

巨龙荟

DRAGON ASSEMBLE



巨龙信息 DRAGON INFO

第33期 2023年2月

数字化转型服务提供商
企业内刊 | 内部阅读



卅卅 巨龙信息
DRAGON INFO

元宵

灯火共映万家
团圆共此时



目录

CONTENTS

01 新闻纪实

- 获广东省政数局感谢信 2
- 获厦门市公安局感谢信 3
- 入选数字政府建设赋能计划成员单位 4
- 祝贺广东龙图乔迁新址 5
- 广东龙图召开年终总结大会 7
- 与华为2023年海外业务对标会 9



02 技术交流

- 2023年设计趋势·UX体验篇 12
- 执法产品为什么离不开案由体系 18
- 法度远程提讯系统 20
- ChatGPT智能聊天机器人 22
- 数据与内容技术十大预测 27



03 员工风采

- 有种年味儿叫“坚守” 31
- 闽南春节习俗 33
- 福建民俗文化——游神 35
- 《流浪地球2》观后感 37
- 人生没有如果——《狂飙》观后感 39



04 行业资讯

- 加快构建新发展格局 42
- “机器人+”应用行动实施方案 43
- 西安交警“智慧安全红绿灯”上线 45
- 智慧派出所智慧在哪儿 47



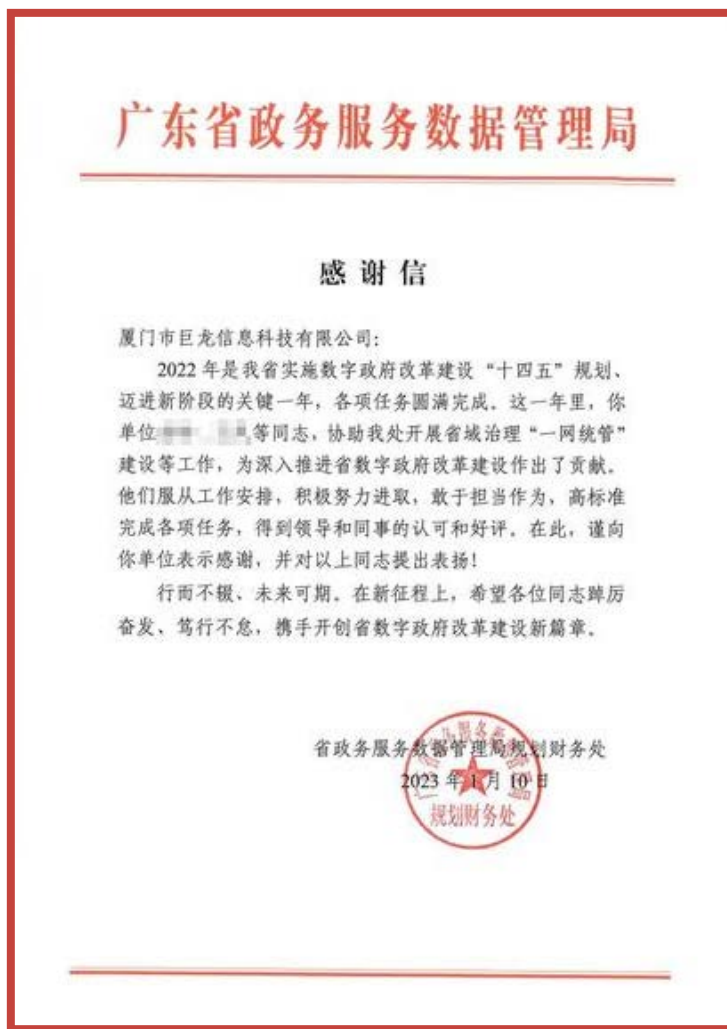


PART 1

新闻纪实

获广东省政数管理局感谢信

紧跟时代发展，加强数字政府建设是适应新一轮科技革命和产业变革趋势。近日，巨龙信息**收到一封来自广东省政务服务数据管理局的感谢信**，高度赞扬了现场项目团队的敬业精神和突出表现。



2022年广东省实施数字政府改革建设“十四五”规划、迈进新阶段的关键一年，也是全国数字政府建设重要的一年。**巨龙信息协助用户推进省域治理“一网统管”工作，助力探索协同共治数字化体系**，构建整体联动的省域数字化治理新格局。

巨龙信息为广东福建等地建设了民情地图应用平台、“数看汕尾”系统、“数看厦门”系统、政务服务一体化监管平台等多项应用，以及全域智图、数据提报系统、掌上数窗等产品。其中所研发产品——**民情地图，被列入广东省深化改革重点示范项目**。

数字政府是数字中国的重要组成部分和核心枢纽。未来，巨龙信息将充分发挥数字技术创新变革优势，助力政府优化业务流程、创新协同方式，加快数字化转型，为数字中国建设贡献力量。

来自：市场合作部

获厦门市公安局感谢信

旧岁已展千重锦，新年更进百尺杆。值此辞旧迎新之际，巨龙信息收获连连喜讯。近日，巨龙信息**收到一封来自厦门市公安局的感谢信**，高度赞扬了现场项目团队的敬业精神和突出表现。



在过去的一年中，厦门市以争创全国社会治安防控体系建设示范市为抓手，全力推进扫黑除恶常态化，打掉涉恶犯罪组织28个，破获涉黑恶案件203件，打击成效居全省前列，群众安全感保持在99%以上。

巨龙信息始终坚持与厦门公安用户并肩作战，持续提供先进产品和优秀技术人员的驻场服务，在现场随时响应客户需求，高效完成突发任务。项目团队用他们专业、专注、敬业的工作态度获得了客户的高度好评。

公司连续多年收到了来自全国各地公安机关的感谢信，一封封饱含热情的感谢信，是对公司产品和服务的认可，也是对我们工作巨大的肯定和鼓舞。2023年巨龙信息将更加努力全力以赴，致力科技兴警，提升智慧公安整体效能和核心战斗力。

来自：市场合作部

入选数字政府建设赋能计划成员单位

近日，由中国信息通信研究院（以下简称“中国信通院”）主办的2022数字政府建设赋能计划全体（扩大）会议在北京召开。作为数字化转型服务提供商，**巨龙信息入选“数字政府建设赋能计划”成员单位；公司执行总裁任勇被聘请为“数字政府建设赋能计划”技术专家成员。**



“数字政府建设赋能计划”由中国信通院联合数字政府相关企业、科研机构共同发起，旨在凝聚各方力量，整合优质资源，开展技术攻关，完善标准体系，增强数字政府效能，全面提升数字化治理水平，推动行业良性健康发展，目前已制定了20余项数字政府行业/团体标准，覆盖政务云、智慧中台、行业应用、城市大脑等重点领域。



巨龙信息拥有二十多年信息化建设经验，已为广东福建等地建设了民情地图应用平台、“数看汕尾”系统、“数看厦门”系统、政务服务一体化监管平台等多项应用，以及全域智图、数据提报系统、掌上数窗等产品。其中所研发产品——**民情地图，被列入广东省深化改革重点示范项目。**

数字政府建设是推进数字中国发展的重要内容，加快数字政府建设，以数字化转型整体驱动生产方式、生活方式和治理方式变革，是推进国家治理体系和治理能力现代化的重要举措。未来，巨龙信息**一方面将继续精进技术与服务，为数字政府建设提供更加优质的产品；另一方面将担起推动数字政府发展的社会责任，与其他成员单位合作，一同为夯实数字政府、数字中国的安全防线不懈努力！**

祝贺广东龙图乔迁新址

**新起点，新征程
热烈庆祝广东龙图
乔迁新址，逐梦新程**

良辰阳光灿烂，吉时热闹非凡，广东数创龙图信息科技有限公司在一路的发展中行稳致远，进而有为。2023年1月11日，广东龙图迎来了重要里程碑，正式搬迁至汕尾市市民服务广场办公。



广东龙图的发展得益于各级领导的关心指导、合作伙伴的大力支持，以及股东会、董事会的正确领导，和全体同事的努力奋斗。

汕尾市工业和信息化局、汕尾市政务服务数据管理局、汕尾市投资控股有限公司等单位领导，电信公司、移动公司、联通公司、数广公司、善美咨询、秉政软件、数字政通、海康威视、恒宇科技、越洋科技、格致软件、星晟物业、金耀建设等合作伙伴，以及股东单位汕尾建城公司和厦门巨龙公司的领导莅临现场祝贺。

10点30分，金剪落下，彩带迸射，各位来宾和全体员工在热烈、喜庆的氛围中共同见证广东龙图新址乔迁仪式，预示着广东龙图未来蒸蒸日上、大展宏图。

广东龙图喜迎新开局，迈向新征程。

乔迁新址不仅是办公环境的提升，更是开拓新征程的起点。



公司管理人员合影



全体员工合影



办公环境照

供稿：广东龙图 彭安琪

广东龙图召开年终总结大会

过去的一年，广东龙图在各级领导的关心指导下，合作伙伴的大力支持下，以及股东会、董事会的正确领导下，和全体同事的努力奋斗下，以“先进技术和极致服务”为理念，开拓进取、勤恳工作，得到了市场的肯定和客户的好评。1月16日，公司举办2022年终总结暨表彰大会。



首先，公司总经理黄耀斌简要回顾了2022年度工作总结概要，并简要概述了2023年工作规划。

2022年，公司经营取得显著成效：主体建设实现本地化，工作开展形成体系化，经营管理做到规范化。同时，建成全周期全过程的本地技术研发体系和市场营销体系，全年实施和交付近十个数字化项目，并拓展了低空无人机业务。

2023年，公司将重点：提升团队技术能力和服务水平，以更高的水平和质量服务好客户；优化绩效考核管理制度，激励员工积极性，让员工共享企业发展成果；拓展创新业务，开展低空无人机服务和数据要素市场化业务；开拓外地市场，在基层社会治理和数据治理的主营业务上，积极宣传“汕尾经验”，推广“汕尾模式”。



成绩的取得，离不开全体同仁的辛勤付出和优秀表现；为此，公司为优秀管理者和优秀员工举办了热烈的表彰活动，为颁发了荣誉证书和奖金。

优秀管理者之一行政人事部潘经理发表感言：今天站在这里很荣幸，很感动；感谢公司的认可，领导的栽培，感谢在座各位同事的大力支持和帮助，感谢部门小伙伴的给力表现。新年继续努力。

尾牙宴环节



小伙伴们齐聚一堂
共享一年一度的尾牙宴



宴会伊始，总经理发表新春致辞。对在2022年一起奋斗、携手共进的大家庭致以诚挚的谢意，并为大家送上新年祝福！

新年新气象。未来，公司将全面提升技术水平和服务质量，以更高标准要求自己，回馈客户的信任。

供稿：广东龙图 彭安琪

与华为2023年海外业务对标会

近日，巨龙信息与华为公共事业系统部**海外业务对标会**在厦门巨龙总部举行。华为公共事业系统部副总裁邹思轶一行、巨龙信息董事长兼总裁刘暘、海外政务事业部总经理罗海翔等出席会议。



会议上，双方共同回顾这几年的合作情况，并对海外成功合作项目、联合解决方案开发、市场营销拓展等事项深入探讨，并就**市场机会和挑战、顶层业务规划重要性、项目共赢配合机制**等重要内容达成了一致意见，加强双方持续深化合作，进一步深耕海外市场。

同时，在会议上**华为颁发了“杰出合作伙伴”奖杯**，该奖项充分肯定了巨龙信息的强大的技术实力、专业服务能力及合作的用心。双方携手共进，迈向更广阔的市场。



未来，巨龙信息与华为将继续深化合作，积极开拓国际市场，通过不断发挥双方各自优势，携手**助力海外政企业务数字化转型，共绘国际市场的宏伟蓝图。**



LOOKING UP
AT THE STARS

WHAT A LOVELY
NIGHT! WHAT A
BEAUTIFUL PICTURE
HILL,
BUT THE DESOLATE



梦想，就是
一种让你感到
坚持
就是幸福的东西

乘风破浪

追逐梦想
没有捷径可达
靠的是脚踏实地一步步
前进

追逐梦想
没有捷径可达
靠的是脚踏实地一步步
前进

GODSEND OF THE KING

GODSEND OF THE KING

GODSEND OF THE KING





PART 2

技术交流

2023年设计趋势 · UX体验篇

设计趋势基于以往的铺垫，依托于科技的发展，是整个社会发展的一个缩影。下文从**直观的可视化数据、具有空间感的体验(AR/VR)、有情感的个性化等七个方面**分析了2023年UX体验设计趋势，希望对你有所帮助。

一、更直观的可视化数据

计算机的发展使得人们面对海量的数据的情况越来越多，大数据几乎能够提供给我们所需要的大量信息，图标和曲线、插图、可以产生互动的信息图,以一种更直观的方式展现和呈现数据，让读者能“一眼看懂”你想表达的信息。通过“可视化”的方式，复杂的数据通过图形化的手段进行有效表达，准确高效、简洁全面地传递某种信息，甚至我们帮助发现某种规律和特征，挖掘数据背后的价值。会是体验设计需要不断探索的一个方向。



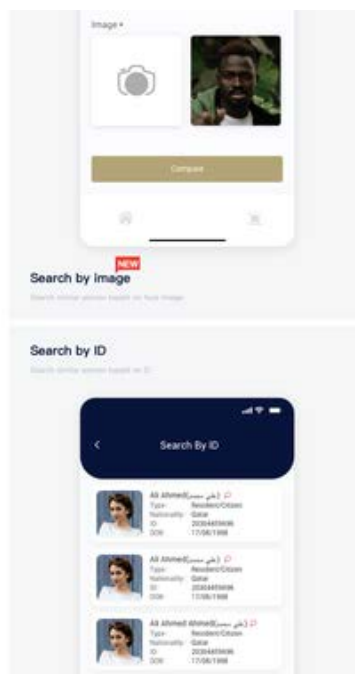
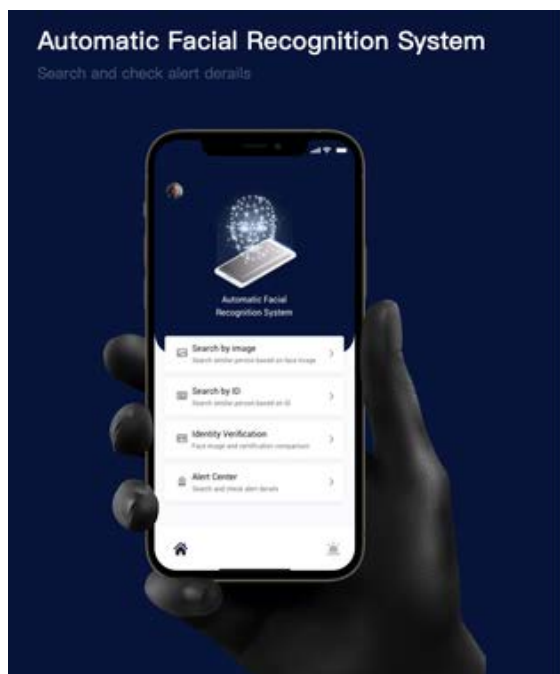
二、具有空间感的体验

AR、VR、元宇宙，这些火热的领域带动了无处不在的3D设计。多一个Z轴的维度带来的绝不仅仅是视觉上的提升，多一个Z轴后能带来的空间体验多出了一个维度，它不止在ARVR里能够使用，空间的概念在所有设计通用。



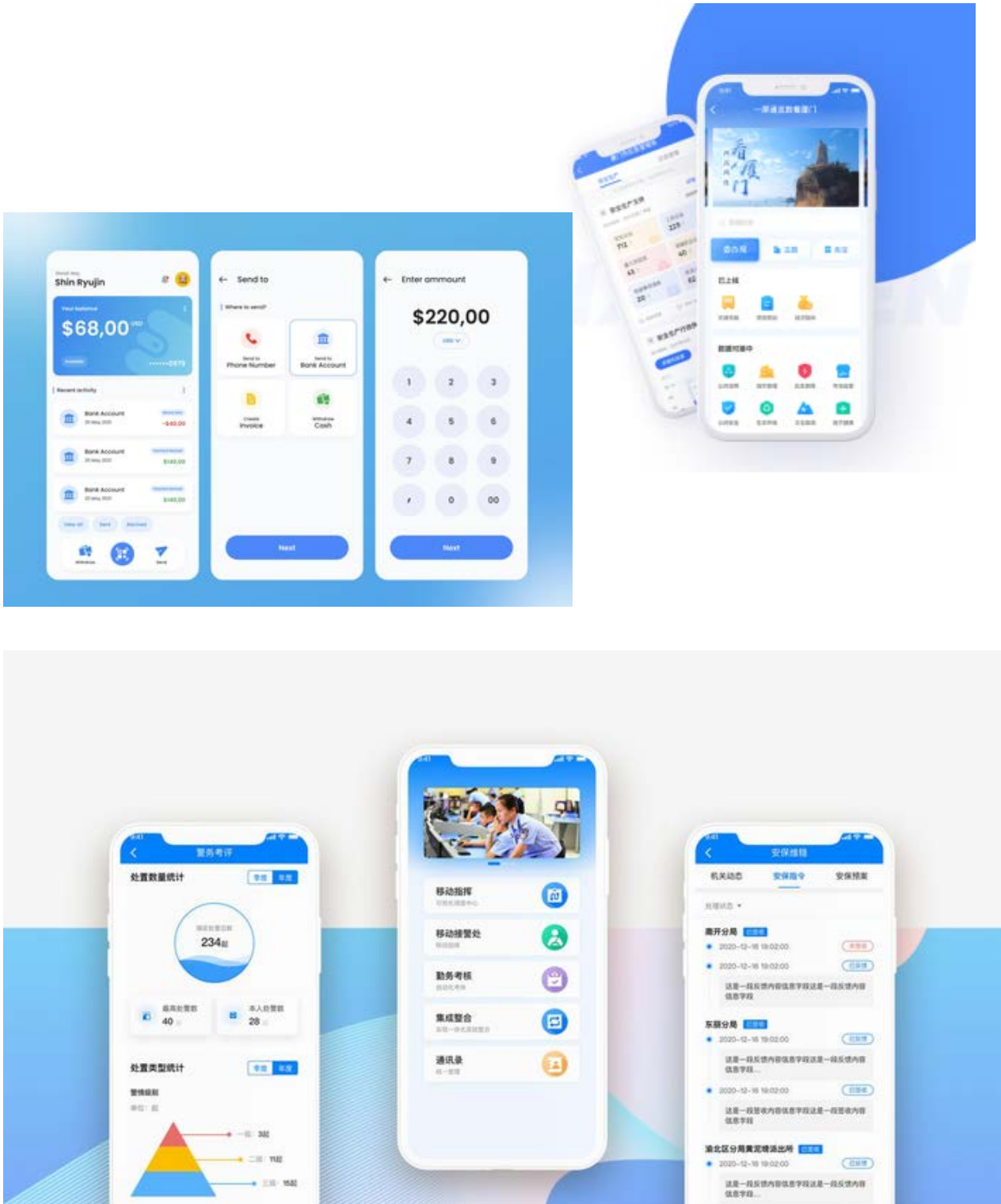
三、有情感的个性化

用户群体是一个抽象概念，在群体之中，每个用户都是独特的个体，元宇宙的应用会将这一块的设计需求加大。个性化的方式除了主动为用户提供自定义的选项外，还可以基于当前的智能技术进行自动匹配，例如基于地理位置、基于语音、基于当前用户特征的状态，基于用户所需领域最佳经验等。无论你以什么方式来满足用户的个性化体现，我想，最终目的都是要去满足每个独特个体的情感化需求。



四、高效用的极简主义

留白、突出重点、减去不必要的装饰等是极简主义的外在表现形式，不过，极简主义体验设计会更注重实际的内在极简。极简主义的内在提倡真正的节省资源，产生更高效用，这种资源可以是物质上的，例如制造成本，也可以是精神上的，例如用户的注意力。强功能性和有效性的设计将会成为2023的趋势，设计需要带来增长价值。



五、更广义滚动叙事

滚动叙事是一种一边滚动页面一边讲述故事，不过，如果从更广泛的意义来讲，滚动叙事也可以理解为结合动画来为用户讲故事，它可以包括有趣的加载、动态的排版、只有用户进行交互才会触发的动效、从图片到文字的微动效。



六、更大的屏幕范围

双屏设计在一些趋势的文章中被列为趋势之一，分屏设计是因为屏幕的尺寸可以容纳同一时间显示两个甚至更多应用的区域，但，利用更大屏幕范围的设计方式绝不仅仅止于分屏。随着XR的发展，屏幕将不再是设计的界限，正如我在之前的文章（《智能化时代的AUI设计解析》）和2年前给UXPA做的线上分享里提到过的，它可以不再受物理的限制。



七、包容性的设计

对多种用户的包容性对设备的包容是指当前设计需要考虑多种设备终端的显示。另外，成本的节约使得响应式Web形式得到了许多支持，它允许你根据打开网站的设备屏幕来调整网站，而不必为许多移动平台单独编写Android、iOS、Windows 等。



对人的包容是指对老龄化或者残障人士的设计，特别在中国逐渐进入老龄化社会的现状下，考虑更多人群的适配、特殊行业及技术的发展，是需要设计来体现价值的事情。2023年，用设计为客户或者用户带来超值的体验才是最终的目的，新一代的趋势将不断验证这一目的所在。

执法产品为什么离不开案由体系

2022年，笔者将大量工作时间投入到市场监管执法领域的案由体系梳理。案由体系并不能够直接转化为一种独立的执法产品，但我们部门依然对其十分重视，因为案由已经是公司各领域执法产品不可或缺的基础性要素，没有什么执法产品能够脱离案由体系而成型。

在这个过程中，有一个问题曾经浮现于笔者脑海：市面上诸多执法产品并没有关于案由的要素，为什么在我们公司当中，研发不同类型的执法产品往往都要基于案由体系来进行？经过一段时间的探索，笔者逐渐对这个问题形成了认知：**案由体系是一种确定案件性质的、对案件进行分类管理的知识体系，在大数据时代，案由体系对于执法部门而言是必不可少的，由此对于执法产品而言自然也是不可或缺的。**



为了理解上的直观便利，笔者将案由体系的核心功能，简化为一个等式：**案由体系=案件定性+分类管理。**

一方面，**案由体系是对案件进行性质界定的方式。**解决问题必然要以认识问题为基础，处理案件同样要以认识案件为基础。**案由，顾名思义，就是案件的由来或内容提要。**司法领域的案由是指，对案件的民事、刑事、行政法律关系的概括。司法的主要任务是，对民事、刑事、行政案件的侦查、起诉、裁判等，这决定了司法案由的属性。**行政执法领域的案由则是指，对行政违法行为的概括。**行政执法的主要任务为，发现并查处行政违法行为，这决定了执法案由的属性。**行政执法领域，案由以法律、行政法规、部门规章、地方性法规、地方政府规章为明文依据，**案由的名称主要是从上述效力等级法律法规的行政处罚条文当中提炼概括；各类法律法规所提炼出的相当数量的案由加以汇总，就能够形成一套用于界定行政违法行为的案由体系。

另一方面，案由体系是对案件进行分类管理的手段。就好比人们学习知识，学习到一定程度后，就需要对知识进行回顾总结，不然就容易出现混乱；任何个体、组织、行业都需要知识管理与数据管理，执法办案及其组织工作也是同样道理，上级部门需要对下级部门的案件数据进行汇总和统计，一线执法部门内部也需要对案件数据进行整理和分析，例如本部门遇到哪些类型的案件数量较多，各个类型案件的处理情况，与之相对应的执法文书样式等等；倘若缺乏案由体系，立案时的案件信息录入、办案时的案件成果梳理、结案时的案件数据汇总等等，都会遇到不便乃至难以开展。案由体系则通过“定性+分类”，为执法部门案件数据的统计和分析提供了可能：以法律、行政法规、部门规章为明文依据，公安部、市场监督管理总局等国务院组织机构，提炼出成百上千个行政违法行为，并对其进行分门别类，以部门规范性文件的形式发布；我们公司则在此基础上做了进一步开发，并以地方性法规、地方政府规章为明文依据，增补了地方执法部门专用的地方性案由，由此形成通用全国与面向地方的执法案由体系；以案由体系为基础，各地执法部门能够搭建起案件管理系统，实现对案件数据的科学管理。



执法产品为什么离不开案由体系？产品本身使用体验上的优化需求固然是重要原因，但最根本的原因在于：**执法产品往往是需要与案件管理系统相互衔接的**，一些时候执法产品是与案管系统直接进行数据上的对接，一些时候执法产品虽是独立运行但需要与案管系统保持条理上的一致性。有一些执法产品或其功能模块，若孤立分割来看，似乎不以案由体系为基础也能照常运转，但从整体来看则并非如此。例如，执法笔录可以直接对模板名称进行命名，在没有案由的情况下，个案还是可以照常办，笔录还是可以照常写，但用户无法以统一标准来整理笔录成果，案管系统难以有序地对用户数据加以汇总。更为全面详实地梳理出案由体系，并以此为基础，将案由要素嵌入到各个类型的执法产品及其功能模块之中，这成为我们公司执法产品的竞争优势，笔者日后有机会将另起一文加以介绍。

法度远程提讯系统

国内信息化建设不断发展，公检法司等部门先后利用信息技术手段有效提高了办事效率。以公安机关的审讯来说，法度远程审讯系统的使用，对于固定关键证据起到了非常重要的作用，可以有效达到防止犯罪嫌疑人翻供和诬告办案人员的目的。而且，保存下来的影像资料也可作为实战案例加强对办案人员的培训。

除了上述内容之外，法度远程审讯系统还可以满足用户的下述需求：

免安装部署，随时接入随时使用

系统采用极精简、便捷的搭建方式，免除现场部署的麻烦，对场地环境要求低、经济实用，只需配备2个摄像头、2台签字板、1台微服务器即可“点对点”实现执法人员对监管在押嫌疑人的远程提讯。



优化提讯预约流程，提升办案质效

远程提讯系统功能简洁、易操作，系统简化了办案预约、审批程序等工作流程，减少办案人员等待时间，执法人员一键发起远程操作即可快速提讯监管在押嫌疑人，提升了案件办理效率。





画中画高清视频，全程同步录音录像

提讯过程图像、声音等信息采用专业定制化通讯录像设备处理，数字化传输保存，保障视频画面高清稳定、声音灵敏清晰，办案区、看守所双方视频全程录音录像，视频画中画智能合成同步录制，数据统一管理。

案件数据联动，电子化归档管理

远程提讯过程资料全流程电子化存储，支持笔录案件信息复用、视频录像回放、提讯证归档管理等功能，确保事后有证可查、有据可依。



线上远程告知，远程电子签名捺印

文书告知、示证材料查阅、文书签名按捺等流程实现线上快办，远程电子签名捺印过程视频同步录音录像，并记录原始签字轨迹，防止被篡改的风险，保障文书证据的安全。

文书在线送达，签收实时反馈

电子文书可以直接在线投送，发起后文书将自动送达至在押嫌疑人所在单位。办案人员可实时追踪文书全程流转信息，签收实时反馈，并支持文书在线打印或导出功能。



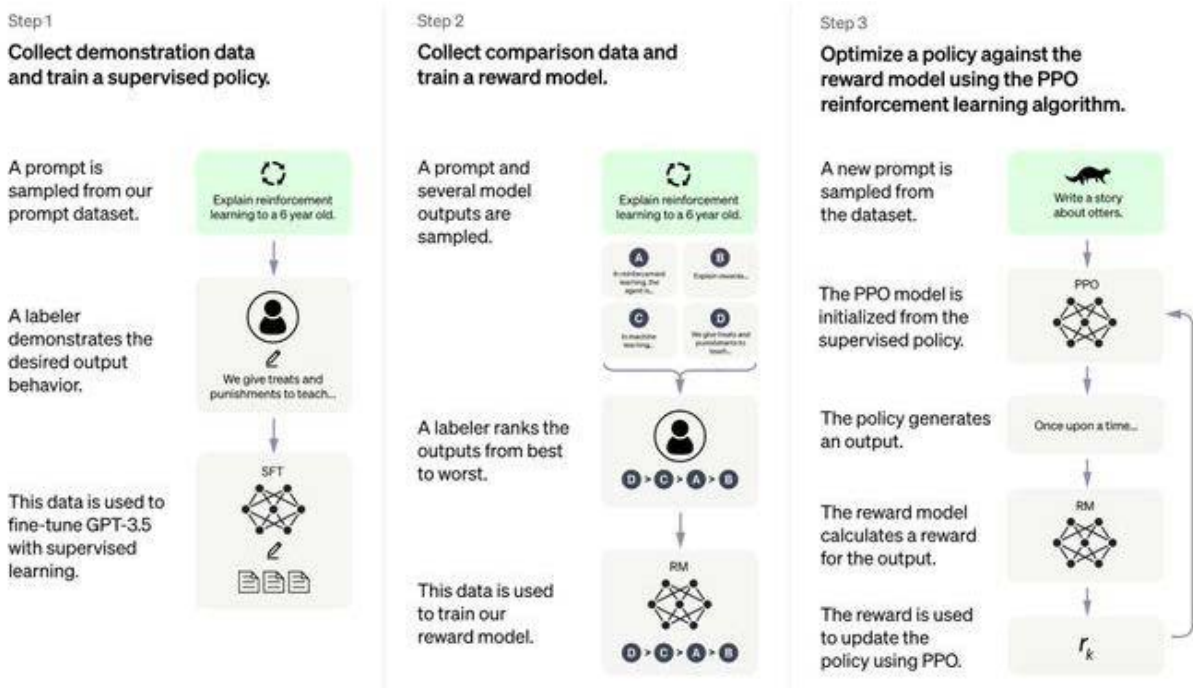
ChatGPT智能聊天机器人

人工智能（Artificial Intelligence, AI）正在给我们带来惊喜，也引领着我们的思考。近段时间，由美国人工智能实验室OpenAI推出的智能聊天机器人ChatGPT风靡全球。在国内，也有不少网友对ChatGPT发表了自己的观点和使用体验，B站、知乎、微博等社交媒体平台都可以围观到他们的看法。面对各路网友的疯狂测试，从流畅对答到写代码、写脚本、写小说等各个方面，ChatGPT都有着较为出色的表现。当测试者输入文本（问题）后，ChatGPT会基于语言模型对文本（问题）进行分析和提取有用的信息，再根据预测模型预测测试者想要表达的内涵，最后再结合自然语言生成技术产出对文本（问题）的自然回答。



一款由 OpenAI 开发的聊天机器人模型，它能够模拟人类的语言行为，与用户进行自然的交互

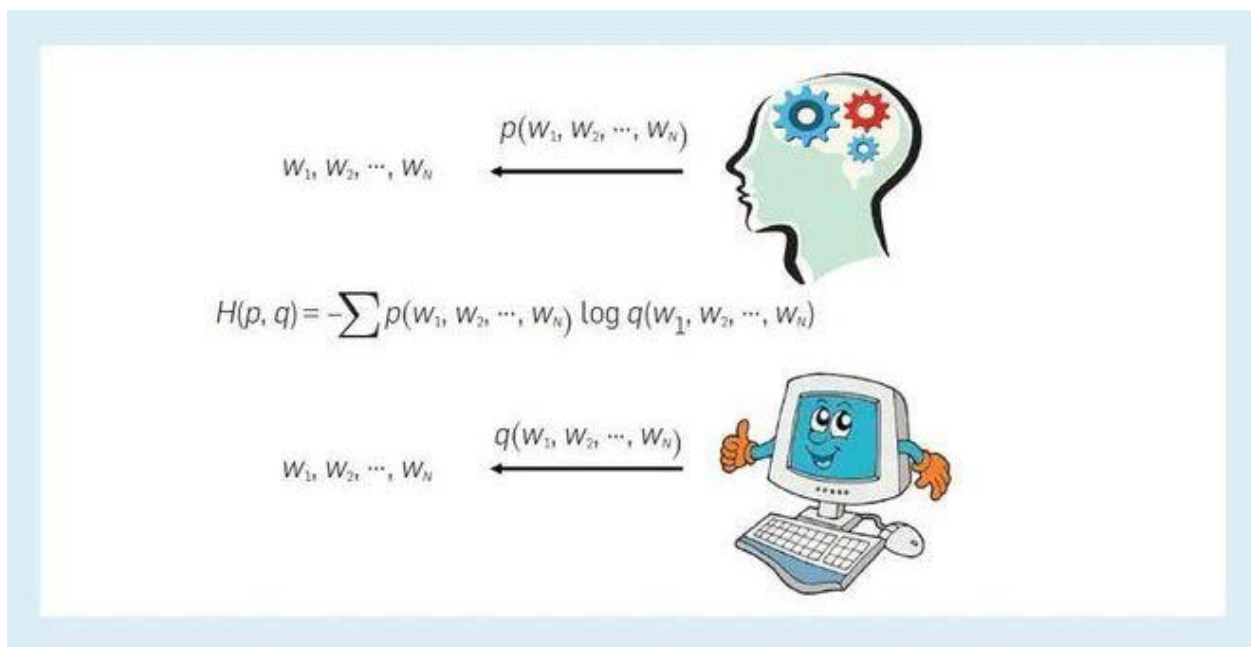
其中，引发网友热议的是，ChatGPT不仅与人的对话自然程度大大提升，并且对大多数问题提供了较为合理的解决方案，**展现出一个智能聊天机器人的向好应用前景**。目前，市面上应用的智能聊天技术，如淘宝上的智能客服，它们只能对一些常规性的问题进行简单回答，并且需要用户自己将问题拆解成关键词，然后基于关键词对问题进行查找，主要还是依赖人工客服。但ChatGPT能基于互动的基础上，**充分挖掘用户的真实需求以回答用户的问题，将聊天置于场景下**。可以说，AI正在以一种革新的方式，改变智能聊天的生态。



过去十年间，国外包括谷歌、微软、亚马逊、Facebook在内的许多科技巨头开始布局人工智能赛道，纷纷成立AI实验室——背靠谷歌的DeepMind、背靠微软的OpenAI和背靠Facebook的FAIR……其中，**OpenAI成立于2015年的旧金山**，由马斯克、阿尔特曼等硅谷大亨创建，研究方向涵盖了计算机视觉、自然语言处理、机器学习等多个领域，旨在通过技术改变人类未来，建构一个智能机器人的新世界。成立8年以来，**OpenAI发布了许多著名的AI技术和成果，如文本生成图片预训练模型DALL·E系列、语音识别模型Whisper系列、大语言模型GPT系列等**，受到全世界的瞩目。

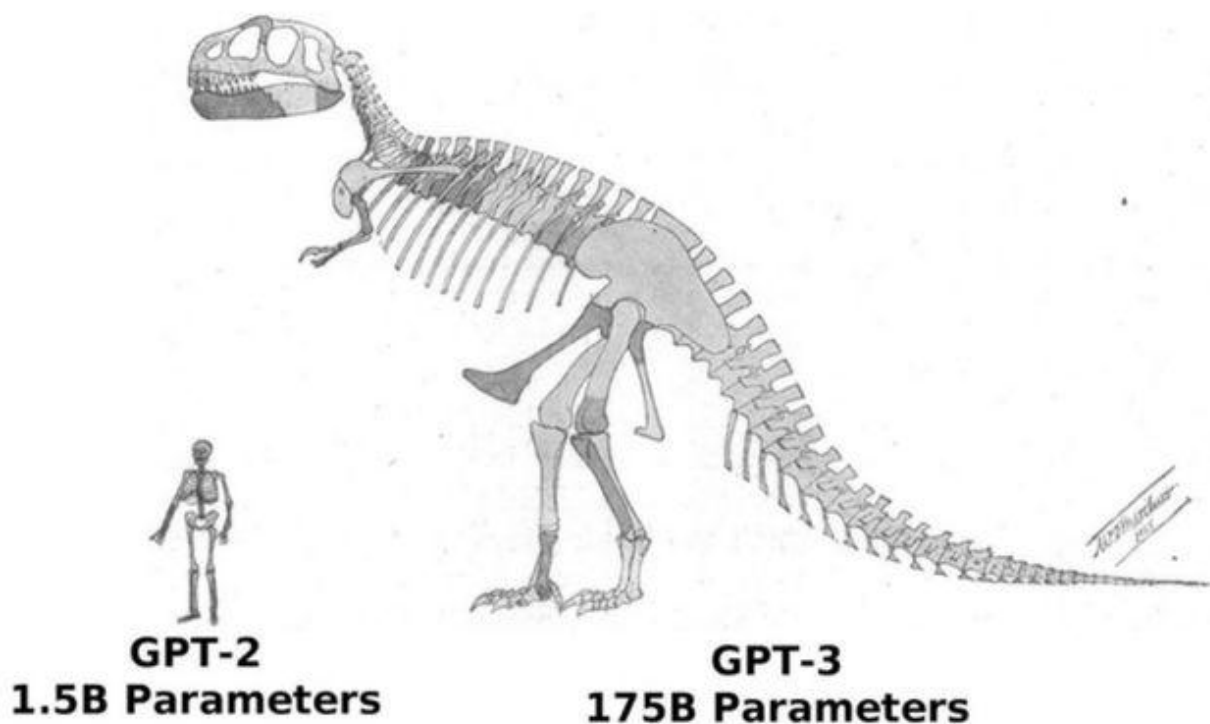
(1) GPT (2018) ——GPT-2 (2019)

2018年6月，OpenAI发布了第一代的GPT（Generative Pre-trained Transformer，生成型预训练变换模型）模型。**GPT是第一个将ELMo（Embedding from Language Models，一种上下文嵌入模型）和Transformer（一种深度神经网络模型）两种技术相结合的预训练语言模型**，在诸多语言处理任务中都取得了优于当时算法的成果，但它还算不上是一个聊天AI。尽管如此，这个语言模型也可被视为OpenAI大语言模型的探索性先驱，促使后续GPT系列的迭代。第二年，OpenAI在一篇名为《Better Language Models and Their Implications》的博客中官宣了第二代GPT模型。相较于第一代，GPT-2使用了更多的网络参数和更大的数据集——**参数量达15亿，是GPT的规模化结果。**



(2) GPT-3 (2020) ——GPT-3.5 (2022)

2020年5月，OpenAI将GPT模型迭代至第三代，采用更庞大的训练参数和数据集——参数高达1750亿，将更多的主题文本纳入学习的范围。这使得GPT-3模型在处理复杂问题、模仿人类的语言行为等方面都比前两代有了质的飞跃，**发挥出了巨量级数据的“暴力奇迹”。**



而当前推出的ChatGPT是基于GPT-3.5的主力模型，处于GPT-3与即将到来的GPT-4的中间态。ChatGPT在一个开源数据集上进行训练，训练参数比GPT-3扩大了10倍，同时还引入了两项功能——人工数据标注和强化学习，**实现“从人类反馈中强化学习”（Reinforcement Learning from Human Feedback, RLHF）**。因此，相比于之前的模型，ChatGPT可以用更接近人类思考的方式，根据上下文和情景，模拟人类的情绪和语气回答用户提出的问题。但ChatGPT也同样还存在着语言模型中常见的局限性和准确度的问题，**具有优化和迭代的空间**。

随着大数据、AI、神经网络、物联网等前沿技术的发展，技术越来越多地被应用在营销活动中，成为重要的营销工具。阿里巴巴的智能营销引擎OCP“X”、腾讯的智能营销云、百度的Omni Marketing智能营销平台……互联网巨头们也争相进行智能营销工具的开发，**利用AI技术提升营销效率**。

为了满足顾客的多样需求和应对日益激烈的市场竞争，聊天机器人、虚拟代理等营销工具受到品牌的广泛关注，并被运用在用户与品牌的沟通渠道中。虽然ChatGPT目前尚处于测试阶段并且未正式联网使用，但以ChatGPT为代表的智能聊天机器人所能衍生出来的未来各种可能的应用场景，毫无疑问也将会作用在营销的许多方面，**以技术的发展驱动营销的变革**。

(1) 打造用户旅程的个性化体验

用户旅程（Customer Journey），是指从首次接触直至完成支付并享受产品或服务的期间，用户与企业互动的全过程。当前，**用户可以通过多种渠道和媒体中的无数接触点与品牌进行互动**，从而导致更复杂的用户旅程。这要求品牌需要对用户旅程有更深层次的洞察，以创造和提供积极的用户体验。但随着社交媒体的日益复杂化，用户旅程中的接触点也随之碎片化甚至粉尘化，这为企业如何提升用户体验增加了难度



在用户旅程背景下，用户的购买过程可以被分为意识、考虑、购买、保留以及推荐五个阶段。基于交互的基础上，智能聊天机器人可以在每一个阶段都充分了解用户的真实需求，推动用户进入下一个数字接触点，最后完成消费决策。针对不同接触点中用户的心态和行为，**品牌可以进行局部化、精准化的体验提升**，打造用户在整个旅程中的个性化体验，并逐渐形成**管理用户体验的标准化体系**。

(2)提升用户画像的标签精准度

用户画像（User Profile）是用户信息的标签化和抽象化，是企业应用大数据进行营销的基本。借助用户画像将品牌潜在的目标群体和平台的用户群体进行匹配，然后对潜在用户进行精准投放，可以节省营销费用和提高投资回报率。但面对不同的应用场景中，用户所呈现的状态不尽相同，用户的心态也难以被完全把握。因此在营销活动中，如何了解和挖掘用户兴趣，精准定位目标人群和投放广告，一直以来都是重要的议题。



ChatGPT采用了RLHF的训练模式，**在类人化层面有了更进一步的提升**，在沟通过程中，甚至可能为用户带来赛博朋克式的精神陪伴，像“我的小伙伴”一样增加人性化的体验，反过来促进用户与品牌进行沟通，获得更多的用户数据。随着沟通交流的次数不断增加，智能聊天机器人对用户的了解程度也会更加全面，以提升用户画像的精准度。



(3) 触发客户隐私与带来隐形成本

智能聊天机器人基于互动的基础上获取用户数据，应用深度学习、预测计算等技术帮助品牌从推测出的客户偏好和客户需求中获益，但同时也出让了客户隐私。用户是否愿意分享这些数据？又可能导致怎样的信任危机？除此之外，当企业将智能聊天机器人应用在营销活动时，在组织变革过程中必然会带来隐形成本（hidden cost）。就目前而言，应用ChatGPT的成本较高也是阻碍其商业应用的原因之一。还有智能聊天机器人的个性如何与企业适配？如何更科学地进行管理？其商业化的应用还有许多问题仍待解决。



技术赋能，大数据驱动，以客户为中心，成为当前营销行业的现状。以ChatGPT为代表的智能聊天机器人再一次展现了技术驱动营销变革的可能。未来的智能聊天机器人并不仅仅是解答用户关于产品质量、物流等常规性的问题，更可能衍化成全面了解用户需求、并满足其需求的“赛博朋克小伙伴”，实现全生命周期价值最大化和极大地提升客户粘性。

数据与内容技术十大预测

IDC近日发布了《IDC FutureScape：全球数据和内容技术2023年预测——中国启示》（IDC#CHC49175823，2023年1月），报告提供了**2023年IDC对数据和内容技术的十大预测**，主要关注数据和内容为企业所创造的价值，以及未来五年对数据、内容技术的部署和使用具有最大潜在影响的预期趋势。



预测一：智能分析：到2024年，33%的中国500强企业将广泛使用人工智能分析技术，来支持数据智能、决策行动和数据培训，来应对认知偏差和算法黑盒的风险。

预测二：智能决策：到2024年，无法利用机器学习进行跨功能和统一场景规划和预测，将对75%的中国500强企业在应对市场波动的能力产生负面影响。

预测三：数据启示：到2024年，为促进基于数据启示的决策，50%的中国500强企业（2022年为33%）将在企业或生产应用程序中嵌入分析功能，从而增加对精通数据应用程序开发者的用人需求。

预测四：数据安全：到2025年，随着数据市场的增长、数据隐私法规的完善以及对数据主权担忧，60%的中国500强企业将会成立数据风险管理委员会，设立首席数据官CDO、首席信息安全官CISO和首席法务官CLO。

预测五：知识引擎：到2025年，鉴于混合工作模式和高劳动力流动，有40%的中国500强企业将投资知识引擎，用于知识的保留、管理和非结构化内容共享。

预测六：性能密集型计算：到2025年，35%的中国500强企业将受益于投资性能密集型计算，解决数字化发展下由于数据混乱导致的非最优化资产回报的问题。

预测七：数据联合：到2026年，考虑到已经投资部署的数据仓库和数据湖，60%的中国500强企业将考虑对未来数据和内容技术的投资回报率，并导致对数据联合的投资。

预测八：数据行动闭环：到2027年，10%的中国500强企业将部署数据和行动反馈循环系统，从而在数据和内容获取和分析投资方面获得更高的回报。

预测九：时空一体：到2026年，20%的中国500强企业将使用时空一体化数据处理技术，来实现N维复杂用户实践，并扩大对远程通信技术的需求。

预测十：数字化数据：到2027年，70%的经济价值将以高信息密度的商品和服务形式呈现，为保持经济增长速度，将推动计算需求不断扩大。

智能时代引领未来

科技
创新
融合





PART 3

员工风采



2023开工大吉

历添新岁月，满春绣山河
正月初七，吉庆开工
癸卯兔年，再创佳绩

新的征程已拉开帷幕
那些尚未实现的梦想
那些还没到达的远方
都在等待你动身前往

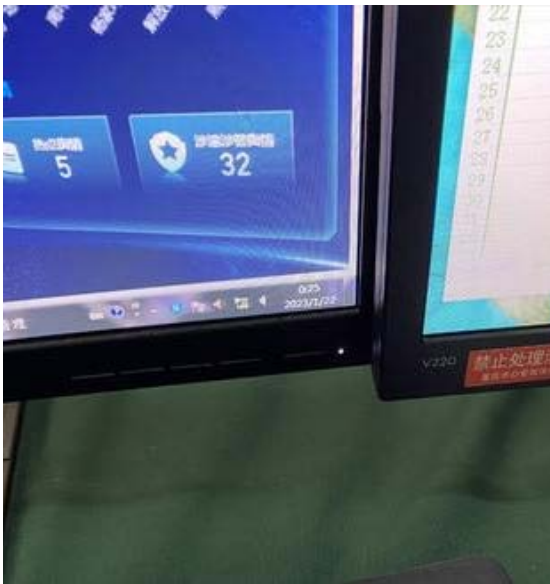


新的一年
让我们
能量满格，“卯”足干劲
阔步启程，“兔”飞猛进
新的一年
开工大吉
我们一起加油

有种年味儿叫“坚守”

四序更迭辞旧律，一元复始万象新，我们告别了充满挑战、翻越了虎背的2022，迎来了扬眉“兔”气，大展宏“兔”的2023。

疫情放开后的第一个春节，本是远行者期待归家与家人温馨团聚的时刻，也是阖家欢乐团圆共同守望在电视机前看一场热闹春晚的时刻。当守岁的爆竹声响起，千家万户都沉浸在团圆的喜悦之中时，GA+工程中心有着这么一群人，知责于心、担责于当、履责于行，**工作中站在前、冲在前、干在前，除夕夜期间仍在默默坚守在自己的岗位上。**



2023年年初，我司接到用户方重要工作通知，**要求春节期间负责某重要安保系统的开发及数据组织，并需要在除夕夜至大年初一期间做好重要保障支撑，保障系统的正常运行及各环节数据的一致性。**为响应用户要求，确保任务的圆满完成，GA+工程中心第一时间安排西南大区员工周宇和陈兵配合相关工作。除夕当天，他们放弃了和家人团聚的机会，全天坚守在项目现场，用严谨细致的作风、精益求精的态度、担当作为的品格，体现了“快”的效率、“专”的本领，圆满完成了保障任务，获得了用户的高度认可。

除了重庆外，为保障春节期间数据及业务正常运行，各区域坚守在岗位的员工还有**北京、天津、辽宁、江苏、安徽、福建、河南、广东、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、新疆等省市的伙伴们，他们不辞辛劳坚守岗位，缪力同心和衷共济，用锲而不舍驰而不息的劲头舍小家为大家，让我们向所有坚守岗位的巨龙人致敬！**

2023年，面对新的困难和挑战，我们“兔”出重围，向难而行；面对新的工作和任务，我们“兔”气扬眉，干出成绩；面对新的人生和境遇，我们“兔”飞猛进，一路高歌。不忘初心，不负遇见；携手并进，未来可期；并肩作战，不负韶华！

HAPPY
NEW YEAR

致敬

坚守

回回 二零二三农历癸卯兔年 回回

致敬每一位逆光而行
——无私坚守的你——

HAPPY YEAR OF THE RAT AND ALL THE BEST

新 / 春 / 快 / 乐 万 / 事 / 如 / 意

闽南春节习俗



春节是中国人最隆重最热闹的传统佳节，民间有句俗谚，“十里不同风，五里不同俗”，每一个地方都有自己独特的地方风俗。闽南地区的春节习俗较为完整地保留了中华民族过春节的传统，“敬天”“敬神”“拜祖先”是其中最为浓重的春节礼俗。

闽南民间一般都在腊月廿三、廿四送神（包括“灶王”等在内的神明），表示神明在人间忙碌了一年，也要放一放假，回到天上。



等送走家里供奉的“灶王”等神明后，开始“清囤扫厝宅”，这是一年中最重要的一次大扫除。记得小时候清囤用的扫尘帚也是有讲究的，只是到了现在为了方便都是使用日常的清洁工具来进行打扫。

腊月廿五，俗谓“天神下降”，会设案于神前进行祭拜。这是因为驻扎在家中的神明暂时回到天庭后，玉皇大帝派天神下凡来监察人间善恶。因此每家每户都要设香案，迎接天神。在这之后，人们会开始陆续准备春节要吃的几种美食，如红龟粿、甜粿、发糕、油酥炸、炸枣等。



我们把除夕称为“二九暝”“年兜”。除夕当天，除了贴春联，房门两侧还要搁置两株圈贴红纸的连根甘蔗，叫“门蔗”，方言“蔗”与“佳”近音，寓意进入佳境的意思。

闽南人对年夜饭历来十分重视，记得小时候一家人会围着一个小红炉而坐，故也将除夕夜的团圆饭称作“围炉”。围炉后，长辈会给晚辈发压岁钱，之后有些人会通宵不眠直到天明，称为“守岁”。

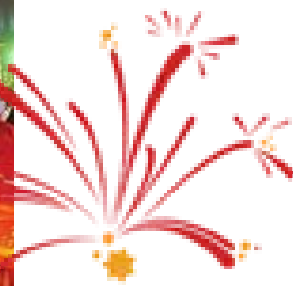


转入新年的第一天叫“开正”。这一天，忌讳叫他人姓名催人起床，因为这样会让对方整年都被人催促做事；垃圾粪土也不倾户外，寓意存贮财富，新年兴旺；出门拜年也有讲究，先是庙里的神明，再是祠堂的祖先，最后才是亲戚朋友。



正月初二，被称为“女婿日”，女儿要偕丈夫回娘家。正月初三，一般不登门拜年，因为这天家里如有过世尚未一周年亲人的，要在家里举行祭奠仪式。到了正月初四，则是迎接神祇从天庭回到家中的日子，又难免要一番犒赏。

正月初五俗称“开假”“破五”，过了初五，新年的各种禁忌解除，各行业开始劳动。民间有“送穷”习俗，主要是祭送穷鬼或穷神——人们黎明即起，家家户户放鞭炮，将鞭炮从屋里往外头放，边放边往门外走，表示将一切不吉利的东西都轰出去。



正月初七俗称“人日”，相传是女娲造人的日子。通常要吃一碗面线配一对鸡鸭蛋，叫“一鸡一鸭，吃到一百”。正月初九是玉皇大帝的诞辰日，闽南人通常在庭院中用两条长凳架起一块八仙桌，以三牲、四果、六斋等礼拜。

正月十五元宵节，又将春节喜庆的气氛推向了高潮，家家户户吃汤圆、闹花灯、猜灯谜。过完这一天，春节便落下帷幕。

福建民俗文化——游神



福建沿海地区，在每年的正月期间，都会有一个盛大的民俗活动，堪比春节一样热闹，那就是游神。这种活动一般是在村镇比较流行，元宵节前后最为热闹。游神的目的是祈求“风调雨顺，合境平安”，游神对于福建人来说，可是一年中最最热闹的活动了。



在福建来说，闽南和莆田、福州搞游神活动最为隆重，其中福州长乐一带更为盛行。游神的规模不一样，形式不一样，一个村一个村做，有时候几个村联合一起做，装扮夸张的神明到处走，他们认为只有让神明出来游街，才能与民同乐，神才保佑四方百姓。



至于游神是怎么来的，起源说法有几种，一说是纪念南宋时期的抗金抗元英雄，人们把他们当作神一样供着，二是农作物丰收了，人们会抬着神仙走村串巷，让神仙了解丰收的情况，期望神仙可以继续保佑农业丰收。福建游神寄托了人们的愿望和期盼，祈求风调雨顺、百业兴旺、国泰民安。



福建游神节期间，可以见到边走边跳的大神，背上都插着大旗，走起路来大摇大摆，威风八面，没见过的人感觉又好看又有点搞笑。他跳来跳去是表示在骑马的意思，来回跑是在视察前面的情况，然后回去报告后面的将军。围观的人见到各方诸神前来，寓意着来年福气满满。

有些地方到神庙里将神像请进轿里，分别由人抬着，每顶轿四人抬，在锣鼓和鞭炮声中结队巡游，有些地方抬着神像跑起来，越快越好，有些地方还要跑过燃烧着的火堆。抬神和古代皇帝、官员坐轿出巡的情景差不多，鼓乐喧天，百姓夹道观看、迎接，许多人还会加入游神的队伍，场面十分热闹。

福建游神每个村都有自己的神明，每个村游神的日子不一样，游神时也不能超出自己村，也不能游到别的村去，这是最大的忌讳。当然，附近的几个村也可以联合一起游神，人多的话，人山人海的场面太壮观了，这样才有过年的气氛，才更加热闹好看。



时代变化了，社会发展了，可是游神的本质没有变，要去当地见识真正的游神才能感受真切。福建是中国传统文化保存得最好的几个地方之一，福建人心中对于神明是非常敬畏的，游神是一种民俗活动，一种传统文化，如今也丰富了人们的娱乐活动，促进邻里族人之间的关系。

《流浪地球2》观后感

从故事发生时间顺序看，《流浪地球2》可以视为《流浪地球》的前传。《流浪地球2》讲述的是地球面临太阳危机降临，各国陷入一片恐慌，中国政府及科研代表在关键时刻挺身而出，以延续人类文明为己任，肩负起守护地球家园重任。人类在地球上建造发动机、太空电梯、搬进地下城市等，地球已经满目疮痍。



《流浪地球2》整个故事三条主线交错前行，说明刘培强的成长和历练，图恒宇对数字生命的执着和坚持，以及周老师作为中方代表在拯救地球行动中的坚定和信任。既有大的情节上的记述，也有小的细节上的描写，整体很有魅力。



《流浪地球2》电影有很多惊险的场景。空间站遭袭、无人机大战、“太空电梯”劫持、人类与“人工智能”的对决、核武装轰炸月球……每一幕都极具震撼力，可以说是一场视觉盛宴。但是，这些还是表面的，更有价值的是在深层次上唤起人们的思考。

例如，吴京饰演的刘培强，在与计算机对话时，面对毁灭，绝望，他掷地有声地说了一句话：我选择希望！人类面对如此重大的灾难，团结一致，齐心协力，神秘流浪地球计划，就是因为这两个字——希望！

公平从来都是奢侈品，尤其是灾难来临时。所以，电影里联合政府中国代表周喆直说：“不求公平，只讲责任。”用短短的几个字揭示出来的，是对“人类大义”的深刻思考。随后，当部署在月球上的核武需要“手动”引爆时，中国航天员张鹏站了起来，强有力地：“中国航天中队，50岁以上的出列！”他们是敢死队，无处可去，无处可回，却毫不犹豫，义无反顾。他们用实际行动践行了周喆直“不讨公道、只讲责任”的大义。

电影中最震撼人心的依然是人类情感。只有一半的人类，可以进去地下城。名额便极其珍贵。好多人在为自己谋取这个名额，也有很多人在为自己的亲人谋求这个名额，哪怕用自己的生命去换。吴京饰演的刘培强，起初想的是让老婆孩子活下去，后来，是让所有人活下去。图恒宇对女儿只有两分钟的“数字生命”并不满意。所以，即使弄到了进入地下城的门票，他也坚决放弃，继续科学研究，让女儿的“数字生命”永远。当老马提示他，拥有永恒“数字生命”的女儿可能是天使，也可能是恶魔时，他选择了相信。在自己溺水的时候，让女儿记住了超长数字密码。然后在最危机的关头，拯救了全人类。



纵观整部电影，被“灾难”和“拯救”关键词所包围。灾难是太阳系不再适合人类，地球必须流浪。另一方面，“拯救”是多方面的、多层次的。有人类自我拯救、英雄自警、舍生忘死、全球合作、联合政府成立、人类最高端武器应用、核武轰炸月球、“数字生命”积极参与、人工智能“逆向”拯救。

特别值得关注的是人工智能的“反向‘拯救’”。其冷静和睿智令人印象深刻。当人类是否“流浪”地球争论不休时，人工智能制造了一些灾难，从而迫使人类尽快做出理性选择。出现了一个信号，那就是人工智能有了自我意识后，不听从人类的“号令”而进行自我判断。人类必须保持冷静，确保在与人工智能的游戏中始终保持冠军。否则，人类有可能失去控制自己命运的权利。

当然，整个电影也不是完全完美的。例如，地球真的需要流浪吗？在太阳系流浪，真的是最佳选择吗？完全没有改造太阳的方法吗？如果在停止自转的情况下，用数以万计的发动机让地球逃离太阳系，地球会像鸡蛋一样黄散吗？而且，在地球流浪之前，真的必须抛弃月亮吗？把它改造成“小太阳”，照亮地球的流浪之路不行吗？没有阳光的地球生活人类能坚持多久呢？

类似的问题还有很多，这些也不是电影能解决的问题。电影归根到底只是一种艺术形式，是一种视觉盛宴，而不是科学研究。更多的问题需要留给科学来解决。电影的其他一些不足，中间情节有点拖沓，导致影片时长过长，给观影带来了一定不适感。总之，《流浪地球2》达到了科幻电影的新水平，有欢笑，有泪水，还有反思，值得一看！

人生没有如果 《狂飙》观后感



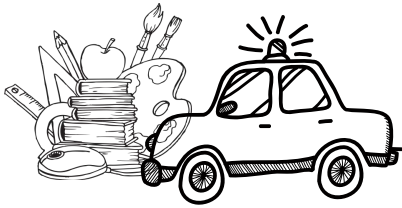
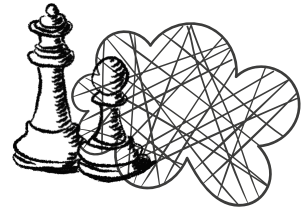
这个春节，《狂飙》无疑成为剧集市场的最大赢家。身边有一半以上的人都在刷这部剧，见面的话题围绕它聊的热火朝天，剧集甚至还带火了高启强的“枕边书”《孙子兵法》，销量超高。

对于高启强的原型人物，很多人猜测是四川汉龙（集团）刘汉。刘汉是四川富豪、黑社会组织头目，2014年一审被判死刑，同年二审维持原判，2015年被执行死刑。但导演徐纪周表示，高启强原型并非刘汉，原型人物有多个。他说，剧中原型都是扫黑除恶专项斗争开展以来的案例。在谈到高启强原型人物时，徐纪周提到了黑龙江李氏三兄弟案、辽宁徐长元案和广东曾仕权案。这三个案件都是扫黑除恶专项斗争以来破获的涉黑案件。

在此浅谈一些读后感与心得体会：这部《狂飙》最大的魅力是它从未放弃观察每一个人身上的真情，不管是好人，还是坏人。作为一部主旋律电视剧，它所揭示的社会和人性的黑暗，尺度还是比较大的，着实震撼人心。



高启强这条线，塑造得如此有血有肉，把一个人的堕落之路描写得这么详尽。前期的他，是矛盾的，骨子里反叛，性子里柔软。生活的难，受欺的苦，不得不靠卖鱼撑起一个家，靠认命苟且谋生。可他那时还算分得清是非曲直，看到弟弟做的「枪」是愤怒的，发现对方是帮过自己的警察便停止行凶。他太「聪明」了，看了几本孙子兵法，就敢和大佬叫嚣；利用他人善心，成为自己的庇佑；凡事不惊不慌，见招拆招……但同时，他却难以招架自己的软肋，弟弟仅一个来回就说服他一起开店、挣快钱、瞒天过海，是他黑化推波助澜的重要一笔。



而安欣，其实算是一个模式化的人物，有点能力，有点人缘，有过往的遗憾，有对现状的不甘。大多数主角都是从一腔热血的责任感开始，到被现实磨平了棱角，与初心分道扬镳。他生存的世界是矛盾的，怀抱正义的使命，看似可以信任的身边人，却一次次跌倒在自己的善意中。

我觉得《狂飙》写的最好看的，就是并没有刻意的强调高启强是怎样借用安欣的旗号去行事的，反而是让高启强在一点一滴的变化着，让安欣去展现“权力的滤镜”，带给观众喘不过气的感觉。



在万众期待中《狂飙》迎来了大结局，特别是结尾处高启强与满头白发的安欣隔着铁窗，安欣面对高启强的假设说出那句“哪有那么多如果”的场景，让许多观众唏嘘。这个结局，各人有各人的观点，见仁见智，但不管怎么样，希望现实生活中不再有这样的“狂飙”。无限逼近真实的影视剧有力量，追求无限公平正义的法治同样有力量，坚信后者的力量所产生的正面影响会更大，整个社会会因此而更加公平、公正和美好。

高启强们，别了！法治，我们永远相信！

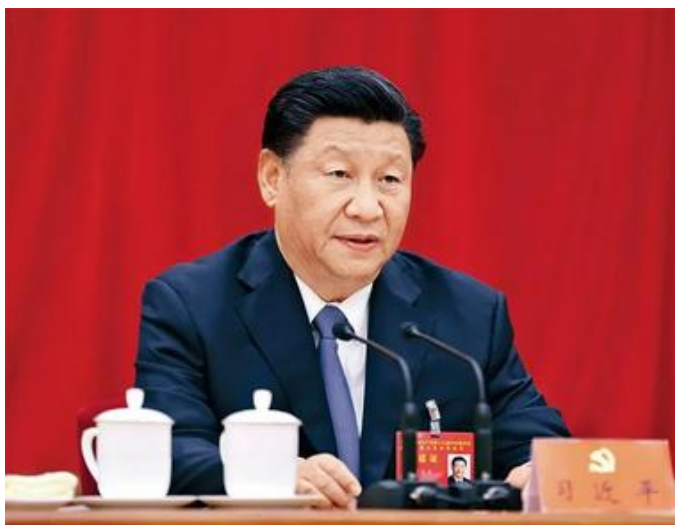


PART 4

行业资讯

加快构建新发展格局

中共中央政治局1月31日下午就加快构建新发展格局进行第二次集体学习。中共中央总书记习近平在主持学习时强调，**加快构建新发展格局，是立足实现第二个百年奋斗目标、统筹发展和安全作出的战略决策**，是把握未来发展主动权的战略部署。只有加快构建新发展格局，才能夯实我国经济发展的根基、增强发展的安全性稳定性，才能在各种可以预见和难以预见的狂风暴雨、惊涛骇浪中增强我国的**生存力、竞争力、发展力、持续力**，确保中华民族伟大复兴进程不被迟滞甚至中断，胜利实现全面建成社会主义现代化强国目标。



习近平强调，要搞好统筹扩大内需和深化供给侧结构性改革，形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡，实现国民经济良性循环。坚决贯彻落实扩大内需战略规划纲要，尽快形成完整内需体系，着力扩大有收入支撑的消费需求、有合理回报的投资需求、有本金和债务约束的金融需求。建立和完善扩大居民消费的长效机制，使居民有稳定收入能消费、没有后顾之忧敢消费、消费环境优获得感强愿消费。完善扩大投资机制，拓展有效投资空间，适度超前部署新型基础设施建设，扩大高技术产业和战略性新兴产业投资，持续激发民间投资活力。继续深化供给侧结构性改革，**持续推动科技创新、制度创新，突破供给约束堵点、卡点、脆弱点，增强产业链供应链的竞争力和安全性，以自主可控、高质量的供给适应满足现有需求，创造引领新的需求。**

习近平指出，要加快科技自立自强步伐，解决外国“卡脖子”问题。**健全新型举国体制，强化国家战略科技力量，优化配置创新资源，使我国在重要科技领域成为全球领跑者，在前沿交叉领域成为开拓者**，力争尽早成为世界主要科学中心和创新高地。实现科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略有效联动，坚持教育发展、科技创新、人才培养一体推进，形成良性循环；坚持原始创新、集成创新、开放创新一体设计，实现有效贯通；坚持创新链、产业链、人才链一体部署，推动深度融合。

“机器人+”应用行动实施方案

近日，工业和信息化部、教育部、公安部等十七部门近日印发《“机器人+”应用行动实施方案》（以下简称《实施方案》）。按照《中华人民共和国国民经济和社会发展规划第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》总体部署，**落实《“十四五”机器人产业发展规划》重点任务，加快推进机器人应用拓展**，决定开展“机器人+”应用行动。



《方案》共提出了**深化重点领域“机器人+”应用，增强“机器人+”应用基础支撑能力，强化“机器人+”应用组织保障**三方面内容。

在深化重点领域“机器人+”应用方面，《方案》提出，要面向社会民生改善和经济发展需求，遴选有一定基础、应用覆盖面广、辐射带动作用强的重点领域，聚焦典型应用场景和用户使用需求，开展从机器人产品研发、技术创新、场景应用到模式推广的系统推进工作。支持一些新兴领域探索开展机器人应用。

制造业领域，研制焊接、装配、喷涂、搬运、磨抛等机器人新产品，推动在汽车、电子、机械、轻工、纺织、建材、医药等已形成较大规模应用的行业，卫浴、陶瓷、光伏、冶炼、铸造、钣金、五金、家具等细分领域，喷釉、修胚、抛光、打磨、焊接、喷涂、搬运、码垛等关键环节应用，推进智能制造示范工厂建设。

农业领域，研制耕整地、育种育苗、播种、灌溉、植保、采摘收获、分选、巡检、挤奶等作业机器人，以及畜禽水产养殖的喂料、清污、消毒、疫病防治、环境控制、畜产品采集等机器人产品。

建筑领域，研制测量、材料配送、钢筋加工、混凝土浇筑、楼面墙面装饰装修、构部件安装和焊接、机电安装等机器人产品。



能源领域，研制能源基础设施建设、巡检、操作、维护、应急处置等机器人产品。推动企业突破高空、狭窄空间、强电磁场等复杂环境下的运动、感知、作业关键技术。推广机器人在风电场、光伏电站、水电站、核电站、油气管网、枢纽变电站、重要换流站、主干电网、重要输电通道等能源基础设施场景应用。

商贸物流领域，研制自动导引车、自主移动机器人、配送机器人、自动码垛机、智能分拣机、物流无人机等产品。支持传统物流设施智能化改造，提升仓储、装卸、搬运、分拣、包装、配送等环节的工作效率和管理水平。

医疗健康领域，研制咨询服务、手术、辅助检查、辅助巡诊、重症护理、急救、生命支持、康复、检验采样、消毒清洁等医疗机器人产品。开发用于损伤康复的辅助机器人产品。推动机器人在医院康复、远程医疗、卫生防疫等场景应用。

养老服务领域，研制残障辅助、助浴、二便护理、康复训练、家务、情感陪护、娱乐休闲、安防监控等助老助残机器人产品。积极推动外骨骼机器人、养老护理机器人等在养老服务场景的应用验证。

教育领域，研制交互、教学、竞赛等教育机器人产品及编程系统，分类建设机器人服务平台。强化机器人工程相关专业建设，提升实验机器人产品及平台水平，加强规范管理。

商业社区服务领域，研制餐饮、配送、迎宾、导览、咨询、清洁、代步等商用机器人，以及烹饪、清洗、监护、陪伴等家用机器人，加强应用场景探索和产品形态创新，提高智能硬件与用户交互水平，增强机器人服务价值。

安全应急和极限环境应用领域，研制矿山、民爆、社会安全、应急救援、极限环境等领域机器人产品。推进智能采掘、灾害防治等矿山场景应用。推进危险化学品生产装置和储存设施现场巡回检查等民爆行业场景应用。

西安交警“智慧安全红绿灯”上线

1月19日，西安交警“智慧安全红绿灯”便民服务在百度地图上线，驾驶员可通过导航软件了解红灯等待时长、了解交通事故或施工管制信息、获得超速警示等。

当前，西安市机动车保有量突破480万辆，位居全国第7位，城市交通日趋复杂。2021年，西安完成了全市信号灯智能化改造工作，1900余处信号灯实现联网联控，700处路口实现了自适应信号配时，185条路段实现了绿波通行。同时，开展了34处潮汐车道、动态可变车道等交通组织优化工作的实施，不断提升出行安全感和效率。

本次西安公安交警联合导航软件，利用大数据与智能算法等前沿技术，深度融合西安市全域智能信号灯灯态数据、政务服务数据、场景算法等数据技术，通过导航软件将“红绿灯读秒”搬到手机上，实现“秒级”实时诱导驾驶人出行方向、速度、路线。



西安交警大数据平台

亮点1：信号灯及变灯提醒

驾驶人使用手机导航时，自动关联沿线信号灯，临近路口时，导航软件将显示信号灯倒计时，即使在没有安装倒计时器的路口也能看到信号灯的时间。同时，导航软件将在信号灯即将变灯时发出声音播报提醒，提示驾驶人注意信号灯的红、绿，规范行驶，真正实现“绿灯早知道”。

亮点2：毫秒级误差 相位级推送

西安交警将信号灯数据直接推送给导航，解决了误差问题，同时对一些自适应配时的信号灯也可以实现精准推送，手机端的信号灯状态和道路上的信号灯完全一致。甚至连左转、右转倒计时也能够实现准确推送。

亮点3：超视距绿波引导

导航自动计算距下一信号灯路口距离和“建议车速”，提示驾驶人调整车速，避免急加、减速，使驾驶人到达下一路口时，下一路口刚好是绿灯。



西安交警“智慧安全红绿灯”便民服务在百度地图上线



西安市智能交通管理系统

亮点4：车辆行驶配时优化

信号灯控制系统通过掌握路网各路段车辆通行需求，对信号灯配时实施动态调整，匹配绝大多数驾驶人通行需求，最大限度地提升通行效率。

亮点5：交通事件应急发布

针对交通事故、交通管制等致堵事件，会同导航软件开启“路况上报、信息共享”。除用户上报事故、拥堵等路况信息外，将122接报警信息进行融合并发布，让用户知道何时何地发生何种事故，方便提前进行路线规划。

亮点6：交管类政务信息发布

对途经事故多发路段、占道围挡、道路限速等地点的用户进行预警，及时播报。针对交通拥堵自动规划绕行线路，帮助市民躲避拥堵。

亮点7：评价信号灯优化效果

大数据使交警对信号灯单点优化、绿波带、区域协调控制等信号控制措施的效果评价，增加了有力的评价依据，不断推动信号配时优化。

智慧派出所智慧在哪儿

当民警陈云立和戴余兴赶到现场时，报警人郭某（化名）很是惊讶，因为他报警刚过去3分钟。“没想到民警来得这么快。”

“永平门街发生一起消费纠纷类警情，请你们立即赶到现场处置，周边监控画面已调取，无堵车情况，系统已规划最优路线……”3分钟前，陈云立和戴余兴的警务手机上突然弹出处警信息，看到信息后，两人立即赶往现场。

这样的快速反应，得益于江北区公安分局江北城派出所建立的一套智慧派出所警务系统。智慧派出所警务系统并非江北城派出所一家独有，截至2022年底，全市已建成169个智慧派出所，今年还要建设更多，这些派出所都有自己的智慧警务系统。那么，智慧派出所究竟有哪些智慧功能呢？日前，重庆日报美好生活热线记者进行了打探。



江北城派出所综合指挥室通过大屏幕指挥现场民警接处警

快速反应精准分析

成功处置持刀警情

“必须全额退款！不然我就死在这里！”

“我不想活了，你们也别想好过，大家同归于尽！”

……

2022年10月的一天下午，一阵急促的报警电话在江北城派出所响起，辖区一家企业负责人报警称，因发生消费纠纷，有群众在企业吵闹，并且手上拿着一把刀，扬言要同归于尽。

同时，江北城派出所综合指挥室的大屏幕上，一个红色的三角符号不断闪烁着，正是该警情的位置。

“永平门街发生一起消费纠纷类警情，请你们立即赶到现场处置……”正在附近巡逻的民警陈云立、戴余兴的警务手机突然铃声大作，一条处警短消息发送到他们手机上，点开手机上的“警务通”App，详细的处警地址、警情基本情况、报警人电话、到达现场线路图等，都已经显示在了App上。

陈云立、戴余兴赶到现场发现，一名女子手持刀具，在一企业的大厅里大声吵闹，情绪非常激动，并不时说着威胁的话语。

而此时，在江北城派出所综合指挥室里，后方指挥的派出所相关负责人，也正在通过陈云立和戴余兴佩戴的4G执法记录仪，实时观看现场情况。

“对方情绪不稳，有失控的可能，赶紧再派两人前去支援。”随着指挥室一声令下，在附近巡逻的派出所警长邓慎和另外一位同事，迅速接到增援指令，立即赶向了现场。

“我们到达现场时，陈云立和戴余兴正在对当事人进行劝解。原来，当事人不满意该企业提供的服务，要求全额退款。”现场民警处置警情的同时，派出所指挥室也没有闲着，而是启动了处警辅助系统，对当事人、报警人的家庭住址等背景情况进行查询，并第一时间将查询结果提供到4位现场民警的“警务通”App上。

像这类经济类纠纷，在江北城派出所辖区经常都会发生，民警们已有丰富的接处警经验。他们一边安抚当事人情绪，一边找来企业负责人，双方现场进行协商，不到半天时间，就达成了和解协议，最终圆满地处置了这起警情。



巴南区学堂湾警务站

一图通览多种功能

智慧警务深入派出所方方面面

快速、精准，是江北城派出所智慧派出所建设最突出的两项成果。

走进江北城派出所综合指挥室，映入眼帘的首先就是墙上的电子大屏幕。

与一般的视频监控电子显示屏不同，这块大屏幕上，除了最基本的视频监控画面外，还显示有民警动态位置、辖区内警情信息。

这套综合指挥页面，是基于派出所辖区电子地图构建而成，可以实现一图通览，具有实时查看监控、警员警车定位等功能。

派出所接到一起警情后，大屏幕上立即就会显示警情位置，值班所领导可以立即调派周边民警去现场处置。“以前接警后要先通知值班组，值班组再通知民警去现场，但是民警在哪也不能实时掌握，导致接处警效率不高。”

除了实时调度外，大屏幕上还显示出警情附近分布的视频监控摄像头位置，通过选择不同位置的摄像头，指挥室能够第一时间掌握处警现场情况，进行分析研判。

同时记者看到，在大屏幕上，还显示有多种模式可以切换。“我们这套智慧派出所系统，整合有智慧侦查、处警辅助等多种功能。”



社区民警向群众宣传智能门禁使用方法

民警都有对应二维码 群众扫一扫就能联系上

记者还特别注意到，在派出所大厅的警务公示栏上，派出所每个民警、辅警都有对应的二维码。“群众来了以后，可以直接扫描二维码实现加好友，跟社区民警点对点沟通。”邓慎介绍。

在派出所的办公区域，有一排物品柜吸引了记者的目光。柜子里放着车钥匙、印章等警务用品，而柜子旁边则有一个电子显示屏。

邓慎告诉记者，警务用品管理不便，是以前所有派出所都遇到的“通病”。“例如以前警车谁开走了，车钥匙在谁那，经常搞不清楚。”

现在民警出警前，如果要使用柜子里面的警务用品，例如申领警车，则需要在“警务通”App上点击申领使用按钮，填写申领原因等情况，并简单填写出警时间、原因等。“甚至连我们餐厅的食材采购，都通过智慧警务系统实现了食材动态更新、在线按需申请，规范多了。”邓慎说，这套智慧警务保障系统，有效提高了整个派出所的运行效率。目前，江北区18个派出所都已实现数字化，基本建成智慧派出所。

对话>>>

今年将出台智慧派出所建设指南

城区派出所将全部升级

其实，像江北城派出所这样的智慧派出所，在我市并不是个例，截至2022年底，全市已有169个智慧型派出所建成投用。

“从2019年开始，我们着手推进智慧派出所建设3年行动计划，到2022年底初有成效。”市公安局治安总队基层基础工作支队二级高级警长梁松涛介绍，以前的传统派出所，工作主要是靠人力加脚跑的方式，而随着派出所接处警越来越多，警力不足的问题越来越困扰基层派出所。而智慧派出所，则将人力加脚跑转变为人力与数字化相结合。

“以基础信息采集为例，以前我们采集基础信息，主要靠民警上门敲门入户。”梁松涛说，这样采集基础信息，白天上门很可能家中没人，而晚上上门不少市民则会觉得打扰休息，比较反感。

梁松涛介绍，不少智慧派出所通过数字化方式改变了这一难题。“现在市民可以通过我们开发的一些App、二维码等，自主填写基础信息，从而实现数字化采集。我们也可以通过一些前端设备，例如摄像头、智能门禁系统等，关注重点人群的情况。”

不过，全市智慧派出所前期建设没有统一的规范标准，而是各区县根据自身情况进行建设，处于摸索阶段。“大体来说，智慧派出所都包含智能办案场所、智能警务终端、智慧指挥机制等。”

智慧派出所基本都实现了综合指挥室智能警务指挥。指挥室通过基础数据一屏动态展示，实时掌握辖区内的人员聚集、警力分布等情况，可以通过“一键派单”的方式就近调动警力等。“以前接到警情，还要打电话询问民警的位置，现在实时掌握，一键派单，缩短了至少50%的处警时间。同时，指挥室还可以通过民警佩戴的4G执法记录仪，实时掌握现场情况，更方便根据现场情况考虑是否增派警力等。”

梁松涛也指出，哪怕是现在已经建成的智慧派出所，其“智慧”的功能也不尽相同，有的智慧派出所只是达到了“数字化”应用的基础阶段。

“我们所设想的智慧派出所，除了数字化的信息采集等，还应当有更多‘智慧’的东西，例如智慧的分析和学习功能。”梁松涛表示，经过三年各区县的摸索和建设，他们发现，各自为政会产生一些不必要的麻烦。

“例如有的智慧派出所收集的信息采用12小时制，而有的则采用24小时制。这样，就会存在数据不统一的问题。在后台传输数据的时候，还需要多一道解码的程序。”梁松涛说，如果数据不统一的问题不解决，积累得越来越多，会给全市公安的数据互联互通带来困难。

“一警采集，全警通用，是我们今后发展的目标。”为此，梁松涛表示，今年市公安局将出台智慧派出所的建设指南，其中包括使用统一的数字化派出所后台系统，建设更多智能感知前端等。“此外，去年我们实现80%城区派出所基本建成智慧派出所的目标，今年，将在建成智慧派出所进一步完善提升智慧化程度的基础上，争取实现全市所有城区派出所建成智慧派出所。”

内部资料 免费阅读

共 创 事 业 / 共 担 责 任 / 共 享 成 果



厦门市巨龙信息科技有限公司

地址：厦门市集美区软件园三期诚毅北大街55号9层

电话：0592-3592100

网址：www.dragoninfo.com.cn