会有那么一些没讲清楚，或者是因为老师是为我们提前搭建了系统或者提前的好好了一些东西和系统，我们没有很直观的可以看到一些操作，光靠老师讲我们没有办法更好的去了解我们该怎么做，遇到一些问题又该如何去解决。我希望在这一个方面可以有一个改进。

最后，很感谢公司给了我一个实习和参加这次培训的机会，现场培训总会比在线上培训收获的多，也认识了很多的人，感受到了公司的工作氛围。（华南大区实习生卢吉香）



新征程 开启

巨龙信息内刊 未经许可 不得转载

我们应该如何平衡生活与工作



2020年因为新冠肺炎疫情，很多人都有一段时间是宅在家里的，后来开始远程办公，生活和工作的明显界限一下子消失了，所以更多人开始认真思考生活和工作应该是什么关系。这是一个典型的探讨性质的问题，没有标准答案，这里说些我自己的思考。

我们常常会感觉到生活和工作有矛盾，主要是因为这两方面会争抢我们的时间和精力。那么，生活和工作应该是什么关系，可以转变成另外一个问题，我们该如何安排生活和工作时间？

因为工作岗位的不同，每个人对工作的看法也会有不同，处理的方法也会不同。在我看来，合理安排工作时间其实是非常重要的，把事情按时做好，工作的时候就专心工作，在工作中遇到的一些事情，可能会发生的一些突发问题，你也想好对策，就算下班后发生什么，解决方案也都已经有了。这就是有些人合理的安排工作，在有突发事情发生也能应对，在工作结束后放松心情休息的原因。而有些人工作有拖延症，工作时一拖再拖，工作时间干其他与工作无关的事情，快下班时如有突发事件就会不知所措，心情焦虑。

生活中，经常会听到老板对员工说，不要把情绪带到工作中，家人会对我们说，不要把情绪带回家……有很多人在工作或是生活中，经常带着情绪去处理事情，这样人际关系相处的不融洽，也直接会影响着自己的职位晋升与家庭和睦。因此我们需要懂得释放压力，工作压力大的时候，懂得给自己解压，可以运动、听一首音乐，看一场电影，享受美食……

良好的生活习惯和对生活的追求能够使大学生保持更愉快、更积极的工作态度，能够帮助其更好的完成工作，而工作能够为个人生活提供需要的物质条件，有助于增加交际、完成个人职业理想、提高社会认可度等，为以后更好地享受生活提供基础。

所以万事都没有绝对，工作跟生活不可能一定分的很清晰。我觉得生活品质源于工作回报，工作状态源于生活品质，而回报取决于状态，这样工作跟生活是紧密不可分的。想要处理好工作与生活两者之间的平衡关系，你需要保持一颗热情的心去对待生活、工作。

调整自我，放松自己，好好工作，好好生活，不仅工作充实有意义，生活也会随之有意义而充实。加油吧，打工人！为了未来而奋斗！

供稿：工程中心 温莹

致奔跑中的团队



在我心目中，我们工程中心就像是一只奔跑中的队伍，我们坚决不允许有人掉队，我们相互鼓励、相互帮助、相互学习并一起努力前行。前方不管如何艰难，我们在领头人的决定下毫不回头跨出第一步，一人一步一脚印留在了前路漫漫风雨无阻的道路上。尽管有人离开我们的队伍，尽管我们不忍他们离开，但我们深深祝愿他们前程风光无限。可还有新加入队伍的新鲜血液，我们需要一起前行。道路哪有尽头，我们走出的道路就是我们下一个起点无坚不摧的基石。



在工作状态中，我们中每一个人都很辛苦，但是想起自己的家人，想起他们迷人的笑容，心已然融化；我们中每一个人都很努力，我们在工作上从不回避，正面面对问题，也是争吵红了脸，再回头眼里却是包容的爱护。即使犯了错，面对他们包容的眼神和严肃的表情，哪会忍心下次还犯错呢。可我们的团队那么优秀团结，前辈们在以身作则，晚辈们已然体会到前辈们用心良苦，又哪里会如此容易犯错。

在工作态度上，我们前一时据理力争，为了找出根本原因去客观对待事情；后一时默契的意见一致，已决定出处理事情的行动；脸红了几回又何妨，我们喜欢这样的做事方式、喜欢这样的团队。

团队，徘徊在围墙中的人才，如果没有摇着旗帜的人，方向在哪里，信念在哪里。方向在旗帜挥舞的前方，它在告诉我们，我们需要凝聚。信念在旗帜竖立的地方，它散发着振奋人心的吸引力，坚定我们的信念并指引我们前行，为了自己，为了团队。

一点一点的成长，回头看去，像是光幕中播放的影片，没有环环相扣的剧情，充满了平淡的气息，像一张一张旧相片，走几步还是会忍不住回头看看，那是我们每一个人在这里度过的日子，忙碌而成长着，它记忆着一段岁月，还有那可爱的伙伴，我们曾一起前行，尽管负重。

致奔跑中的团队，谢谢每一位可爱的伙伴。

供稿：工程中心 田昊岳

疫情防控，这些“弦”千万不能松！

岁末年初，正当我们用每个人的自律战胜疫情迎来社会车水马龙、用我们的汗水奋起直追迎来经济企稳向好的同时，我们也即将迎来中国人民最重要的传统节日——春节。然而，由于当前境外疫情发展呈加速上升态势，国内疫情防控形势依然严峻复杂，我们也将迎来人员流动、聚集的高峰，我们将共同迎来疫情防控的重大考验。当前伴着春节返乡来临、出行居民的增多，加之境外输入数字不断增长，疫情防控工作仍然艰巨繁重。春天虽来，疫情却未彻底远去，这些方面的防范措施不能“减”。

外出游玩，防控意识不能松

春暖花开，正是游玩好时节。各地旅游景区逐步恢复开放，对于春节假期的民众来说，无疑是一个好消息。但疫情仍在，风险尚存。一边是无限好的春光风景，一边是复杂的疫情防控形势，我们的防范意识绝不能松动，防控工作绝不能大意。



提醒：外出游玩时，要避免人员聚集，口罩不能说摘就摘。特别是在景区门区排队测温等容易聚集的区域，一定要戴好口罩，并保持1米到1.5米的安全距离。

“分餐”动起来，“公筷”用起来

时下，人群密集场所的增多加大了疫情防控的难度，尤其是集中用餐的场所，也成为疫情防控的新“战场”。

近日，多地发出分餐制、公筷制或双筷制的倡议。一些省市也出台政策，分别针对餐前、餐中、餐后采取较为全面的安全防范措施，尤其在员工就餐方式方面，多提倡分散式、错时式就餐，鼓励自带餐具打包。

不可否认，很长时间以来，围桌共食是国人普遍习惯。但来回“穿梭”的筷子，却极大增加了病菌传播的风险。疫情防控期，小编呼吁大家使用公筷公勺、推广分餐进食！从你我做起，共同打好这场“舌尖上的防疫战”。

外出乘交通工具须戴口罩

戴口罩有助于防止飞沫传染，是当前比较有效的阻断病毒传播的方式，多地更是明确要求乘坐地铁等公共交通工具或是进入公共场所必须戴口罩。然而在现实中，有人摘掉口罩在地铁上进食，也有人不戴口罩强闯地铁。这样的行为，给疫情防控带来了新风险。

特殊时期，公众乘坐公共交通工具、进入公共场所，必须要全程戴口罩，接受必要的体温检测，这是基本的行为要求，是对他人起码的尊重，也是自我保护的需要。

同时，专家也建议，乘坐地铁或长途旅行者应避开高峰期，以降低感染风险。乘车期间，尽量不触摸扶手、把手、座椅等表面；乘坐地铁或火车后，应及时洗手或使用免洗酒精消毒液；乘车期间不要触摸脸部。乘坐公交车时，应尽量坐到人少的安静区域，如果触摸过公交设施表面及把手，下车时，应及时洗手或使用免洗消毒酒精洗手。

落实个人防护措施，降低感染风险

1. 严格个人防护。引导公众科学佩戴口罩，在公共交通工具、电梯等密闭场所要求全程佩戴口罩。注意勤洗手，咳嗽、打喷嚏时注意遮挡。

2. 减少人员聚集。保持1米以上的社交距离。提倡家庭私人聚会聚餐等控制在10人以下，做好个人防护，有流感等症状尽量不参加。尽量不前往人员聚集场所尤其是密闭场所。

3. 加强通风消毒。室内经常开窗通风，保持空气流通。交通运输场站和交通工具节日期间要增加通风、消毒等措施频次，引导减少交通工具内人员走动和聚集。

4. 做好重点人群疫苗接种。对感染高风险人员，维持城市运转的关键岗位人员等，实施新冠病毒疫苗接种。





PART 4

行业资讯

加快构建全国一体化 大数据中心协同创新体系



近日，国家发改委、中央网信办、工业和信息化部、国家能源局联合印发《关于加快构建全国一体化大数据中心协同创新体系的指导意见》。《意见》指出，加快构建全国一体化大数据中心协同创新体系，是贯彻落实党中央、国务院决策部署的具体举措。

《意见》提出，到2025年，全国范围内数据中心形成布局合理、绿色集约的基础设施一体化格局。东西部数据中心实现结构性平衡，大型、超大型数据中心运行电能利用效率降到1.3以下。数据中心集约化、规模化、绿色化水平显著提高，使用率明显提升。公共云服务体系初步形成，全社会算力获取成本显著降低。政府部门间、政企间数据壁垒进一步打破，数据资源流通活力明显增强。大数据协同应用效果凸显，全国范围内形成一批行业数据大脑、城市数据大脑，全社会算力资源、数据资源向智力资源高效转化的态势基本形成，数据安全保障能力稳步提升。

在总体思路中，《意见》提到，要加强全国一体化大数据中心顶层设计。其中包括，优化数据中心基础设施建设布局，加快实现数据中心集约化、规模化、绿色化发展，形成“数网”体系；加快建立完善云资源接入和一体化调度机制，降低算力使用成本和门槛，形成“数纽”体系；加强跨部门、跨区域、跨层级的数据流通与治理，打造数字供应链，形成“数链”体系；深化大数据在社会治理与公共服务、金融、能源、交通、商贸、工业制造、教育、医疗、文化旅游、农业、科研、空间、生物等领域协同创新，繁荣各行业数据智能应用，形成“数脑”体系；加快提升大数据安全水平，强化对算力和数据资源的安全防护，形成“数盾”体系。

在创新大数据中心体系构建方面，《意见》明确，统筹围绕国家重大区域发展战略，根据能源结构、产业布局、市场发展、气候环境等，在京津冀、长三角、粤港澳大湾区、成渝等重点区域，以及部分能源丰富、气候适宜的地区布局大数据中心国家枢纽节点。

来自：中国高新技术产业导报

2021年全国公安厅局长会议

1月18日至19日，全国公安厅局长会议在京召开，国务委员、公安部党委书记、部长赵克志出席并讲话。



会议上赵部长要求，要加快构建适应新发展阶段要求的现代警务体系，切实推动公安工作高质量发展。要着眼整体效能，稳妥推进市县公安机关大部门大警种制改革，推进完善行业公安管理体制调整相关配套政策，强化情报信息的先导性、引领性作用，**加强各级公安机关情报研判预警、合成作战平台建设**，健全完善“情报、指挥、勤务、舆情”一体化运行机制，推动警务体制机制改革取得新突破。要深化科技创新，**深入推进大数据智能化建设应用**，推动大数据建设应用实现新跨越。要强化法治思维，持之以恒推进执法规范化建设，深化执法监督管理机制改革，**加快执法办案管理中心建设**，严格落实防止干预司法“三个规定”和规范异地办案协作有关规定，坚决整治逐利性执法和不作为、乱作为、滥作为等突出问题，**推动法治公安建设迈出新步伐**。要善于从政治上分析和判断执法工作中遇到的问题，善于运用法治思维和法治方式打击犯罪、维护稳定，准确把握常态化疫情防控条件下的社会心态，准确把握严格规范公正文明执法要求，准确把握宽严相济的刑事司法政策，努力实现执法效果和政治效果、社会效果的有机统一。要树牢强基导向，**不断加强和改进以派出所为重点的基层基础工作**，积极推动基层警务理念变革、警务流程再造和警务模式调整，因地制宜探索完善基层警务运行机制和勤务组织模式，加快构建同市域社会治理现代化和城乡基层治理体系相适应的公安机关基层社会治理格局，推动基层基础建设水平得到新提升。要大力弘扬**漳州110“人民的保护神”**精神，深入开展“枫桥式公安派出所”创建活动，不断提升新形势下做群众工作的本领。

坚持党对公安工作的绝对领导，坚持总体国家安全观，坚持以人民为中心的发展思想，坚持稳中求进工作总基调，坚持严格规范公正文明执法，统筹国内国际两个大局、发展安全两件大事、网上网下两个战场，以党的政治建设为统领，以推动公安工作高质量发展为主题，以防范化解重大风险为主线，以深化改革创新为动力，以推进教育整顿、锻造公安铁军为保证，忠实履行好党和人民赋予的新时代使命任务，确保国家政治安全和社会大局稳定，**以优异成绩庆祝建党100周年**。

来源：公安部

授予“漳州110”“时代楷模”荣誉称号

近日，中央宣传部向全社会公开发布福建省“漳州110”的先进事迹，授予他们“时代楷模”荣誉称号。



福建省“漳州110”，全称为“福建省漳州市公安局巡特警支队直属大队”，1990年引领全国建立110报警服务台和快速反应机制，实现了打击犯罪、维护治安、服务群众功能的有效整合，赢得了当地党委政府的充分肯定和人民群众的高度信赖，被百姓亲切地誉为“远亲不如近邻，近邻不如漳州110”，推动“110”成为人民警察队伍的标志性品牌。中宣部当时会同有关部门，将“漳州110”作为全国重大典型进行宣传，在全社会引起广泛深刻影响。进入新时代，“漳州110”认真学习习近平总书记关于公安工作系列重要论述精神，坚持党建引领，筑牢忠诚警魂，深化警务机制改革，着力打造“漳州110”升级版，积极拓展建立网格治理“社区（乡村）110”，进一步提升打击犯罪和服务群众的整体效能，有力推进基层社会治理体系建设，不断增强人民群众获得感、幸福感、安全感。

“漳州110”是忠实践行习近平总书记“对党忠诚、服务人民、执法公正、纪律严明”总要求的优秀公安基层单位代表，是新时代人民美好幸福生活的守护者，是基层社会治理体系和治理能力现代化建设的践行者。他们的先进事迹，集中体现了人民公安对党忠诚、听党指挥的政治品格，一切为了人民、一切依靠人民的价值追求，改革强警、锐意创新的奋进精神，克己奉公、无私奉献的良好形象。广大公安民警表示，要深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 习近平法治思想，认真贯彻落实习近平总书记在中国人民警察警旗授旗仪式上的重要训词精神，进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，以“漳州110”为榜样，以人民为中心，做人民的保护神，不断推进基层社会治理体系和治理能力现代化建设，以优异成绩迎接建党100周年，为全面建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴的中国梦创造安全稳定的政治社会环境，作出新的更大贡献。

“时代楷模”发布仪式现场宣读了《中共中央宣传部关于授予福建省“漳州110”“时代楷模”称号的决定》，播放了反映“漳州110”先进事迹的短片，中央宣传部负责同志为“漳州110”成员代表颁发了“时代楷模”奖牌和证书。

来自：公安部

内部资料 免费阅读

共创事业 / 共担责任 / 共享成果



厦门市巨龙信息科技有限公司

地址：厦门市集美区软件园三期诚毅北大街55号9层

电话：0592-3592100

网址：www.dragoninfo.com.cn