

# 巨龙荟

DRAGON ASSEMBLY



## 巨龙信息 DRAGON INFO

第23期 2022年4月

数字化转型服务提供商  
企业内刊 | 内部阅读



**疫情的冲击只是短期的，  
不要被问题和困难吓倒！**

不积跬步，  
何以至千里！



习惯 · 很重要

所谓好运  
不过是好习惯的日积月累

# 目录

## CONTENTS

### 01 新闻纪实

- 入选福建省新时代党建优秀案例 ..... 2
- 入围公安部警用装备采购中心协议供货单位 ..... 3
- 法度员工大会&2021年度评优表彰 ..... 4
- QZ业务专项研讨及打铁计划培训会 ..... 5
- 汕尾龙图进行新员工业务培训会 ..... 8



### 02 技术交流

- API网关在微服务架构中的作用 ..... 10
- 远程取证系统『法度视证通』 ..... 16
- 大数据建模与分析技术浅析 ..... 19
- 浅论定性和处罚 ..... 23
- 文本框交互详谈 ..... 25



### 03 员工风采

- 巨龙信息特色党建工作介绍 ..... 30
- 距离台湾最近的地方 ..... 35
- 最美三月天，欢度女神节 ..... 37
- 动态清零 没你不行 ..... 39
- 与疫情共处，极速调整认知方法 ..... 42



### 04 行业资讯

- 聚焦两会，政府工作报告3次提到数字化 ..... 44
- 数字乡村，如何赋能乡村振兴？ ..... 45
- 怎么理解数字化转型 ..... 47
- 数据治理趋势盘点 ..... 51
- 厦门元宇宙产业发展三年行动计划 ..... 54





PART 1

新闻纪实

# 入选福建省新时代党建优秀案例

近日，人民网福建频道公布了福建省新时代党建品牌、优秀案例征集活动名单。巨龙信息党总支报送的《龙心向党》党建品牌案例成功入选！

从活动发起到征集，从收集案例到筛选，本次活动得到了福建省各级基层党组织的高度关注和积极参与，收到来自全省逾千个案例投稿，内容包含农村、城市、国企、非公、机关、学校和新兴领域等，体现了各级、各领域党建工作的参与者、推动者们对于新时代党建工作的支持和重视、热情和活力，以及推动新时代党建工作高质量发展的高度使命感和责任感。为确保本次征集活动的公正性和权威性，主办单位与相关专家经过层层筛选和会议讨论，历时近一年，按照政治性、操作性、时效性、创新性、推广性和完整性六大标准，最终选出“福建省新时代党建品牌”50个，“福建省新时代党建优秀案例”253个。



近年来，在上级党委的正确领导下，巨龙信息党总支结合公司实际，创建了“**龙心向党**”党建品牌。其**品牌内涵**：倡导“团结奉献，争当先锋”理念，立足三高企业，提炼党建“三高”核心。依托**党建工作“六化机制”**、**党建+、党建制度“五规范”**、**思想文化“五个力”**、**党群建设“四字经”**等一系列具体做法，引领党员争做真抓实干、岗位奉献的表率，奋发有为、锐意创新的先锋模范，为公司又好又快发展提供坚强的政治保证和组织保证。

立足新起点、新征程、新目标。下一步，巨龙信息党总支将继续以“新时代，新党建，新作为”为主线，以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神为指导，继续加强党史学习教育，不忘初心，牢记使命，加强党性锤炼，砥砺政治品格，不断提高把握大局大势、应对风险挑战、推进实际工作能力水平，以党建引领企业发展，以高质量非公党建助推企业“专精特新”高质量发展，不断学习借鉴、凝练总结特色亮点和优秀方法，推动党组织全面进步和高质量发展，继续谱写好巨龙信息新篇章。

供稿：党工办 李联仲

# 入围公安部警用装备采购中心项目

近日，公安部警用装备采购中心“警用航空器、探测反制装备及船艇类协议供货公开遴选项目成交公告”圆满结束，厦门市巨龙信息科技有限公司研发**无人机反制探测一体装备**成功入围。



财政部唯一指定政府采购信息网络发布媒体 国家政府集中采购专业网站 服务热线: 400-810-1996

中国政府采购网  
中国政府购买服务信息平台  
www.ccgp.gov.cn

首页 政策法规 购买服务 监督检查 信息公告 GPA专栏 PPP频道

当前位置: 首页 > 政府公告 > 中央公告 > 成交公告

**公安部警用装备采购中心警用航空器、探测反制装备及船艇类协议供货公开遴选项目成交公告**

2022年01月14日 15:25 来源: 中国政府采购网 【打印】 【信息公开】

一、项目编号: JC-HG20210131 (招标文件编号: JC-HG20210131)

二、项目名称: 警用航空器、探测反制装备及船艇类协议供货公开遴选项目

三、中标 (成交) 信息

供应商名称: 详见附件汇总表

供应商地址: 详见附件汇总表

**警用航空器、探测反制装备及船艇类协议供货汇总表**

序号	公司名称	企业类别	产品名称
第一包 警用航空器: 微型电力无人机直升机 (流标)			
一、入围			
43	厦门市巨龙信息科技有限公司	研发	无人机反制探测一体装备

巨龙无人机反制防御平台以防御目标为中心，建立半径为5KM以上的净空领域，对领域内无人机信号进行实时监控。防御范围内，无论是非法无人机进行外观伪装，还是飞手在可视距离外操作，无人机信号皆会被快速捕捉。同时基于强大的核心破解算法，在**极短的时间内，自动开启打击系统，实现对无人机的自动防御打击。**

巨龙无人机反制防御平台采用无线电破解技术及同频干扰技术，只需通过微弱的电波信号，即可完成防御目的，**并基于强大的核心并行算法，多台无人机从不同方向同时出现，可实现“群防群治”。**

巨龙信息深耕公安行业信息化二十多年，结合公安实战应用需求，通过数据逻辑融合、统一指令调度、分级分类处置、联勤指挥协作、多维态势分析和智能风险感知等功能，构建一体化警务运行机制，提升打击违法犯罪和维护安全稳定能力水平。

此次公安部警采中心警用装备的协议供货项目审查较以往更严谨，能够成功入围的企业及其产品含金量高，体现公司强劲的研发实力。本次入围，是对公司在新领域取得的成绩的肯定，更是一份激励。巨龙信息将持续发挥科技创新优势，助力科技强警，打造智慧公安！

# 法度员工大会&2021年度评优表彰

时光飞逝，又是一年。转眼我们告别了2021，迎来了2022。3月11日，在这阳光明媚，春暖花开的日子，法度信息举行了2022年员工大会和2021年度评优表彰大会。



## 员工大会

会议第一项议程是公司总经理张云生张总向全体员工做重要讲话。主要向大家介绍了2021年度公司整体经营情况，并提出了2022年度整体经营规划，与所有员工分享2022年所面临的机遇和挑战。



## 年度表彰

法度的发展是和公司每一位员工分不开。在不同的岗位上，涌现出一批默默无闻、无私奉献的员工，他们平时工作认真负责、服从领导安排，主动承担，并且能高质量的完成各项工作。像这样敬业的员工有很多很多，公司在评选时真的难以取舍，经投票和多轮讨论，最终评选出最为突出的4个奖项（优秀员工、进步之星、最佳销售奖、优秀事迹奖），共计13个优秀个人和团队，以作为全体员工的榜样。



▲ 2021年度“优秀员工”合影



▲ 2021年度“进步之星”合影



▲ 2021年度“最佳销售”颁奖



▲ 2021年度“优秀事迹”颁奖

以上伙伴是我们心中的标杆，也是我们工作的榜样。

感谢大家用不懈的努力为公司的发展做出自己的贡献，法度信息的明天因为大家而更加精彩辉煌。

每一年的经历与成绩，都会成为一个津津乐道的故事，每一次的温暖与感动，都是我们存在的证明。

2022，我们将初心不改，携手共进，砥砺前行，再创属于法度的精彩！

供稿：法度子公司 苏素玉

# 2021年度 先进表彰

## 优秀员工

乔迎辉 (实施服务部)	卢一凡 (业务一部)
霍 璜 (业务二部)	林 青 (业务一部)
张盛忠 (业务二部)	黄丽苹 (法律分析部)
曹莉梅 (市场部)	林献宗 (销售部)
俞晓玲 (测试部)	

## 最佳销售

王明伟 (销售部)

## 进步之星

林 鸿 (原业务一部)	林哲豪 (原业务二部)
-------------	-------------

## 优秀事迹奖

国家移民局边检执法办案系统开发攻坚

团队代表：陈艺辉、陈艺煌等

# QZ业务专项研讨及打铁计划培训会

3月14日-20日公司营销中心组织了一场以“QZ业务专项研讨及打铁计划”为主题的培训。这是一次高效的赋能培训，旨在对公司各业务部门成员进行突击培训，严格考核，快速提高员工的业务技能水平，丰富理论知识，优化公司的产品服务，形成有战斗力的QZ业务团队，为用户提供优质的产品服务。



此专项培训有售前、研发、交付及其他业务部门共有60余人参加，部份人员**集中于湖南长沙办事处封闭式集训**，更多其他未到场成员则远程参与。

这次的培训学习得到公司领导高度重视，杨东副总裁亲自督导培训全过程，为培训组织工作和考核提供了大力支持。大家在培训前对公司的产品体系进行研究分析、**收集员工对QZ业务的认知水平及所需要提升的技能需求**，根据收集的培训需求以及培训目的，为培训做了充分的安排。

## 3月14日 第一天

首先杨东总对培训的启动进行了重要讲话，鼓励参训成员积极投入到培训赋能中，同时也对参训成员提出了严格的要求，要求培训要有一套输入输出体系化流程，并对输出的成果进行严考核，做到有价值、有分量的专项培训。随后张权总对培训流程纪律进行宣贯，要求各成员严格落实，也对整个培训过程进行跟踪督导。第一个业务培训的主题是“ZDR培训”，主要是对ZDR管控背景、YK建设背景的介绍；ZDR管控的发展历程以及每一个关键节点的内容；指令流转流程以及相关系统之间的关系等。

## 3月16日 第二天

培训的业务主题是“YK系统”、“LZ系统”。“云控系统”课程，包括了产品背景、产品定位、应用需求、适用场景、核心亮点、产品业务框架、建设模式等全面剖析介绍；通过对产品设计流程分析介绍，涵盖了产品业务流程、功能流程等详细说明；最后总结公司在各省市建设的产品成效。

“LZ系统”业务培训内容包含了**关系穿透、综合看板、图上作战、智能追踪**四大模块；其系统架构图的剖析，包涵了应用层、数据层、服务层等多层架构以及六大模型说明；系统研判功能：远程协同+实时研判；系统要点功能分析；关系穿透等多维度功能展示。

### 3月17日 第三天

培训的业务主题包括“**HC作战平台**”、“**XS核处系统**”、“**AB维稳实战平台**”等课程。关于“HC作战平台”的介绍是基于公司在某省厅建设平台系统案例。通过对合成作战**平台的定位、实现工作目标、业务流程、平台的子系统组成、平台的三种场景、四种应用模式、各系统功能应用**等方面详细的介绍以及分享了合成作战平台在该省厅建设的全过程以及其成效展示。

“XS核处系统”是利用资源信息体系，作为人员信息获取的补充，打通信息研判的信息断点，提供更合理、更全面的研判手段。实现**线索采集、汇总、研判、下发、处置、反馈以达到线索落实全流程闭环**。根据对用户线索采集、研判分析、线索流转、处置反馈的痛点分析，提供一系列的解决方案。线索核处系统实现整个QB线索业务的闭环。适配大数据平台，通过智能化技术，全面加强线索分析研判的能力，是一款满足QZ业务融合的智能产情工具。

“AB维稳实战平台”的介绍是其平台所**组成的内容、四层架构、平台多种应用场景、安保功能的介绍等，以及对平台的各个系统应用于不同的情景说明**。我司建设的AB维稳实战平台可以实现提供领导决策支撑功能；为指挥中心提供各单位勤务报备通道，可自动汇总、网页呈现、导出打印；对需要关注的人员进行地图轨迹分析；在安保期间可调用标会的预案，对安保区域资源进行全面掌握，以便快速指挥调度。

### 3月18日 第四天

培训的业务主题是“**RY动态管控**”业务，是基于我司在某市建设的系统，因此详细介绍了该系统在建设的背景、建设历程、成果展示。我司在建设该系统做了充足的准备工作，包括成立项目专班组、数据调研、业务场景调研、用户关注点调研、建设功能调研、对接应用系统调研、了解用户的工作流程、《信访条例》等有关法律法规学习查阅。再根据用户需求，结合前期多项准备工作设计出可落地执行的平台系统逻辑架构，再一一的实现每个系统工作流程，进而呈现出一套**全市统一的、唯一的、可提各单位用户服务的重点关注RY库；档案增加研判视角、可维护、首次引入情绪、星座、血型等特征的人物刻画来辅助研判；以基层用户少录入为原则，充分利用大数据平台自动补录相关信息**。

### 3月19日 第五天

培训的业务主题是“**GA指挥业务**”介绍，以美军战略C4ISR系统为理念，其以信息化作战平台为依托，构建整个美军全球指挥作战打击系统为代表的信息化系统设计理念。采用以电子计算机为核心的技术与人员相结合，对组织、单位、装备、资源实施指挥与控制的人机系统、通信系统等进行整合。指挥有三种模式，五个体系，满足GA机关横向贯通，纵向业务联动，是未来GA行业发展的重要方向，即**GA智慧系统将以省、市、县、派出所为单位，以情报、勤务、舆情、警综、大数据等系统为依托，构建“新一代指挥”建设模式，这也是一体化、可视化、扁平化指挥、点对点指挥的根本前提**。



本次培训各岗位成员本着认真学习，提高自己的专业的心态。大家课堂上积极发言，向授课老师积极提问，认真记学习笔记。听到新的**知识点或者不太熟悉的情况时，主动向培训老师提问并提出自己的看法**。有的成员因为刚入职公司不久，对业务认知水平不足，虚心地向老师提问，直到自己完全理解并做好笔记。

培训学习总结表					
姓名	部门	职位	培训日期	培训地点	培训师姓名
张某某	人力资源部	培训专员	2023年11月10日	会议室	李某某
培训主题	新员工入职培训		培训时长	2小时	
培训时间	2023年11月10日 09:00-11:00		培训地点	会议室	
培训讲师	李某某		培训对象	新员工	
培训目的	帮助新员工了解公司文化、规章制度、岗位职责等，使其尽快融入团队。				
培训内容	<p>一、公司概况</p> <p>1. 公司简介：成立于2010年，专注于提供高品质的产品和服务。</p> <p>2. 企业文化：诚信、创新、协作、共赢。</p> <p>3. 组织架构：人力资源部、市场部、销售部、客服部、技术部。</p> <p>4. 岗位职责：新员工入职后，主要负责客户接待、产品推广等工作。</p> <p>二、规章制度</p> <p>1. 考勤制度：每日上下班时间分别为9:00-18:00，迟到早退将受到相应处罚。</p> <p>2. 请假制度：请假需提前申请，并经部门负责人批准。</p> <p>3. 奖惩制度：表现优秀者将给予奖励，违反规定者将给予处罚。</p> <p>三、岗位职责</p> <p>1. 客户接待：热情接待客户，解答客户疑问，提供优质服务。</p> <p>2. 产品推广：向客户介绍公司产品特点及优势，促进销售。</p> <p>3. 团队协作：与同事密切配合，共同完成工作任务。</p>				
培训心得	通过本次培训，我对公司的历史、文化、规章制度有了更深入的了解，明确了岗位职责，增强了归属感和责任感。在今后的工作中，我将严格要求自己，努力学习业务知识，不断提升业务水平，为公司的发展贡献自己的一份力量。				
培训建议	建议增加一些实操演练环节，以便新员工能更好地掌握工作技能。同时，希望公司能提供更多培训机会，帮助员工不断提升自我。				

每位参训成员每天培训后都要提交当天的培训总结表，**总结表要体现对培训内容要点的总结、培训心得（收获、掌握情况、存在不足、补足措施与计划等）、个人建议等内容**。人力培训部跟踪成员提交的时间及质量，收集成员的总结表提交至专班评委小组进行考核打分。

所有的培训结束后参训成员需要针对**某一个业务主题进行理解分享演讲，专班评委对他们演讲的状态、熟练度以及对业务的认知了解程度进行打分考核**，最后根据成员每日考核得分与最后的演讲得分成绩综合评判出优秀学员，当然对存在不足的成员也给予了指导以及相应的要求。通过严格考核，所有成员培训的合格率达96%以上。

通过这次营销中心组织的专项学习，参训员工的业务水平得到较快提高，同时大家深深感到自己专业知识的欠缺，对了解适应新形势发展需要，更加努力学习业务知识，深入了解用户需求，不断加强自己的业务能力，为公司的发展做出自己应有的贡献和力量。同时开展本次培训也加强了各个业务单元的协作与沟通，拉近了各部门之间的距离，能够促进部门之间的交流，提高工作效率。

# 汕尾龙图进行新员工业务培训会

3月25日，为培养高职能员工队伍，公司进行新员工业务培训会，让员工深入了解公司的企业文化和产品业务。



主讲人为新入职员工和公司后台人员介绍了公司的**发展历程、经营业务和产品**。汕尾龙图成立于2020年6月，是由汕尾市建城投资有限公司和厦门市巨龙信息科技有限公司合资成立的混合所有制企业。公司现阶段以“数字政府”建设为主营业务，包括了：**数看汕尾、民情地图和政务服务一体化监管平台**等。

其中，“汕尾市民情地图”是公司承建的核心项目，也是广东省深化改革的重点项目，是汕尾市委、市政府倾力打造的重要工程，是汕尾市社会治理的主要信息平台，是打造“党建引领社会治理”汕尾样板和“田字形”基层社会治理体系的核心内容。

加强学习、不断进步，全面提升员工的业务能力，是企业发展的核心关键工作。接下来，公司将**根据整体业务发展需要和员工技能提升的需求，统筹规划团队建设工作方案，制定员工业务培训和素质提升计划**，让每一位龙图人与公司共同进步和成长。



# PART 2

---

## 技术交流

# API网关在微服务架构中的作用

随着云技术的发展和应用云的建设，API网关的实体诞生了，其主要应用场景是面向**域内的所有业务应用开放API服务能力**。

尤其微服务架构2014年开始广泛应用于应用云后，API服务面临着数量级的增长，传统的SOA服务总线不堪重负。API网关作为在微服务架构的标准配件，是必不可少的，提供了**服务的自注册、自发现，服务的水平伸缩等服务治理的功能，强化了访问控制，业务鉴权，熔断隔离，服务监控，调用链跟踪，服务挡板等**。

云平台的快速发展，应用程序的运行环境从传统IT系统向基于云计算基础设施的转变，由此伴随着软件本身的架构设计与实现也在向应用云化、即微服务化方向转型。

微服务架构是将单体应用，划分为一组小的高内聚微服务和前端UI轻应用，每个服务相互独立，且支持独立开发、运行、测试、部署。



## 应用云化的优势及挑战

### 优势：

- 技术、业务资产的沉淀，轻松构建公安共享服务中心；
- 基础服务、智能服务、共享服务等可直接复用，新建业务系统只需专注核心业务

即可；

- 是一个轻松迭代演进的架构，扩展新功能直接增加功能模块，不影响其他功能使用，快速响应需求。

### 挑战：

- 已有应用如何进行微服务化？
- 应用微服务化后，服务数量几何级增加，如何管理服务？
- 如何保障服务之间的高可靠调用？

## 开放服务，提升复用能力

### API提供者如何进行能力开放？

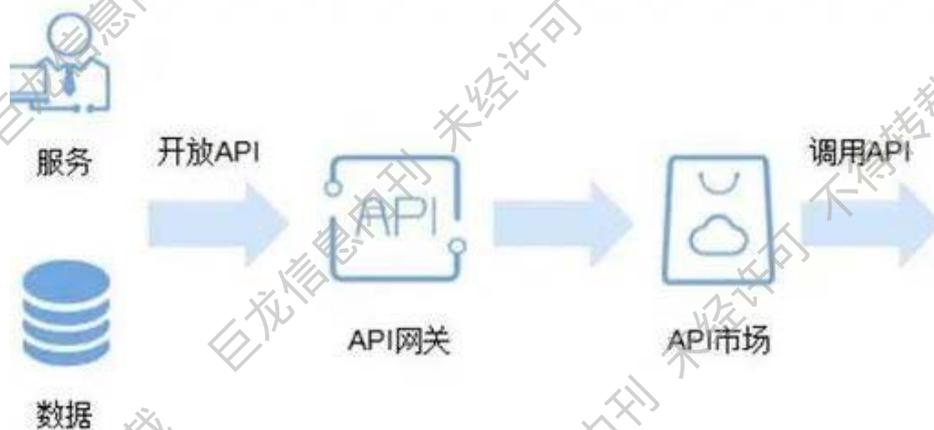
未来应用场景不可预测，如何开放、开放哪些API，如何基于统计信息持续演进API？

### API管理者能力开放如何可管可控？

开放的API如何做好权限管理、流量控制，保障服务和数据合规合法使用，充分保护信息安全？

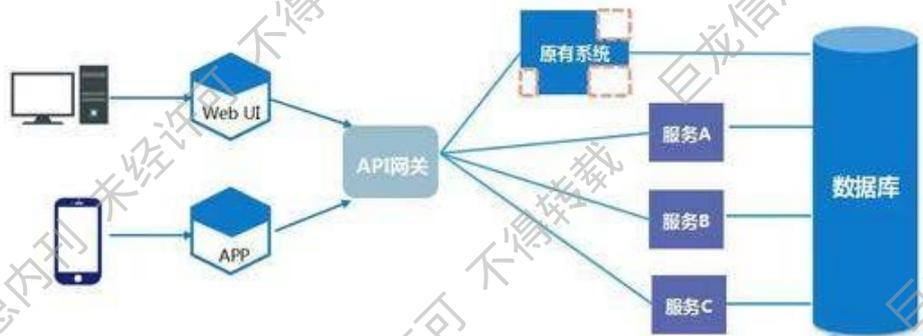
### API调用者如何快速获取掌握API？

面对各类繁杂的API，如何快速获取并掌握所需的API，从而加速完成应用的开发，避免调用者无所适从？



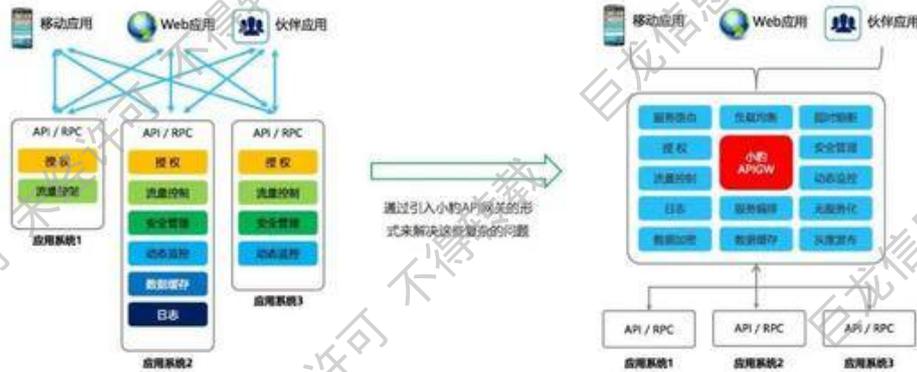
## API网关的定位

API网关是面向云平台内部应用API、数据API能力的开放，提供高安全、高可用、高性能的API托管服务，帮助用户轻松构建、管理和部署任意规模的API。借助API网关，可以简单、快速、低成本、低风险地实现微服务架构、前后端分离、系统集成、服务开放。



## 实现微服务架构的演进

应用服务化并非是一蹴而就的，在实现服务化改造过程中需保持新旧两套系统并存。即每上线一个新剥离出来的服务后，利用API网关前端代理对相关功能请求的转发，实现对用户透明的服务切换。



### 降低微服务的复杂度

所有服务均通过 API 网关进行调用，能够享受 API 网关带来的统一鉴权，统一监控、统一管理等功能，降低微服务的复杂度。



### 支持微服务的开放共享

- 面向web应用：实现前后端分离；
- 面向移动应用：提供轻量级的rest API，实现一套后端服务，多端输出；
- 面向各警种：提供开放平台，实现共建共享。



### 通过服务的自注册、自发现，大大降低服务的管理难度

API网关支持微服务接入，通过注册中心自动发现资源池中的服务，保证在API服务数量倍增情况下服务易管理。



**通过服务水平伸缩，提高服务的高可靠性**

通过服务的自动发现，在服务负载过高的情况下，可通过增加服务实例实现服务的水平伸缩，从而实现服务的高可靠性。



**API服务的生命周期管理，支撑业务系统持续演进**

新服务引入、老服务持续演进的过程中，势必导致API的“生老病死”，在新旧服务平滑更替的同时，保证客户应用系统的稳定。

**创建：**API提供者定义并创建API，但此时API没有被部署到API网关上，对API消费者不可见。

**发布：**API发布并部署到API网关，能被API消费者调用。

**授权：**提供应用级别认证机制，可通过APP key&secret精准判别用户访问权限。

**下线：**API从API网关上取消发布，并从API市场中删除。



### 多级服务管控，API服务资源有序开放 流量控制

API提供者通过手动或swagger导入的方式注册API，可以设置API、APP级流控来控制所开放API的被访问频率

### 上架审批

API提供者上架API的时，需系统管理员审批是否要上架该API。上架后的API服务可在API市场中搜索到。

### 调用申请

API消费者在API市场上选中需要的API服务进行申请调用，需要系统管理员审批通过才能对接调用。

### 开放的API市场，快速获取、学习、调测、使用API

#### 丰富的API市场，激发创新

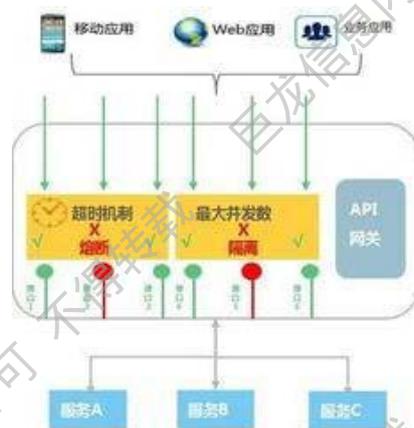
- API服务发布之后，可通过API市场搜；
- 丰富的API服务可供选择，激活API消费者的创新细胞。

#### 一键在线调试API，体验友好

- 支持一键式在线调试API；
- 调试结果立刻呈现，返回参数简单易懂。

#### 快速获取API文档，高效开发

- 提供标准的API文档规范，统一规范开发API文档的内容；
- 提供SDK开发工具包，支持开放者高效开发应用。



#### 强大的容错能力，保障服务的高可用性

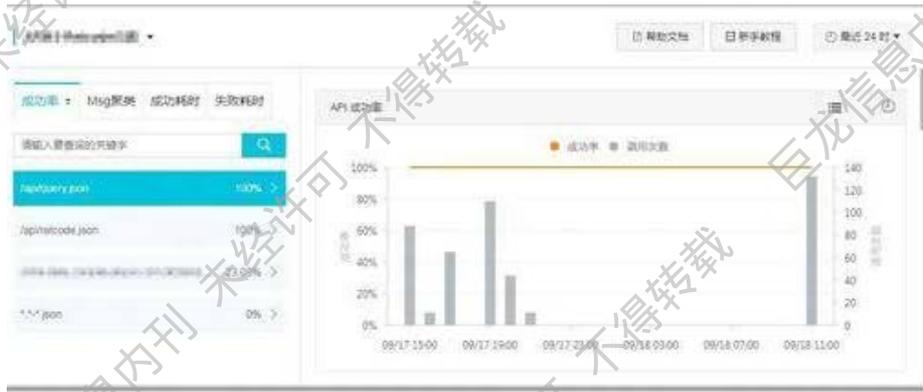
#### 支持熔断隔离机制对服务运行过程中服务异常及流量控制进行处理。

**服务熔断：**针对消费者的配置。当某个目标服务响应缓慢或大量超时，网关会熔断该服务的调用，对于后续调用请求，不再继续调用目标服务，直接返回，快速释放资源；等一个时间段内，网关放部分流量过去尝试访问目标服务，如果请求正常，则关闭熔断开关，再恢复调用。

**服务流量控制：**针对提供者的配置。通过设置最大并发请求数，检测服务请求是否流量过大，当服务请求超过设置的最大并发数时，网关自动隔离该服务。

### 自动化健康检测，快速发现服务异常

通过创建或导入API服务，可自动进行API服务调试，以便于及时发现异常服务，降低服务测试的复杂度。



### 可视化API服务监控，快速发现、定位问题

通过对服务的响应时间、QPS（规定时间内所处理流量）、成功数、失败数、并发量等性能指标进行实时监控，便于及时发现问题。



### 多重安全防护，保障API服务安全

#### 一重：访问安全

- ◆安全网络传输协议：Https，保证网络传输的安全。
- ◆用户身份认证：通过OAuth2、JWT标准对用户进行身份认证和权限控制。
- ◆应用认证与授权：支持APPKey/Secret与应用Token认证方式，保证应用的身份合法。

#### 二重：威胁防护

IP访问控制；通过设置黑白名单控制客户端的访问。

#### 三重：日志审计

对接安全审计系统，提供客观依据进行追查和恢复。

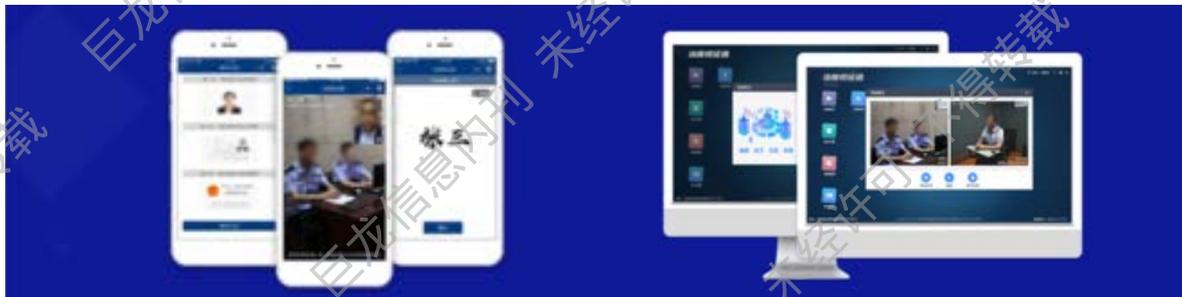
#### 四重：后端服务认证

支持对称、非对称或Basic方式加密认证。

# 远程取证系统『法度视证通』

远程取证系统——法度“视证通”基于“互联网+政务”的思想，以远程视频通讯等数字技术为支撑，基于互联网，解决当前社会新形势、新常态下基层执法办案遇到的问题，合规、合法地实现执法人员向报案人、受害人、证人等开展跨区域的远程取证。

法度“视证通”贴合基层执法业务需求，在安全可靠和满足法律效力要求的前提下，通过远程可视对话、远程示证、文件签字、询问笔录制作、全过程录音录像、视频刻录等功能，实现执法人员与取证对象之间进行远程取证。



## 解决的关键问题

新形势：跨地域的涉众型金融犯罪尤为突出，调查取证面广、工作量大；

新常态：社会的发展，人员流动性大，传统的跨区域、外出取证方式效率低、成本高；

公共安全：全球新冠病毒疫情依旧严重，国务院提出“防疫常态化”，减少长途外出有助于公共安全管控。

## 法律依据

- 《公安机关办理行政案件程序规定》
- 《公安机关办理刑事案件程序规定》
- 《关于全面推进以审判为中心的刑事诉讼制度改革的实施意见》
- 《刑事诉讼法》《刑事诉讼法解释》

## 适用领域及场景

- 公安机关、检察机关、税务稽查、市场监督管理等执法部门；
- 针对行政案件、轻微刑事案件，需要外出跨区域向报案人、证人、受害人等取证的情况；
- 本地取证，但交通不方便地区、取证面广的案件情况。

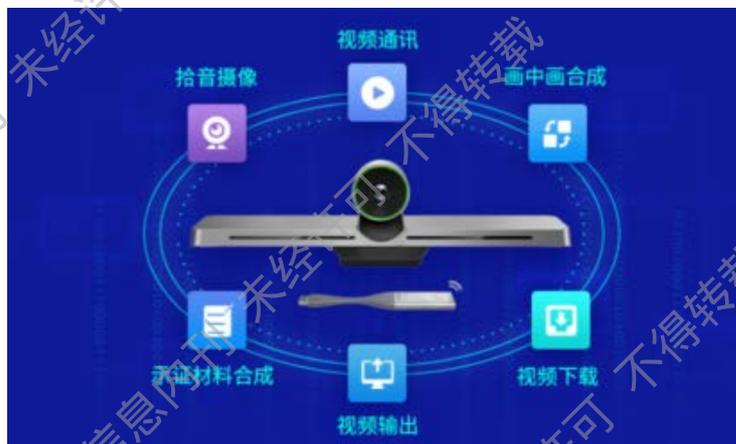


### 产品功能

小程序（公众端）：身份核验、视频对话、证据发送、照片辨认、文书签名

PC端（民警端）：取证通知、视频对话、远程示证、照片辨认、笔录制作、电子签名、视频刻录、模板管理、数据回传内网

取证盒子（专用设备）：



### 产品要点

#### 1.法律有效性保障

- 通过前置程序、人证核验、全过程录音录像、笔录文书核对确认、电子签名等功能，保障取证过程和成果的法律有效性；
- 通过视频画中画、对话视频与示证图像合成，保障取证过程记录真实、完整、合法、有效。

#### 2.过程可靠性保障

- 采用云流控引擎技术，确保取证视频通话稳定、高清；
- 取证过程视频实时下载缓存，远程取证完即可刻录；
- 提供同步双刻录设备进行视频、证据刻录。

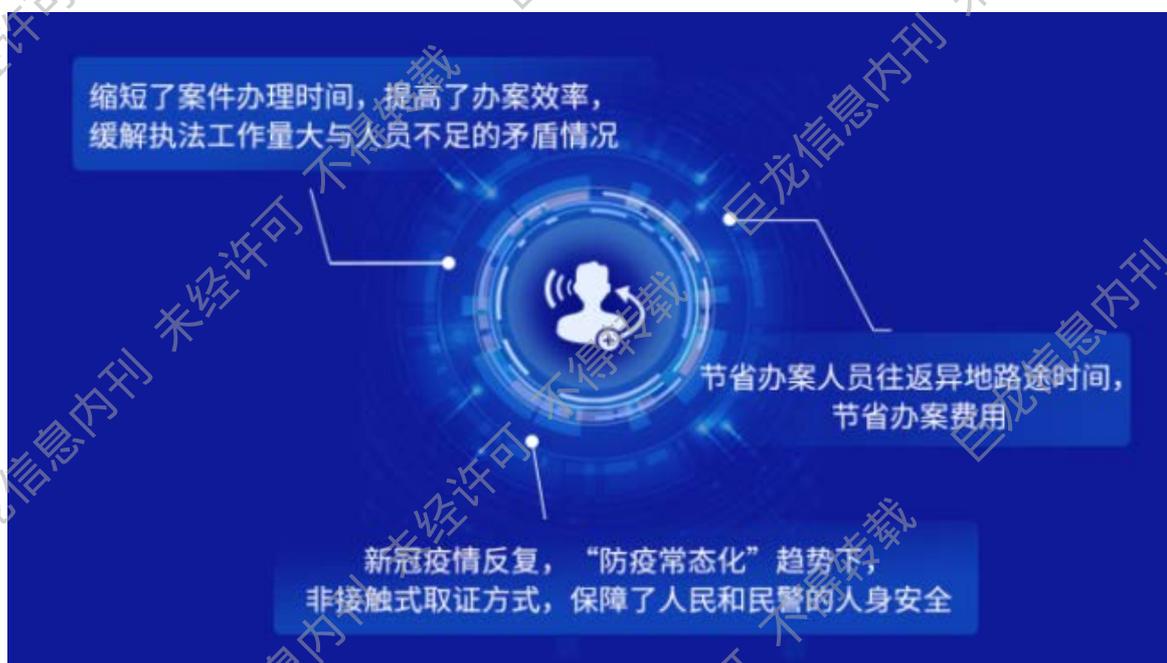
#### 3.数据安全性保障

- 采用国密算法对数据传输和存储加密；
- 取证过程的视频和数据在互联网上不落地、不留存；
- 通过签名文书合成技术防伪、防篡改，保障笔录文书有效；
- 视频和文书水印，防止被修改或被截取当作其它用途。

#### 4.系统易用性

- 小程序端可以快速与执法单位的公众号进行挂接；
- 配套的视频通讯设备即插即用；
- 小程序提供“傻瓜式”引导操作，不同的报案人、证人均可快速上手使用；
- 采用OCR识别、人像识别等技术，快速准确核验人员信息；
- 在执法人员端系统可以与专网系统进行数据同步、对接。

### 应用成效



# 大数据建模与分析技术浅析

智立方是巨龙信息研发的一款跨数据平台的数据挖掘、分析、建模工具。面向各行各业在大数据建设过程的应用诉求，致力于构建智能数据体系，打造更便捷、更易用的大数据生产力平台，提供从数据准备、数据建模、分析探索、数据可视化到数据API服务等全链路的完整解决方案，充分满足建设数据过程中的多样复杂需求，帮助客户打通挖掘数据价值，促进在业务场景中应用大数据。

## 标准化数据集

- 统一数据集模型：适配主流关系库，NOSQL库，文件，统一数据访问方式，方便项目的快速扩展，打通各个异构库之间的数据集计算过程

- 标准化SQL解析引擎：实现异构库之间跨库JOIN，分组统计等查询检索业务

## 统一的表达式框架

- 可扩展的表达式定制框架：方便根据项目定义特定的分析计算公式，满足多变复杂的项目定制需求

- 统一的表达式解析器：满足表达式逻辑的统一复用，实现一次编写，随处可用



## 图形化模型构建

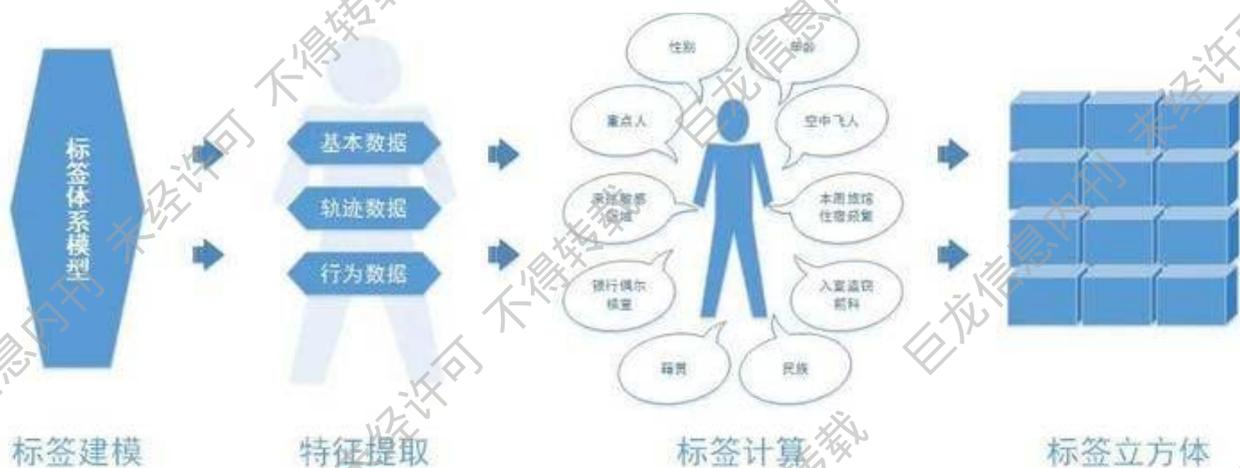
- 标准化数据集：用户无需关注使用的库类型或数据类型，统一标准化为二维数据集

- 过程可视化：通过“拖”，“拉”，“拽”的方式配置模型计算的流程，步骤与步骤之间松耦合，每个步骤输出新的标准数据集，方便用户控制数据的计算和流转

- 计算过程插件化：插件化的计算过程，可快速响应项目定制的过程插件

- 内置主流数据集计算插件：提供主流的集合运算插件，适应各种数据集负责运算

- 快速即席查询配置：计算出的结果集可快速通过即席查询配置构建方案，发布到前台，给用户快速的结果集检索



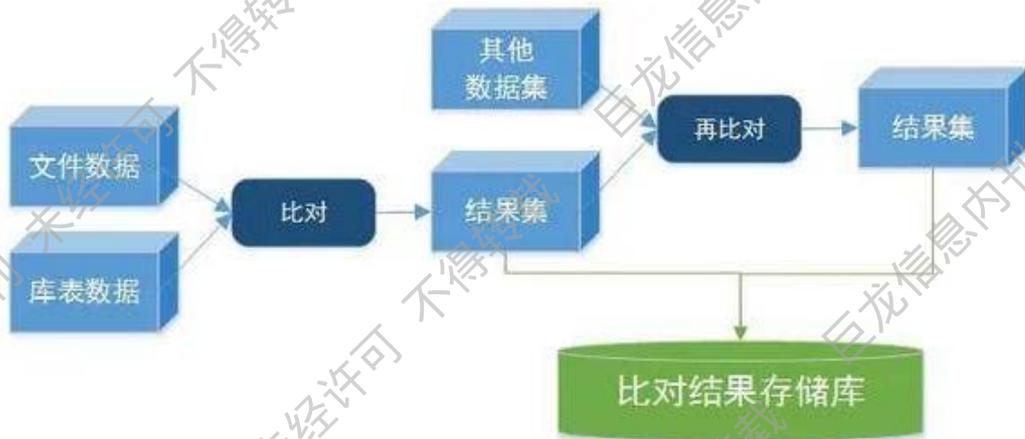
**灵活高效的标签体系**

- 自定义标签体系：自定义标签项，标签值，标签分类；支持枚举标签，复杂业务标签，基本类型标签的定义；方便用户快速构建行业标签体系。
- 复杂标签计算逻辑：支持复杂标签计算逻辑的表达式编写，支持事件触发的标签计算。灵活应对各种复杂业务场景。
- 高效的标签立方体：分布式标签立方体，可扩展的存储架构，支持超过10000+的标签项的毫秒级检索，研判，比对。为行业用户的行为决策分析提供强大支撑。



**高性能关系分析模型**

- 高性能关系检索：快速定位带时间周期的行为关系人，根据关系亲密度排分，不落下任何可疑人员。
- 复杂关系计算逻辑：支持复杂关系计算逻辑的表达式编写，灵活应对各种复杂业务场景，如同车厢，相邻位置等。



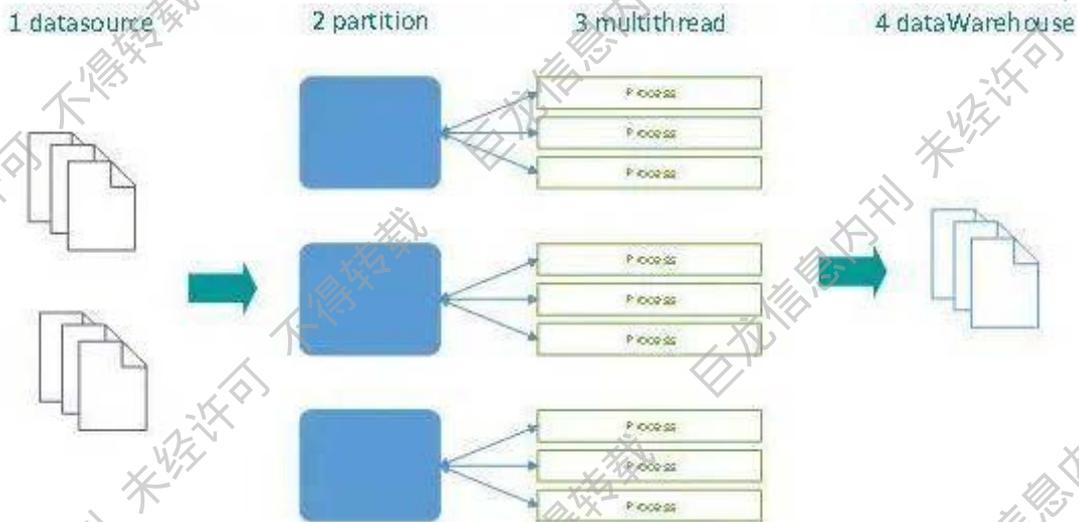
### 数据集的快速比对

■ 比对数据集的快速构建：支持文件，数据库表，SQL语句等多种数据集的构建，适应各种复杂场景。

■ 高效的比对引擎：分布式比对引擎，实现千万，亿数据级数据的秒级比对，10亿级数据的分钟比对。

■ 结果集的自定义存储与再次比对：可将结果集根据用户要求存储或再次生成比对方案，方便用户快速洞察数据集与结果集之间的关注信息。

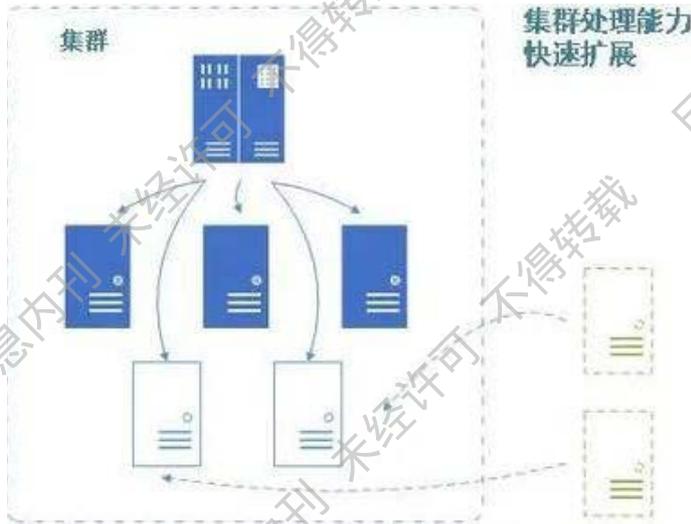
■ 比对队列的合理调度：根据集群情况合理安排比对任务，保证比对引擎的高可用。



### 高性能任务执行

#### ■ 任务的水平切分

任务根据分区自动被分片到多台DMC-分析引擎中，每个分析引擎的执行容器使用多线程并发的对数据进行加工处理后加载到数据仓库中。当源头库单表数据量巨大时，可极大提升整体的数据集效率和性能

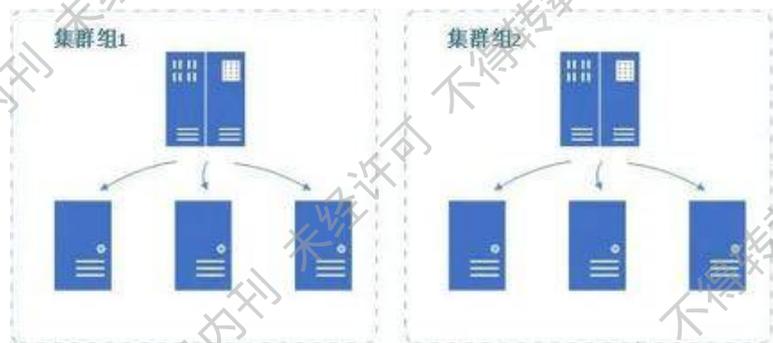


### 高扩展任务调度

- 集群处理能力的线性扩展
- ∅ 集群处理能力的快速扩充
- ∅ 集群自动识别和热部署新增分析引擎

### ■ 多集群组

- ∅ 根据业务划分集群组，使关注点分离
- ∅ 集群组有利于异常干扰的隔离



### ■ 任务的分布式调度

- ∅ 带权重的负载均衡算法，可根据设备处理能力安排并发任务数
- ∅ 任务调度中心对集群环境的自动负载均衡

## 浅论定性和处罚

定性和处罚是行政执法活动的关键环节。执法人员在获得违法线索之后，通过“顺藤摸瓜”式的调查和取证，掌握相应的事实后，就需要对这些事实予以法律评价和责任追究。



定性，解决的是“是什么”层面的问题，即针对违法事实予以合乎法律规定的性质认定。目前我国行政法中的定性模式，主要有两种：一种是从正面的角度，对合法的模式予以说明，一种则是从反面的角度，规定与法律相违背的情形乃至更为严格的禁止性情形。通过正反两个维度的规定，法律法规形成了相对完备的评价体系。相对于民事法律法规和刑事法律法规而言，行政法律法规细化到社会具体领域的运行环节，更为注重针对社会具体领域的执法活动的可操作性。



处罚，解决的是“怎么做”层面的问题，即针对违法事实予以合乎法律规定的责任追究。我国《行政处罚法》第九条规定，行政处罚的法定类型主要有六种：警告、通报批评；罚款、没收违法所得、没收非法财物；暂扣许可证件、降低资质等级、吊销许可证件；限制开展生产经营活动、责令停产停业、责令关闭、限制从业；行政拘留；法律、行政法规规定的其他行政处罚。需要说明的是，行政处罚只是行政管理关系的其中一部分，执法机关处理案件也并不都是采用行政处罚的模式，还可能通过诸如行政处分、行政调解、行政裁决、行政强制等进行。



以《中华人民共和国药品管理法》第一百一十五条为例：“未取得药品生产许可证、药品经营许可证或者医疗机构制剂许可证生产、销售药品的，责令关闭，没收违法生产、销售的药品和违法所得，并处违法生产、销售的药品（包括已售出和未售出的药品，下同）货值金额十五倍以上三十倍以下的罚款；货值金额不足十万元的，按十万元计算。”该条款明确了，针对未取得各类药品许可证的违法行为，执法机关有权对违法主体做出责令关闭、没收非法财物、罚款等处罚，并对罚款的数额范围作出规定，从而使得违法主体承担不利后果，付出与之违法轻重程度相对应的代价。



定性和处罚离不开法律法规数据库的支持。民事领域和刑事领域的法律法规，有着更为明显的体系性，行政执法活动所涉及的法律法规，则是涉及社会生产生活的方方面面，整体上较为纷繁而琐碎，既包括中央层面的法律法规，如全国人大及其常委会出台的法律、国务院出台的行政法规、国务院各部门出台的部门规章与部门规范性文件等，还包括地方层面的诸多法律文件。由此，保障“全面”和“简洁”的统一，就成为执法产品的设计的重点和难点：一方面，数据库需要有更为全面的法律法规收录，在此基础上开发诸如条文释义、典型案例、执法文书等模块，以全方位满足执法人员的日常办案需要；另一方面，数据库需要有更为简洁的界面设计，形成更为轻松的使用体验，方能满足提高行政执法效率的内在初衷。

# 文本框交互详谈

我们经常会遇到一些通用的组件，这些组件几乎会在每一个系统中用到。表面上看这些组件很常用、很简单，但越常用的组件，可能背后有很复杂的交互。其中‘文本框’的出现几乎可以追溯到可视化交互诞生的源头，是一个再经典不过的“鼻祖”控件了。

## 一、文本框的分解

文本框 (Text Fields) 根据 Material Design 指导规范，被拆解为七个部分。分别是：



- 1、标签文本 (Label text)
- 2、前导图标 (Leading icon)
- 3、输入文本 (Input text)
- 4、容器 (Container)
- 5、尾随图标 (Trailing icon)
- 6、激活指示器 (Activation indicator)
- 7、帮助文本 (Helper text)

不过呢 也在长期的产品优化摸索中，要真正的了解文本框，还是得回归到文本框最初的模样



这就是一个文本框最基础的样式了，一个标签文本+容器，已经基本可以确保向用户传递文本框最直观的信息

## 二、文本框的基础交互方式

文本框之所以不断被探索优化的根本原因之一，一定有这排版问题，在解决视觉问题之后，可利用文本框提升用户体验及工作效率

那么首先来探讨第一个问题 [标签文本究竟应该如何对齐？](#)



如果标签文本采用**右对齐**，标签文本的长短问题容易导致左侧的视觉隐形边界错乱，用户的规律眼动容易被打乱；

如果标签文本采用**左对齐**，文本的长短问题又会导致部分较短标签文本与容器间距增大，让用户从左至右浏览的效率降低，并且看起来不够协调。

于是乎文本框的布局方式有了进一步的演变：**标签文本与容器顶端对齐**。



顶端对齐的方式使得用户眼动变得十分规律，垂直向下浏览可以便捷地理解标签文本并进行填写，文本的长短问题不再成为干扰设计师进行排版的一个纠结点。

但纵向布局的方式只是把问题迁移到了另一个维度，那就是在表单数据量过多时，纵向布局会使得纵向空间耗损增加，用户需要不停地滑动页面才能实现表单的完整填写。

这么看来，**文本框的布局需要多方位评估标签文本长度、表单数据量等问题，才能对具体场景进行有效设计。**

### 三、文本框的改良

当文本框横向布局或是纵向布局都很难解决具体场景问题的时候，更新颖的文本框交互形式就出现了。

最初的演变形式是众多的应用开始**采用前导图标来替代标签文本**，使用图标可以有效地解决标签文本导致的排版错落问题。



这种方案在轻量表单中较为常见，一般都是在表单内容少、用户对于场景的熟悉度较高的情景当中（例如登录场景）。

因为每个用户对于图标的认知性存在差异，在生疏场景或表单内容过多的情况下，图标容易导致用户对文本框信息产生更多的认知成本。所以用图标来代替标签文本的普适性其实并不高。

于是设计师们进一步优化文本框：[当占位符字段中不包含必要内容时，可以合理地使用占位符来承载标签文本。](#)

例如 iOS 通讯录新增联系人，就采用了占位符承载标签文本的方式。



但这种形式同样也存在一个弊端：用户一旦输入内容之后，占位符就被内容文本填充覆盖了，有时用户会忘记所填写的信息是关于什么内容，必须要清空文本进行重新确认。对于表单内容繁多或重要内容需要谨慎填写的场景，这样的交互其实还是有一些不妥。

于是乎，普适性较高的文本框形式就诞生了。[采用占位符承载标签文本，并且在用户填写信息时，标签文本始终可见，由占位符转移到文本框顶部。](#)



这一文本框交互形式的诞生，不论是对于排版空间的节省、遵循用户眼动习惯、微动效提升文本框趣味性等方面，都得到了一定提升。并且许多应用开始进行借鉴效仿。

### 三、文本框的合理反馈

文本框的默认态，通常是显示预置文字，可以是内容提示或输入规则。比如：字数限制、内容限制，但在特殊情况下，默认态可以是激活态，甚至有默认输入文本。通常反馈状态可以归纳为以下几种：



及时给予用户负反馈，可以让用户清晰地排查所发生的错误。



最后拿公司风谷系统的登陆页作为文本框进行优化的展示，希望大家多多关注产品系统的交互优化，做出更多好用好看的产品出来



# PART 3

---

## 员工风采

# “龙心向党”特色党建工作介绍

近年来，在上级党委的正确领导下，巨龙信息党总支结合公司实际，创建了“**龙心向党**”党建品牌。其品牌内涵：倡导“团结奉献，争当先锋”理念，立足三高企业，提炼党建“三高”核心。依托**党建工作“六化机制”、党建+、党建制度“五规范”、思想文化“五个力”、党群建设“四字经”**等一系列具体做法，引领党员争做真抓实干、岗位奉献的表率，奋发有为、锐意创新的先锋模范，为公司又好又快发展提供坚强的政治保证和组织保证。



## 一、党建“三高”核心

由“三高”企业核心延伸而来，结合公司党建实际，赋予公司党建高技术、高成长、高附加值的党建内容。

成长高：锻造高成长队伍，为党争辉，争做时代先锋。

价值高：创造高价值企业，凝智慧动力，展企业风采。

技术高：打造高技术团队，以党建红心，铸企业匠心。

## 二、党建工作“六化机制”

组织架构系统化：采取“上提下分”方式，对党组织进行规范组建，合理撤并，调整升格。

队伍专业化：公司高、中层、骨干党员在党组织中任班子成员。党务专职专干，在一线优秀员工中吸收发展党员。

公共阵地实体化：建设党建文化厅、文化墙，设置党员活动室，加强阵地建设，增强支部堡垒作用。

党建工作信息化：在企业内刊、微信公众号、视频号等新媒体宣传平台创建党建专栏，定期推送公司党建信息。积极撰写宣传报道，在各级各类主流媒体进行推送，提高党建工作曝光率。

激励保障制度化：设置“优秀党员”、“重大贡献奖”、“优秀员工”、“优秀项目奖”、“优秀保密工作者”、“优秀工会积极分子”等奖项，每年对员工进行表彰。

作用形象显性化：开展党员亮身份活动，佩戴党徽，设置党员先锋岗，先锋部门，发挥党员先锋模范作用。



### 三、党建+

党建+先进典型、党建+支部建设、党建+运营管理、党建+人才培养、党建+群团建设、党建+工作理念、党建+防间保密。



### 四、党建制度“五规范”

组织建设规范化：制定“1+1+6”工作制：制定下发基层党组织标准化建设实施意见、党支部标准化建设达标创建办法，建立“六个一”达标创建指导体系（即：以一本手册、一本记录、一面党旗、一组制度、一套台账和一个LOGO为载体）。

班子建设规范化：严格选人用人标准，按期做好党组织换届，选优配强支部班子。

组织生活规范化：按要求开展好党内组织生活制度，过好组织生活。

队伍建设规范化：加强党员教育管理、严把发展党员质量、规范党费收缴工作、落实党内关爱机制、加强党组织关系管理、畅通不合格党员出口等。

基础保障规范化：落实“三化”管理制度（党建目录“项目化”、履行职责“规范化”、督促检查“常态化”）。



### 五、思想文化“五个力”

以提升基层党组织“组织力”为统领：开展“读书日”活动，建设“红色书角”，提高政治素养，让党建工作引领企业文化的发展。

以增强员工“凝聚力”为基础：打造“家文化”，加强党务知识、企业文化与专业培训融合教学，打造党性优良、素质过硬的中坚队伍。

以提高公司“生产力”为目标：开展比安全、比指标、比技能、比创新、比作风，创一流党员先锋岗的“五比一创”活动，助力公司保持盈利能力。

以增强团队“战斗力”为保障：开展“树立标杆”活动，推进党员亮身份、作承诺、显作用，在攻坚克难中展党员风采，发挥基层党组织的战斗堡垒作用。

以加强工作“创新力”为驱动：成立难题攻坚行动小组，找差距、求创新、谋进步。



### 六、党群建设“四字经”

突出“带”字，强化党对群团工作的领导：坚持党建带工建，工建服务党建，发挥工会组织在联系职工群众的桥梁作用。

突出“合”字，契合企业生产经营实际：从一线岗位中挖掘优秀技术能手、优秀经营管理骨干中培养发展党员。整合人力资源，实行党工干部一肩挑。

突出“建”字，有效整合公司党群力量：强化财力保障，推行经费统筹使用，推行阵地共建共管。

突出“育”字，大力提升企业核心竞争力：实施“本地人才”培养计划，采取组建技术攻关团队等方式，发挥党员先锋模范作用，推动创新突破。

# 距离台湾最近的地方

福建第一大岛屿/距离台湾最近的猴研岛/海上高铁/落日的风车田/有调调的小渔村/美丽的环岛路。去年夏天，带着我的小姐妹们一起踏上了这座岛屿。距离厦门230km，随手一拍就是清新的风格。

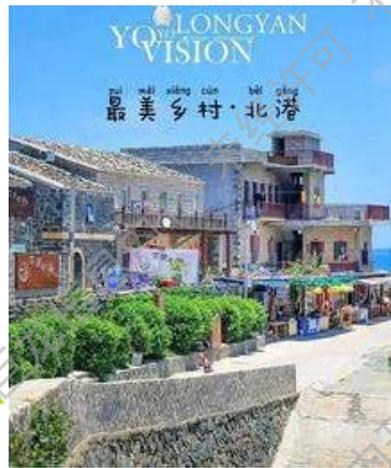
出行方式：高铁，厦门市有直达平潭站的高铁，如果当地没有直达的高铁可选择到福州站换乘。但是如果比较近的还是选择自驾比较合适，毕竟岛上的景点都比较分散，自驾会比较方便。

住宿：作为一个本地人，比较推荐大家住在县城，住在龙凤头海滩附近会比较方便，毕竟大部分景点都在乡下，可能晚上想要宵夜还要跑到县城来。



**1、长江澳海滩**，一个看日落的好地方，还没有到海滩就可以看到一座一座的大风车，海上风车田，非常的壮观。海滩很平坦，也很长，在这里看日落非常美，4-7月的夏夜还能看到蓝眼泪。这里也是环岛公路最美的部分之一，晚上和小姐妹们坐在这里喝着啤酒，吹着海风（然后就感冒了），不知有多么的惬意。

**2、最美乡村北港村-长江澳**是环岛公路最美的一段，有些地方很美但不适合停车拍照，所以我们选择租小电驴，慢慢骑。北港村属于平潭岛东北部，依山面海，沿着海岸线。整个村子都是石头厝，搭配上特有的木门，就显得特别的文艺。随着旅游业的发展，很多村民把自己家改成了民宿或者小饭店，做着不同的生意，各形各色的装饰风格。让这个小村成为拍照留影的好地方。



**3、最美环岛路**，从北港到长江澳的这段路程，背靠君山，面朝大海，有一段最美环岛路，沿着环岛东路一路悲伤就可以看到这段最美的环岛路。一路的风是那样的清爽，有淡淡的海水的味道，一路上能拍下无数个最美的镜头。曾经有段时间，在抖音火爆一时，这里是来平潭的游客，必打卡的地方，都会停下来在这边驻足。



**4、仙人井景区**，是海蚀奇景。想象一座小山麓，中间有一大口井，井壁刀削斧凿，井底有三个小洞与海相通，任海水进出激荡，浪花飞雪。仙人井内壁光滑而井外的岩壁上则附满了各种贝类，相传为龙宫禁地，贝类不敢栖身。其实仙人井是海蚀综合作用形成的海蚀竖井，海边的岩石长期受海浪侵蚀，形成独特的海蚀地貌，仙人峰上不仅能看到悬崖峭壁、谷底深渊、还能看到一望无际的海岸线和傍晚时分海上星星点点的渔船。

**5、猴研岛**，大陆距离台湾最近的地方，坐落的奇异硕大的石头组合人工铺的石路子，北林大海的超大邮票边框成了爆火的打卡点之一，周边自然的捕鱼船也给景点增色了不少自然的气息。



岛上还有很多好看的景点，可以根据出行的时间规划一下，这次的出行我们只用了一个周末，第一天走北线，从龙凤头沙滩一路北上。第二天走了南线，两天的行程也不紧张，晃晃悠悠、吃吃喝喝、停停拍拍的就结束了。

友情提示：夏天，平潭岛上非常的晒，一定要做好防晒，不然你的皮肤就会出现渐变色或者拼接色。还要带上防蚊虫的，树下的蚊虫还是很多的。

## 最美三月天，欢度女神节

三月，春回大地，春暖花开。在这个阳光灿烂的日子里，迎来一年一度的“三八妇女节”。公司蒸蒸日上的业绩离不开众多女同胞们平时的辛勤付出。在这个特别的日子里，为了让女同胞们享受到作为女性的幸福和快乐，感受到公司对员工的关怀与爱护，销售管理部全体员工一起在IOI烧肉道聚餐，欢度“三八妇女节”。

平日里大家都忙于工作，终于可以暂时放下工作的包袱，彼此一起享受美食。在餐宴，大家品尝了独具特色的美食，尽情享受美食带来的惬意。饭后，大伙儿一同来到K歌房里唱歌。大家放松高唱，玩的十分尽兴。不仅让女同胞们放松了心情，也加深了同事间的友谊，感受到了节日带来的喜悦和欢乐。大家把欢声笑语留在了餐桌上，把节日的气息和精气神带回了公司。



H A P P Y

Women's  
Day  
女神节

03  
— TUES  
08

巨龙信息  
DRAGONINFO



爱自己，是终生浪漫的开始

美丽从现在绽放

# 动态清零 没你不行

抗疫八百多天，我们迎来最难关，但光明已在前方！

这黎明前最黑暗的时候，疫情“倒春寒”：点多面广频发，时空交集者多，绿码易变黄，影响自己、家人和单位，切肤之痛！

要工作、要生活、要赚钱、要好日子……归根到底，**健康第一位！**

**动态清零，没你不行！**这个闭环，缺了谁都不行！

@黄码者，把黄码变绿、刻不容缓！

@居家者，“战时”即平时，贡献一样大！

@所有人，疫情防控常态化，我们慎终如始！



## 一、如果您在2月27日(含)以来从泉州市返厦

不能犹豫！必须立即居家不外出，实施14天（7+7）居家健康监测，在第1、3、5、7、14天各进行一次核酸检测。前七天除外出检测核酸外，严格足不出户，给自己放个假、也让大家更安心。后7天在做好个人防护前提下，可“点对点”出行、上班，不乘坐公共交通，不参加聚集性活动。

## 二、如果您入厦已超7天

务必自觉！未满14天的，请补齐14天居家健康监测，在排查当天和第14天各做1次核酸检测。检测结果未明确前，除外出核酸外，自觉居家、不要出门，控制灵魂对自由的渴望，不可麻痹大意。已满14天、未曾核酸检测的，必须进行1次核酸检测，期间戴好口罩、注意个人防护，可以有序出行哦。

## 三、如果您健康码变“黄码”

请别慌张！请做好个人防护，尽快主动到就近核酸检测点完成核酸检测。赋黄码期间，请务必做好个人健康监测，减少与他人接触，不要扎堆人群，远离人山人海，您的自觉遵守就是对疫情防控最好的助力。

## 四、如果您身处封控区、管控区

除了足不出户，大家的生活与往常基本无异。请您保持健康的生活状态，居家期间尝试发现平时未发现的美好，及时关注最新疫情防控消息，积极配合工作人员落实各项防疫措施，我们将全力做好服务保障工作，确保大家的生活物资及时供给、生活需求及时得到满足。

## 五、如果您需要外出检测

核酸检测阴性是黄码复绿的核心条件！外出检测，一定要做好个人防护，不乘坐公共交通。思明已经为您量身打造最便捷的核酸检测点，请就近选择！保持好1米距离，不聚集。

特别需要注意的是，来自国内疫情中高风险地区的人员或有本土病例报告城市的人员，应在抵达厦门后6小时之内向所在社区(村)和单位(或所住宾馆)报告，按厦门规定实行核酸检测。大家勿忘、大家勿忘！

### 六、如果您需要居家办公

居家办公，换了个环境，为战疫做奉献；项目对接不断电、同事感情不掉线，为单位、社会做出的贡献一样大。我们为您点赞！

### 七、如果您需要在家学习

在家学习，成绩一样牛！我们的学校、老师平时也已经长期演练，会为大家提供最优质的网课；见屏即见面，恰同学少年，风雨之后有彩虹！

**动态清零，没你不行！**所有的成绩，都是大家一起干出来的！

**人民至上、生命至上！**

这个地球上，迎战新冠疫情，最强最优的精准防疫网、最好最稳的经济发展，都在中国！在这片热土之上，这所有的人间奇迹，都是每个你和我，一起做出来的！为我们点个大大的赞！

**成绩来之不易！**

守护共同家园，动态清零，没你不行！每个人都在正向发力，谁也不想扯后腿。群防群策，勤洗手、常通风，不聚集、少聚餐、分餐制，戴口罩、保持一米线、测温亮码，不信谣、不传谣、不造谣……是责任也是义务。对不主动申报、瞒报、谎报旅居史等涉疫信息，不执行疫情防控规定，造成疫情传播风险的，将依法依规追究相关责任。

**我们就是厦门，厦门就是我们！**

三年来，新冠疫情从未把我们生疏，却变得更加从容与坚定！不论未来如何，我们会始终坚守在您的身边，守护您的健康平安！



感谢为疫情  
做出贡献的每个人  
感谢坚守岗位默默奉献的  
“无名英雄”  
你们是黑夜里最绚烂的光  
向你们致敬！

# 与疫情共处，极速调整认知方法

今年春天的疫情反复，再次给中国的市场和企业经营环境带来巨大考验。巨大的不确定性冲击下，对于我们来说，问题的关键是能否极速调整认知，认识和理解变化。

我们之所以觉得很困顿，是因为疫情带来的不确定性太大，环境太复杂令人不安，我们无法快速应对种种冲击。但我们都应该明白，这是现实的选择——**没有逃避的机会，也没有退缩的可能。**

立于当下，快速调整认知是我们首先需要做出的选择。当我们把认知调整好，就拥有认知危机的能力，知道如何了解危机中的各种知识，知道如何对危机中的信息进行加工，为应对危机打下心理基础。



## 一、学会与疫情下的不确定性共处

疫情下的不确定性会持续发生，所以我们所需要的，不仅是直面它的勇气，更需要有认知它的能力，与它共处的能力。

如何做到这一点？**核心是改变自己。**亦即，我们需要开始要求自己接受疫情下的不确定性变为经营背景，我们已经不在一个原有的熟悉的经营环境下展开经营活动，要用新的方式和认知去理解当下的情况。

我非常推崇马克思的一句名言：“哲学家们只是用不同的方式解释世界，而问题在于改变世界。”也许深受其影响，在危机来临的时候，我**强调人的作用，重视人的主观努力，强调企业自身的能力，而非环境的约束。**只有这样，才可以真正与不确定性相处，与动荡的世界相处。



## 二、坚定自我发展的信心

我们需要面对的不仅是环境，还有企业自身的调整，坚信企业发展才是最重要的。

在对领先企业的研究中，我发现那些拥有100年历史的企业，它们的领导者虽然所处的环境不同，但同样的地方在于：**不管经济是处在繁荣阶段，还是处在衰退时期，保持增长都是他们坚定不移的信念。**

如何理解外部环境的作用，对企业的经营和发展至关重要，一个好的企业管理者与一般管理者的区别也正在于此，好的企业管理者在环境好时，承认是行情助力；当环境不好时，只把环境当作经营条件，绝不是经营的借口。而一般管理者与此相反。

这些好的管理者有一个共同的特点——**无论是顺境还是逆境，都坚定自我发展的信心。**尤其是在逆境中，这些企业更显示出其优势，一旦危机过去就会迎来强劲的增长。

## 三、进化应对而非预测判断

不断有企业界的朋友问我，如何看待疫情对经济的影响？

被问到这一类问题的时候，我也反问自己，力求可以得到答案，期待在明确的判断下做出选择。但我知道，每个人的答案是会不同的，也无法给出明确的答案，因为给不出明确的答案，才是答案本身。

在一个持续变化的环境里，没有人能够预测并藉由预测做出判断和选择。在这种情况下，正确的做法，就是要朝着特定的方向，做好一次又一次调整自己的准备，并努力在前进过程中不断验证和改变，以适应不断变化的现实。**在太多的不确定性市场中，持续而灵活的适应性，是你必须要掌握的能力。**

不断进化的承诺也是一种来自古老军事战略的版本。卡尔·冯·克劳塞维茨（Carl Von Clausewitz）在其名著《战争论》中写道：“战争中充满不确定性，战争中四分之三的行动都或多或少处在不确定的迷雾当中。”在他看来，审慎的战争策略就是要针对敌军状况，相应筹建一支军队，朝着一个特定的方向，不断因应变化而做出调整，从而提升成功的概率。

疫情之下，企业需要动态去应对，很多企业已经采取灵活有效的工作方式，一些企业开启在线工作模式，一些企业让员工在虚拟小组中学习。我想，这些企业如果**充分利用好这段特殊的工作时间，也许会带来不一样的能力提升效果。**

## 四、不确定的是环境，确定的是自己

疫情的不确定性确某种程度上让人觉得困顿和不安，我们在不断面对这一切的同时，也要清醒地告诉自己，不确定的是环境，确定的是自己。

人生际遇并不是由环境决定，而是取决于思维的瞬间。确定与不确定，在我看来是一个有机的组合，确定在我们自己的手上，不确定在环境上。

如果我们把确定与不确定两者组合起来，**我相信，这个不确定会是你的机遇，是你真正成长的来源。**



PART 4

---

行业资讯

# 政府工作报告3次提到数字化



中国进入“两会时间”，全球目光聚焦中国。3月5日，十三届全国人大五次会议在北京人民大会堂开幕。**国务院总理李克强作政府工作报告**。连日来，国际社会持续热议政府工作报告，赞叹中国发展成就，聆听中国前进足音，期待分享更多中国机遇。

随着信息科技的发展，特别是互联网和物联网的发展，数字化对于我们的影响越来越重要。两会政府工作报告，**全篇一共有3次提到了数字化**。

**第一次是第一部分：过去一年工作回顾，在第四点提到数字化。**

第四点指出强化创新引领，稳定产业链供应链。延续实施研发费用加计扣除政策，将制造业企业研发费用加计扣除比例提高到100%。

**传统产业数字化智能化改造加快**，新兴产业保持良好发展势头。

**第二次是在第三部分，2022年政府工作任务时候提到。该部分也提及了数字经济。**

2022年政府工作任务提到：**促进数字经济发展**，加强数字中国建设整体布局。建设数字信息基础设施，推进5G规模化应用，**促进产业数字化转型**，发展智慧城市、数字乡村。加快发展工业互联网，培育壮大集成电路、人工智能等数字产业，提升关键软硬件技术创新和供给能力。

**完善数字经济治理**，释放数据要素潜力，更好赋能经济发展、丰富人民生活。

**第三次也是在第三部分，2022年政府工作任务时候提到。**

加强和创新互联网内容建设，深化网络生态治理。**推进公共文化数字化建设**，促进基层文化设施布局优化和资源共享，扩大优质文化产品和服务供给。

**提到互联网的三次分别是：**

继续开展国务院大督查，深入实施“**互联网+督查**”。

加快发展**工业互联网**，培育壮大集成电路、人工智能等数字产业。

加强和创新**互联网内容建设**，深化网络生态治理。

# 数字乡村，如何赋能乡村振兴？

当前，数字技术在经济社会各领域广泛应用，不断催生新产品、新模式、新业态，成为推进现代化建设的强大动力。伴随新一代数字技术在我国农业农村经济社会发展中的深度应用以及农民现代信息技能的提高，数字乡村建设为乡村振兴和农业农村现代化发展注入全新动能。

加快推进数字乡村建设，促进农业全面升级、农村全面进步、农民全面发展，成为推进农业农村现代化的迫切需求，更是实现农业农村现代化的关键一环。



## 数字化催生乡村社会多重变化

数字乡村就是乡村发展的数字化，是通过现代信息技术和大数据、互联网、智能化、区块链等手段的集成，对乡村经济社会的运行和发展进行赋能和重塑的过程。数字乡村也是乡村对数字革命的适应过程，是乡村对数字技术、数字业态的应用和创新的过程。

数字乡村建设与发展的功效，至少可以体现在四个方面的“改变”。

**一是时空关系的改变。**网络化、信息化和数字化一旦融入乡村的方方面面，乡村的时空关系就会发生深刻变化，乡村的物理时空性将呈现网络时空性的特点，传统乡村的信息壁垒将被突破，区位偏远的劣势将得到缓解。这种时空关系变化对于城乡关系的疏通和融合，乡村自然生态与人文生态价值的更好展现与实现，均具有积极意义。

**二是交互方式的改变。**网络化、信息化和数字化在乡村普及，使得乡村信息运行与传递变得快速便捷。在这种情境下，乡村日常人际交往活动、各类经营主体产品营销与物流、百姓消费品选择与购买等经济社会活动，既可以在线下进行，也可以在线上进行，这大大增强了乡村人际交往方式的选择性和信息的流动性。

**三是要素组合的改变。**在数字化时代，数字已不单纯是一种符号或度量单位，而是一种新的生产要素，这种要素一旦与其他要素，如土地、劳动力、资本、技术、制度等要素匹配，就会改变要素组合结构，形成数字生产率。从这一意义上讲，加快数字乡村发展，就是要通过数字化进程，优化乡村要素组合，实现数字化对其他要素的赋能，以信息流带动资金流、技术流、人才流、物资流，激活乡村各种要素，提高乡村经济社会运行的质量与效率。



**四是治理方式的改变。**很显然，将数字化融入乡村治理体系，有助于乡村治理从经验式治理转向精准化治理，从少数人参与的治理向多数人参与的治理转变，有助于促进乡村治理中自治、法治和德治的“三治合一”，进而提高乡村治理的效率。

#### **数字乡村是乡村振兴的战略方向**

数字乡村，是我国乡村振兴的战略方向，是建设数字中国的重要内容。我国数字乡村发展得到国家高度重视。2019年5月，中共中央办公厅、国务院办公厅发布《数字乡村发展战略纲要》。今年1月，国家有关部委联合制定了《数字乡村发展行动计划（2022-2025年）》。

当前，我国数字乡村发展取得明显进展，显著标志有以下几点。

**一是乡村信息基础设施建设不断加强和完善。**主要体现在电信基础设施全面升级，新一代互联网技术得到普遍应用，并且基本覆盖行政村。同时，农业农村大数据平台建设已见成效，形成重点农产品单品种全产业链数据采集、分析、发布和服务为主线的全链条数据应用体系。

**二是数字技术与农业农村经济深度融合。**覆盖一二三产业的数字乡村产业、电商农业、智慧农业等新业态呈现良好发展势头。

**三是乡村治理数字化水平明显提升。**基本建成“互联网+政务”、“互联网+党建”以及平安乡村、智慧乡村等数字化信息平台与体系，这些平台和体系在疫情防控、基层党建、“三资”管理、村庄治理中发挥重要作用。

**四是乡村信息服务与共享更加完善。**信息进村入户工程取得显著成效，表现在乡村就业、社保、医疗、科教等各类惠农服务网点越来越普及；普惠金融服务站基本实现乡村全覆盖；农产品线上产销对接服务以及网络扶贫、网上法律咨询等服务都取得明显成效。

**五是乡村传统文化藉由数字技术、网络技术日渐复苏。**包括非遗在内的乡村传统技艺，经数字化处理、网络化传播，得以实现现代传承。以国风（包括乡风）为代表的文化符号，已不再是土味或落后的象征，而成为传统元素再创新的文化自信现象。

# 怎么理解数字化转型

## 何为数字化？何为“数字化转型”？

关于如何解释数字化转型，我们应先明白“数字化”这个概念。

最近两年，“数字化”悄悄替代了“信息化”，不再是新兴词汇，从各种定义中，我们可以得出数字化所指：即把模拟数据转化成0和1表示的二进制代码，需要或涉及计算机技术的使用。

信息化时代，因为技术手段有限，对于一个客户、一件商品、一条业务规则、一段业务处理流程方法，我们只能以数据的形式人为的录入下来，大量依靠关系数据库：表（实体）、字段（属性），把这所有的一切一切都变成了结构性文字描述。



**而如今，随着人工智能、大数据、云计算一系列新兴技新在经历了前期摸索式发展，并逐渐向产业和行业下沉后，我们大可利用这些技术把现实缤纷世界在计算机世界全息重建。现实世界什么样，我们就有能力把它在计算机的世界里存储成什么样。**

——这就是数字化。

而“数字化转型”便是基于IT技术所提供一切所需要的支持，让业务和技术真正产生交互而诞生的。

比如海尔，通过对传统生产模式的颠覆与升级，打造按需设计、按需制造、按需配送的互联工厂体系，使整个制造过程实现高度的柔性，满足个性化定制的需求。

比如红领服饰，打造智能工厂，进行数字化运营使其能够快速完成从设计、成衣制造、人工熨烫、折装、吊挂，甚至是自动化分类及装箱的整个流程，让一周新货上架两次成可能，极大降低产品库存量。

具体而言，数字化转型包括三个方面：

**“转换”**——从传统的信息技术承载的数字转变成“新一代IT技术”的数字，实现技术应用的升级；

**“融合”**——从实体状态的过程转变成信息系统中的数字、从物理形态的数字转变成虚拟形态的数字，打通全方位、全过程、全领域的数据实时流动与共享，实现信息技术与业务管理的真正融合；

**“重构”**——适应互联网时代和智能时代的需要，基于数字化实现精准运营的基础上，加快传统业态下的设计、研发、生产、运营、管理、商业等的变革与重构。



### 数字化转型为何成为当前热点？

全球知名调研机构IDC此前曾对2000位跨国企业CEO做过一项调查，结果显示到2018年，全球1000强企业中的67%、中国1000强企业中的50%都将把数字化转型作为企业的战略核心。对于传统企业尤其是传统的中小企业而言，数字化转型已经不再是一道选择题，而是一道生存题。

越来越多的企业将**“数字”视为核心资产、新资源和新财富**。究其根源，数字化转型无非是产业转型升级，抢占新的竞争制高点的有效助力。而这背后的驱动力，一方面是技术，即新一代IT技术的发展；另一方面则是产业驱动，即全球性产能过剩。

在工业时代，中国处于后发地位，很多中国企业通常处于产业链下游，核心技术和专利积累薄弱，最终只能依靠规模效应和低价竞争来取胜，所以造就了很多庞大但不强壮的制造企业，只能寄望于外部市场需求旺盛，通过不断压缩原料和人工成本来续命。

而如今，企业发展的重心早已发生变化，规模与成本不再是制胜的法宝，产能过剩问题集中爆发。过去的商业模式，是企业生产什么消费者就得买什么，但未来有可能则会变为**消费者需求什么企业生产什么，这对于企业的业务模式和流程，将带来颠覆式的改变**。

**供给侧改革的目的，其实就是为了优化产能、提升价值。但当企业真正去践行供给侧改革时会发现困难重重，消费者的需求多样而且多变，如果像过去一样凭感觉、凭经验去做研发、生产与销售，似乎消费者并不容易埋单。**

数字化转型正因此应运而生，发展数字经济“数字经济”也因此被我国政府确认一种重要的经济形态和创新增长的新动能，也是推动供给侧结构性改革的重要支撑。（数字经济的构成包括信息技术产业的产值、建立在信息技术支撑和应用上的传统产业增值部分和基于信息技术催生的新业态、新经济和新模式所创造的价值。）

### “数字化转型”赋予了企业新的使命

过去，传统企业信息化建设往往是在既有的业务和管理模式基础上，用信息技术提升效率、改善流程。

而“数字化转型”对于传统企业信息化建设而言，不仅仅是企业自身的状况、数字化转型实施环境和成熟度，包括人、投入产出、知识与能力、财务、企业文化是否能接受或适应转型等进行分析和考虑，对标行业标杆，制定每一个阶段的目标和终极目标。更是一种思维方式的转型、甚至颠覆！



**发展理念转型：**数字化转型的精髓是以客户需求为“主导者”，从外部需求“倒逼”内部变革，深入贯彻“互联网+”战略实施；相应，企业发展的价值观和战略导向要从过去产能驱动型转变为数据驱动。

**领导力转型：**企业决策者要成为数字化转型的“引领者”，决策观念要从经验判断向“数据说话”、“智慧决策”转变。

**组织结构转型：**要尽快破除传统上业务与信息技术之间存在的界限和“鸿沟”，成立新型的数字化机构，作为企业数字化转型的“推动者”，实现“融合创新”，重构企业的业务组合、协同方式和管理层级。

**运营管理转型：**要比照工业4.0的理念，以推动核心业务的数字化转型为目标，打通“横向、纵向和端到端”三大数据流，实现从设计到服务，从客户到生产、从前端到后端的“数据互联互通”能力。

**技术能力转型：**要加快推进新一代信息技术的应用，实现“云计算”作为重要的基础设施，为数字化转型提供强有力的“支撑者”角色。

**外部合作转型：**要从控制和占有物质资源（股权、资金、技术和市场）转变到共享“数字”、共创“数字生态”



每个行业、每个业务都有各自不同的状况，对数字化转型有各自不同的需求。这不仅意味企业的IT部门需要自我转型，必须对业务以及业务目标有深刻的认识，对新技术提出实际的落地应用，与业务说共同的语言，也让整个数字化转型服务或咨询服务行业迎来更大的挑战，需要既懂科技又懂业务和商业模式的专家针对这些不同的状况进行分析，并为客户提供合适的解决方案。

因此实施数字化转型，不仅是“技术赋能者”，更应向“价值赋能者”转变：

**战略思维：**适应企业战略性的数字化转型需要，拓展变革思维的视野，从单纯的技术思维向全局性复合型思维转变。

**产业思维：**适应企业“核心业务”数字化转型的需要，助力“融合发展”，从技术专家向跨界专家转变。

**商业思维：**适应企业营销方式和客户服务“平台化”转型的需要，信息技术服务从面的向企业内部向面向社会转变。

**管理思维：**适应企业组织、流程和管控模式数字化转型的需要，助力企业扁平化、去中心、平台化等互联网模式转变。

**数字思维：**适应“数字化企业”的转型需要，技术服务更敏捷、更简化，从功能构建的适能者向值实现的赋能者转变。

综上所述：企业数字化转型，是企业管理者思维方式的转型，更是用行动做出来的！

# 数据治理趋势盘点

数据正重塑着经济与社会。从生产到生活，从工业到服务业，从产业端到消费端，越来越多的东西呈现出了数据化的态势，**数字已经开始重新定义一切。**

过去的几年，数据治理作为数据的核心管理手段，得到了政府、企业、个人的高度关注，伴随着理论、法律、政策、产业的一系列实质性变化，各方正在将数据治理纳入到政务活动、企业治理、经营管理等领域，**数据治理的理念、法规、方法、工具也得到了蓬勃发展。**



## 趋势一：数据治理成为数字化转型的核心要素

2022年，数字经济热度不减，作为增长新引擎持续发力，“十四五”时期，我国数字经济转向深化应用、规范发展、普惠共享的新阶段，“数字化转型”仍是很多企业今年的重要战略部署之一。

海量的数据资源，对企业的数据采集、存储、分析、处理的工具、计算、建模应用等方面的数据能力提出了更高的要求。

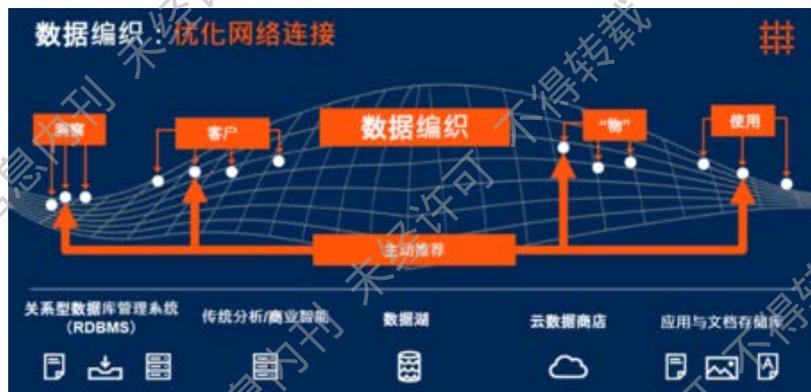
组织、企业需要依托数据治理来实现数据、技术、流程和组织的智能协同、动态优化和互动创新，深入挖掘数据资产价值，使数据成为数字化转型的关键驱动要素，赋能企业战略、运营与业务的创新发展。



### 趋势二：数据编织或将成为数据治理优化的新方向

人脸识别、人工智能、AI 安防、物联网、5G 等新技术新业务在各个领域得到了迅速应用，再加上云计算、边缘计算的兴起，数据环境越来越复杂，传统的集中式架构已无法满足新业务的应用和数据增长带来的更高的容量与性能需求，于是，采用去中心化、分布式的数据网络架构就成为必然选择。

在此背景下，**数据编织作为一种跨平台的数据整合方式兴起**。它是利用对现有、可发现的元数据资产的持续分析，以支持跨所有环境（包括混合云和多云平台）设计、部署和利用集成和可重用数据，这将为数据治理带来更多的便利性。



### 趋势三：人工智能的发展促进数据治理走向智能化

数据治理和人工智能作为近几年的热门话题，二者之间一直存在着相辅相成的关系。

**一方面，数据治理为人工智能奠定基础。另一方面，人工智能对数据治理存在诸多优化作用。**

随着数据治理和人工智能两个领域的各自快速发展，二者的融合会使得更多场景和商业模式涌现。

例如互联网企业可以使用机器学习分析用户点击过哪些链接，为用户生成画像，打上特定的标签，用来做商品、内容的推荐和优化用户搜索结果。在金融行业中，目前银行的信用卡发卡部门已经开始利用机器学习技术，来识别不合规的申请人，以及虚假的申请信息等。企业可以充分的利用人工智能技术，共享和开放一部分数据或数据加工结果，对外提供服务，提升企业竞争力。



#### 趋势四：数据治理从成本中心向价值中心演进

传统的数据治理往往聚焦于政府或者企业的内部数据能力建设。但在目前数字化转型的大背景下，数据要素的激活、数据价值的发挥、数据服务的建立与开放逐渐成为政府、企业在进行数据治理时的关注重点，数据治理的定位逐渐向价值中心演进，更注重效能。



#### 趋势五：数据将进一步开放与共享

数字经济时代，数据已成为基础性战略资源，作为新型生产要素之一，数据资产化已是必然趋势，而数据的开放共享是则是深入挖掘数据资产价值的基础。

2022年，随着全社会的数据存储、数据挖掘、数据使用、数据参与意识逐渐觉醒，数据价值化的条件将进一步成熟，数据的所有权、使用权、增值权及数据红利的释放权、分配权有望在新的一年里确定更加清晰的边界，数据要素价值将得到更有效的释放。



#### 趋势六：数据安全仍是贯穿数据治理各环节的核心重点

海量、多元和非结构化已经成为了数据发展的新常态，而这给企业的管理带来了许多安全隐患。根据风险基础安全（Risk Based Security）的数据显示，2020年全球数据泄漏达到360亿条，创历史新高。

数据治理，安全先行，数据安全治理仍是2022年各组织进行数据治理的核心重点之一。

2022年，数字时代的新图景正徐徐展开。可以预见的是，各组织的数据治理正迈向更加成熟的方向迈进。数据治理是一个长期的过程，把握趋势，不断调整优化，才能更好地发挥数据价值，真正让数据赋能发展。

# 厦门元宇宙产业发展三年行动计划



抢抓数字经济和元宇宙发展新机遇，打造“元宇宙生态样板城市”和数字化发展新体系，日前《厦门市元宇宙产业发展三年行动计划（2022—2024年）》（以下简称《行动计划》）出炉。《行动计划》提出，力争到2024年，厦门元宇宙产业生态初具雏形，**引入培育一批掌握关键技术、营收上亿元的元宇宙企业**，元宇宙技术研发和应用推广取得明显进展，对政府治理、民生服务、产业转型升级的带动作用进一步增强。

## 1、在鼓浪屿、筓筓湖等地标打造元宇宙应用场景

未来，在鼓浪屿、沙坡尾、筓筓湖这些厦门地标，市民有机会体验元宇宙应用场景。根据《行动计划》，未来三年厦门元宇宙产业发展的重点任务，包括基础研发攻关、应用场景构建、企业引培发展、产业生态构建和监管治理等五个重点行动。其中，在应用场景构建上，**厦门将依托鼓浪屿、沙坡尾、筓筓湖等厦门地标，及金鸡奖、马拉松等城市名片，支持科研院所和企业打造具有厦门特色元素的元宇宙应用场景**，打造一批会展、旅游、体育、商业领域的特色场景示范案例。同时，积极推动科研院所和企业联合打造元宇宙应用平台，推动三维数字空间、虚拟数字人和NFT数字资产在城市管理、民生服务等领域的开发应用。

在实施基础研究攻关行动上，围绕元宇宙重点领域关键技术实施重大科技专项，鼓励企业、高校及科研院所采用“赛马机制”和“揭榜挂帅”方式，对**NFT、VR/AR、脑机接口、智能芯片、智能算法**等元宇宙关键技术进行协同攻关，支持元宇宙领域的前沿技术突破；强化创新链与产业链协同攻关，鼓励有条件的高校院所和企业成立元宇宙技术专家研究院和院士工作站，打造一个元宇宙技术高端协作研究平台。

## 2、组建元宇宙产业联盟，鼓励高校开设相关专业

为培育元宇宙企业，厦门将跟踪服务一批元宇宙相关产品和技术研发高精尖企业，组建元宇宙产业联盟，支持企业联合开展元宇宙技术应用研究，推动成果落地转化，**培育一批小巨人企业、专精特新企业；围绕硬件、平台、智能芯片、NFT、VR/AR等重点领域加大招商引资力度**，支持有影响力的元宇宙企业或机构来厦设立总部、研发中心、创新平台、孵化基地等；引导企业探索元宇宙新技术、新应用和新业态，优先为厦门市元宇宙企业开放应用场景。

此外，**打造人才高地，依托厦门市高层次人才、领军人才等人才政策措施**，引进一批国内外元宇宙领域高精尖人才和技能型人才，支持元宇宙领域高层次人才创新创业。鼓励厦门大学、集美大学、华侨大学、厦门理工学院等在厦高校优化人工智能、动漫、数字经济等专业的招生计划和培养方案，开设元宇宙相关课程或专业，加快元宇宙教学体系建设和师资队伍培养，培养一批优秀创新人才。

内部资料 免费阅读

共 创 事 业 / 共 担 责 任 / 共 享 成 果



**厦门市巨龙信息科技有限公司**

地址：厦门市集美区软件园三期诚毅北大街55号9层

电话：0592-3592100

网址：[www.dragoninfo.com.cn](http://www.dragoninfo.com.cn)